

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Modal Usaha, Strategi Pemasaran, dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Perikanan di Kabupaten Tulungagung**” ini ditulis oleh Lutfi Meysa A. P, NIM 17402153069, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), IAIN Tulungagung dengan pembimbing Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.

Penelitian ini di latar belakangi oleh Sektor UMKM yang dapat memberikan kontribusi yang tak kalah penting dalam perkembangan perekonomian di Indonesia. Dalam menjalankan sebuah usaha, faktor pendukung yang dibutuhkan adalah modal, strategi dalam pemasaran produknya serta karakter yang ada pada wirausahawan tersebut. Kurangnya pengetahuan dalam menentukan segmen-semen pasar dan bauran pemasaran membuat para pelaku UMKM sulit untuk mengembangkan usahanya. Karakter wirausahaan juga berperan penting untuk meningkatkan pengembangan dari usahanya tersebut.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Apakah modal usaha berpengaruh signifikan terhadap pengembangan usaha UMKM perikanan di Kabupaten Tulungagung? (2) Apakah strategi pemasaran berpengaruh signifikan terhadap pengembangan usaha UMKM perikanan di Kabupaten Tulungagung? (3) Apakah karakteristik wirausaha berpengaruh signifikan terhadap pengembangan usaha UMKM perikanan di Kabupaten Tulungagung? (4) Apakah modal usaha, strategi pemasaran dan karakteristik wirausaha berpengaruh secara simultan terhadap pengembangan usaha UMKM perikanan di Kabupaten Tulungagung?.

Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik pengambilan pengumpulan data adalah observasi, angket dan dokumentasi. Teknik pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan angket dengan jumlah sampel sebanyak 78 responden Analisis data yang digunakan meliputi: uji validitas dan uji reabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji heteroskedastisitas, dan uji multikolinieritas), uji regresi linier berganda, uji hipotesis (uji t dan uji F), serta uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menggunakan uji t menunjukkan bahwa variabel modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha, variabel strategi pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha, dan variabel karakteristik wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha. Selanjutnya melalui uji F dapat diketahui bahwa secara simultan pada ketiga variabel yaitu modal usaha, strategi pemasaran dan karakteristik wirausaha terhadap pengembangan usaha, maka hasilnya menunjukkan bahwa ketiga variabel secara simultan memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha UMKM perikanan di Kabupaten Tulungagung.

Kata Kunci: Modal Usaha, Strategi Pemasaran, Karakteristik Wirausaha, dan Pengembangan Usaha.

ABSTRACT

Thesis with title "**The influenceof Business Capital, Marketing Strategy, and Entrepreneurial Characteristics on the Development of Small and Medium Micro Fisheries in Tulungagung Regency**" Written by LutfiMeysa A. P, NIM 17402153069, Faculty of Economics and Islamic Business (FEBI), Department of Sharia Economics, State Islamic Institute (IAIN) of Tulungagung. Advisor: Hj. Amalia Nuril Hidayati, M. Sy.

This research is in the background of the UMKM Sector which can provide equally important contributions in the development of the economy in Indonesia. In running a business, the supporting factors needed are capital, the strategy in marketing its products and the characteristics of those entrepreneurs. Lack of knowledge in determining market segments and marketing mix makes it difficult for UMKM actors to develop their business. Entrepreneurial character also plays an important role in increasing the development of the business.

The formulation of this research is (1) Does business capital have a significant influence on the business development of fisheries UMKM in Tulungagung Regency? (2) Does the marketing strategy have a significant influence on the business development of fisheries UMKM in Tulungagung District? (3) Does entrepreneurial characteristics have a significant influence on the business development of fisheries UMKM in Tulungagung Regency? (4) Does business capital, marketing strategies and entrepreneurial characteristics have a simultaneous influence on the business development of fisheries UMKM in Tulungagung Regency?.

This research method uses quantitative methods with the type of associative research. The data collection technique is observation, questionnaire and documentation. Data collection techniques in this research used a questionnaire with a total sample of 78 respondents. Analysis of the data used included: validity and reliability test, classic assumption test (normality test, heteroscedasticity test, and multicollinearity test), multiple linear regression test, hypothesis test (T test and F test), and test the coefficient of determination (R^2).

The results of the research using the t test show that the business capital variable has a positive and significant influence on business development, the marketing strategy variable has a positive and significant influence on business development, and the entrepreneurial characteristic variable has a positive and significant influence on business development. Furthermore, through the F test, it can be seen that simultaneously on the three variables, namely venture capital, marketing strategy and entrepreneurial characteristics of business development, the results show that the three variables simultaneously have a positive and significant influence on the business development of fisheries UMKM in Tulungagung Regency.

Keywords: Business Capital, Marketing Strategy, Entrepreneurial Characteristics, and Business Development.