

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah dengan Pendekatan Analisis *Strenghts, Weakness, Opportunities, Threats* di Tanjungsari Kota Blitar” ini ditulis oleh Lailatul Fitria, NIM 17402153315 pembimbing Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin pesatnya perkembangan industri di seluruh dunia. Hal ini juga berimbas pada industri di Indonesia terutama industri kerajinan yang banyak bermunculan di Indonesia, sehingga persaingan bisnis di industri ini tidak dapat dihindari. Dengan adanya persaingan ini perusahaan harus bisa menyusun strategi pengembangan dengan memaksimalkan kekuatan dan peluang yang dimiliki untuk meminimalkan atau mencegah kelemahan dan ancaman yang mungkin terjadi di masa depan. Seperti pada Kerajinan Batok Kelapa “Coco Art” strategi pengembangan merupakan rencana yang menyeluruh untuk mencapai tujuan perusahaan dalam menghadapi persaingan bisnis global.

Fokus penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah (1) Apa saja faktor-faktor internal yang menjadi kekuatan dan kelemahan bagi UMKM Batok Kelapa “Coco Art” di Kota Blitar (2) Apa saja faktor-faktor eksternal yang menjadi peluang dan ancaman UMKM Batok Kelapa “Coco Art” di Kota Blitar (3) Bagaimana strategi yang dapat diterapkan UMKM Batok Kelapa “Coco Art” dalam pengembangan usahanya

Dalam penelitian ini pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif. Dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara secara mendalam terhadap informan. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan data primer dan skunder. Penelitian ini menggunakan teknik analisis SWOT yang berisi kolaborasi antara faktor internal dan eksternal perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) faktor internal yang menjadi kekuatan Batok Kelapa “Coco Art” yaitu memiliki legalitas usaha, jumlah tenaga kerja yang memadai, produk yang inovatif, konsisten menjaga kualitas produk, harga cukup terjangkau, bahan baku mudah diperoleh, dan peralatan produk yang memadai. Untuk faktor internal kelemahannya yaitu kondisi cuaca yang tidak mendukung, barang produksi yang tidak tahan air, dan akses tempat lokasi kurang mudah dijangkau. 2) Faktor eksternal yang menjadi peluang yaitu perkembangan teknologi dan internet, memberikan lapangan pekerjaan sekitar, dan cara pembuatan produk handmade. Untuk ancamannya yaitu adanya pesaing dan model produk mudah ditiru pesaing. 3) Pengembangan usaha yang diterapkan pada usaha Batok Kelapa “Coco Art” dengan strategi integrasi ke depan yaitu dengan meningkatkan inovasi produk dengan tetap menonjolkan ciri khas pada produknya, konsisten mempertahankan kualitas produk dan pengerjaan produk, penjualan langsung dengan mengikuti perkembangan teknologi dan internet, pelayanan yang baik terhadap pelanggan, dan meningkatkan ketrampilan untuk tenaga kerja

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, UMKM, Analisis SWOT

ABSTRACT

The thesis entitled "The Strategy for the Development of Micro, Small and Medium Enterprises with an Approach to Analysis of Strategies, Weakness, Opportunities, Threats in Tanjungsari Blitar City" was written by Lailatul Fitria, NIM 17402153315 tutors Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.

This research is motivated by the rapid development of industry throughout the world. This also affects the industry in Indonesia, especially the handicraft industry that has emerged in Indonesia, so business competition in this industry is unavoidable. With this competition companies must be able to develop development strategies by maximizing the strengths and opportunities they have to minimize or prevent weaknesses and threats that may occur in the future. Like the Coconut Shell Craft "Coco Art" development strategy is a comprehensive plan to achieve company goals in facing global business competition.

Focus of the research in writing this essay is (1) What are the internal factors that are the strengths and weaknesses of the Coconut Shell UMKM "Coco Art" in Blitar City?(2) What are the external factors that become opportunities and threats for Coconut Shell UMKM "Coco Art" in Blitar City? (3) What is the strategy that can be implemented by Coconut Shell UMKM "Coco Art" in the development of its business?

In this study the approach used is a qualitative approach. With the technique of collecting data through in-depth interviews with informants. The data source in this study uses primary and secondary data. This study uses a SWOT analysis technique that contains collaboration between internal and external factors of the company.

The results of this study indicate that:1) internal factors that are the strength of Coconut Shell "Coco Art" that is having business legality, adequate number of workers, innovative products, consistently maintaining product quality, reasonably priced prices, easy to obtain raw materials, and product equipment adequate. For internal factors, the disadvantages are unhealthy weather conditions, production goods that are not waterproof, and access to locations that are less easily accessible.2)External factors that become opportunities are the development of technology and the internet, providing jobs around, and how to make handmade products. For the threat that is the presence of competitors and product models easily emulated by competitors. 3)The business development that is applied to the Coconut Shell business "Coco Art" with the forward integration strategy is by increasing product innovation by still highlighting the distinctive features of its products, consistent in maintaining product quality and product work, direct sales by following developments in technology and the internet, good service to customers, improve skills for the workforce

Keywords: Development Strategy, UMKM, SWOT Analysis