

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan hasil dari penelitian yang telah dilakukan terkait dengan pengaruh *Net Operating Margin*, Biaya Operasional Pendapatan Operasional, *Size* terhadap *Market Share* pada PT Bank Muamalat Indonesia Tbk., maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Net Operating Margin* secara parsial memberikan pengaruh signifikan terhadap *Market Share* pada PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. Hal ini dijelaskan pada indikator nilai *Net Operating Margin* bahwa indikator ini memberikan pengaruh positif dan signifikan. Hal tersebut bisa dikatakan bahwa semakin tinggi tingkat *Net Operating Margin* maka presentase *Market Share* akan semakin meingkat. Sehingga, *Net Operating Margin* dapat dijadikan sebagai salah satu bahan pertimbangan untuk menaikkan laba dan memperluas pangsa pasar.
2. Biaya Operasional Pendapatan Operasional secara parsial memberikan pengaruh tidak signifikan terhadap *Market Share* pada PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. Hal ini dijelaskan pada indikator biaya operasional dan pendapatan operasional memberikan pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Market Share*. Hal tersebut bisa dikatakan bahwa semakin tinggi Biaya Operasional Pendapatan Operasional, maka presentase *Market*

Share akan menurun. Sehingga, Biaya Operasional Pendapatan Operasional dapat dijadikan sebagai salah satu bahan pertimbangan untuk pengeluaran produk baru dengan pangsa pasar yang dicapai.

3. *Size* secara parsial memberikan pengaruh signifikan terhadap *Market Share* pada PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. Hal ini dijelaskan pada indikator total aset yang diukur berdasarkan *logaritma* aset, bahwa indikator total aset memberikan pengaruh negatif dan signifikan terhadap *Market Share*. Hal tersebut bisa dikatakan bahwa semakin tinggi *Size* maka presentase *Market Share* akan meningkat. Sehingga *Size* dapat dijadikan sebagai salah satu bahan pertimbangan untuk melihat seberapa besar pasar dapat dikuasai oleh perbankan tersebut.
4. *Net Operating Margin*, Biaya Operasional Pendapatan Operasional, dan *Size* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *Market Share* pada PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. Jika *Net Operating Margin*, Biaya Operasional Pendapatan Operasional, dan *Size* memberikan nilai positif maka akan diikuti juga dengan pengaruh positif dari *Market Share*. Artinya, semakin tinggi nilai *Net Operating Margin*, Biaya Operasional Pendapatan Operasional, dan *Size*, maka *Market Share* juga akan meningkat. Sehingga, *Net Operating Margin*, Biaya Operasional Pendapatan Operasional, dan *Size* dapat dijadikan indikasi bagi perusahaan khususnya perbankan untuk mendapatkan *Market Share* yang tinggi atau sesuai dengan targetnya.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian di atas, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat dijadikan referensi bagi perusahaan untuk meningkatkan kinerjanya dalam memperluas *Market Share* dengan berpacu pada *Net Operating Margin*, Biaya Operasional Pendapatan Operasional, dan *Size* untuk mengembangkan perusahaan tersebut agar menjadi perusahaan yang baik dan sesuai dengan apa yang dibutuhkan nasabah.

2. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi dan dokumentasi bagi pihak kampus sebagai bahan acuan penelitian bagi peneliti yang akan datang. Selain itu, diharapkan bagi pihak kampus lebih menambah koleksi referensi baik berupa jurnal maupun buku-buku mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi *Market Share* dalam perbankan syariah.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

a. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel maupun objek lain diluar dari yang ada dalam penelitian ini karena diduga masih banyak variabel lain yang dapat mempengaruhi *Market Share* dan masih banyak objek lain yang bisa digunakan sebagai tempat penelitian dengan mempertimbangkan kondisi yang terjadi.

- b. Peneliti selanjtnya diharapkan untuk meneliti lebih lanjut mengenai masalah yang terdapat dalam penelitian ini secara mendalam. Pendalaman pada penelitian ini akan lebih akurat dan maksimal apabila sampel yang diambil diperluas misalnya dengan menambah periode tahun yang akan diteliti.