

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Depan.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	vii
Daftar Tabel	viii
Daftar Diagram.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
Abstrak Indonesia.....	xi
Abstrak Inggris.....	xii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Penegasan Istilah.....	11
F. Sistematika Penulisan.....	12

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Manajemen Strategik	14
B. Analisis SWOT	31
C. UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah)	46
D. Usaha Batok Kelapa	51
E. Penelitian Terdahulu	53

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian.....	59
B. Lokasi Penelitian.....	61
C. Kehadiran Penelitian	62
D. Data dan Sumber Data	63
E. Teknik Pengumpulan Data.....	64
F. Teknik Analisis Data.....	66
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	67
H. Tahap-Tahap Penelitian	69

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	72
1. Profil Kerajinan Batok Kelapa “Coco Art” Kota Blitar.....	72
2. Lokasi Penelitian.....	74
3. Visi dan Misi	74
4. Akun Website, Twitter dan Facebook.....	75
B. Temuan Penelitian.....	78
1. Faktor-Faktor Internal Kekuatan dan Kelemahan pada Kerajinan “Coco Art” Kota Blitar	78
2. Faktor-Faktor Eksternal Peluang dan Ancaman pada Kerajinan “Coco Art” Kota Blitar	83
3. Strategi Pengembangan Kerajinan Batok Kelapa “Coco Art” dengan Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman.....	88

BAB V : PEMBAHASAN

- A. Faktor-faktor Internal Kekuatan dan Kelemahan pada
Kerajinan Batok Kelapa “Coco Art” 98
- B. Faktor-Faktor Eksternal Peluang dan Ancaman pada
Kerajinan Batok Kelapa “Coco Art” 100
- C. Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah
Dengan Pendekatan Analisis SWOT yang diterapkan
Kerajinan Batok Kelapa “Coco Art” 102

BAB VI : PENUTUP

- A. Kesimpulan 108
- B. Saran..... 109

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN