

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	14
C. Rumusan Masalah.....	15

D. Tujuan Penelitian	15
E. Kegunaan Penelitian	16
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	17
G. Penegasan Istilah.....	18
H. Sistematika Penulisan	19

BAB II LANDASAN TEORI

A. <i>Net Operating Margin</i> (NOM)	21
B. Biaya Operasional Pendapatan Operasional (BOPO).....	24
C. Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	28
D. <i>Market Share</i> (Pangsa Pasar).....	30
E. Bank Syariah.....	36
F. Kajian Penelitian Terdahulu	45
G. Kerangka Konseptual.....	52
H. Hipotesis Penelitian	54

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	56
B. Populasi Sampling dan Sampel Penelitian.....	58
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	61
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	63
E. Analisis Data.....	67
1. Uji Asumsi Klasik.....	67
a. Uji Normalitas Data	67

b. Uji Multikolinieritas.....	68
c. Uji Heteroskedastisitas.....	68
d. Uji Autokorelasi.....	70
2. Uji Regresi Linier Berganda	70
3. Hipotesis	71
a. Uji secara Parsial (Uji t).....	71
b. Uji secara Simultan (Uji F)	72
4. Uji Koefisien Determinasi	73

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Diskripsi Objek	74
1. Profil Bank Muamalat Indonesia	74
2. Visi dan Misi Bank Muamalat Indonesia.....	77
3. Struktur Organisasi Bank Muamalat Indonesia	77
4. Produk-produk Bank Muamalat Indonesia	79
B. Diskripsi Data	80
1. Statistik Diskriptif	81
2. Analisis Data	83
a. Uji Asumsi Klasik.....	83
1) Uji Normalitas Data	83
2) Uji Multikolinieritas.....	89
3) Uji Heteroskedastisitas.....	90
4) Uji Autokorelasi.....	91

b. Uji Regresi Linier Berganda	92
c. Hipotesis	94
1) Uji secara Parsial (Uji t).....	96
2) Uji secara Simultan (Uji F)	99
d. Uji Koefisien Determinasi	101

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh <i>Net Operating Margin</i> terhadap <i>Market Share</i> PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk.	103
B. Pengaruh Biaya Operasional Pendapatan Operasional terhadap <i>Market Share</i> PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk.	106
C. Pengaruh <i>Size</i> terhadap <i>Market Share</i> PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk.....	109
D. Pengaruh <i>Net Operating Margin</i> , Biaya Operasional Pendapatan Operasional, <i>Size</i> , terhadap <i>Market Share</i> PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk.	111

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	114
B. Saran.....	116

DAFTAR PUSTAKA	xvii
----------------------	------

LAMPIRAN-LAMPIRAN