

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Biaya Pemasaran, Biaya Iklan, dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan di Galeri Aska Tulungagung” ini ditulis oleh Harfiana Zukhrufillah Azaly, NIM 17402153098, dibimbing oleh Bapak Muhammad Aswad, MA.

Pemasaran berperan dalam proses jual beli atau penjualan dimana pemasaran ini memberikan promosi kepada pelanggan agar tertarik untuk membeli produk yang ditawarkan sehingga penjualan akan meningkat dan menambah volume penjualan. Fungsi pemasaran merupakan fungsi seluruh aspek usaha, mempengaruhi setiap aspek kegiatan mulai dari keuangan, produksi, hingga perekutan dan pembelian. Untuk menjalankan penjualan ada sebuah divisi yang fokus menangani yaitu divisi marketing, divisi ini bekerja untuk mengembangkan penjualan sehingga mencapai target yang dituju.

Tujuan Penelitian ini adalah 1) Untuk Mengetahui Apakah Terdapat Pengaruh Antara Biaya Pemasaran Terhadap Harga Jual Bantal Karakter Di Galeri Aska Tulungagung. 2) Untuk Mengetahui Apakah Terdapat Pengaruh Antara Biaya Iklan Terhadap Harga Jual Bantal Karakter Di Galeri Aska Tulungagung. 3) Untuk Mengetahui Apakah Terdapat Pengaruh Antara Biaya Pemasaran Dan Biaya Iklan Terhadap Harga Jual Bantal Karakter Di Galeri Aska Tulungagung. 4) Untuk Mengetahui Apakah Terdapat Pengaruh Antara Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Bantal Karakter Di Galeri Aska Tulungagung. 5) Untuk Mengetahui Apakah Terdapat Pengaruh Antara Biaya Iklan Terhadap Volume Penjualan Bantal Karakter Di Galeri Aska Tulungagung. 6) Untuk Mengetahui Apakah Terdapat Pengaruh Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Bantal Karakter Di Galeri Aska Tulungagung. 7) Untuk Mengetahui Apakah Terdapat Pengaruh Biaya Pemasaran Dan Biaya Iklan Melalui Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Bantal Karakter Di Galeri Aska Tulungagung.

Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif dengan menggunakan metode kuantitatif. Jenis data pada penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan Galeri Aska Tulungagung pada tahun 2015-2017, dengan menggunakan teknik sampling jenuh. Alat analisis dalam penelitian ini yaitu menggunakan uji asumsi klasik, uji regresi linear ganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi, analisis jalur.

Hasil penelitian ini dengan menggunakan uji t menunjukkan bahwa variabel biaya pemasaran, biaya iklan, dan harga jual berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan Galeri Aska Tulungagung. Hasil penelitian dengan menggunakan uji f secara bersama-sama biaya pemasaran, biaya iklan, harga jual berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan di Galeri Aska Tulungagung. Hasil temuan menggunakan analisis jalur mengenai pengaruh biaya pemasaran, biaya iklan melalui harga jual terhadap volume penjualan secara tidak langsung berpengaruh signifikan.

Kata kunci: Biaya pemasaran, Biaya Iklan, Harga Jual, Volume Penjualan

ABSTRACT

The thesis with title is "The Influence of Marketing Costs, Advertising Costs, and Selling Prices on Sales Volume in Aska Tulungagung Gallery" was written by Harfiana Zukhrufillah Azaly, NIM 17402153098, supervised by Mr. Muhammad Aswad, MA.

Marketing plays a role in the process of buying and selling where marketing provides promotions to customers to be interested in buying products offered so that sales will increase and increase sales volume. The marketing function is a function of all aspects of the business, affecting every aspect of the activity from finance, production, to recruitment and purchasing. To run sales there is a division that focuses on handling the marketing division, this division works to develop sales to reach the intended target.

The purpose of this study is 1) to find out whether there is an influence between marketing costs on the selling price of character pillows in the Galeri Aska Tulungagung. 2) To find out whether there is an influence between advertising costs on the selling price of character pillows in the Galeri Aska Tulungagung. 3) To find out whether there is an influence between marketing costs and advertising costs on the selling price of character pillows in the Galeri Aska Tulungagung. 4) To find out whether there is an influence between marketing costs on sales volumes of character pillows in the Galeri Aska Tulungagung. 5) To find out whether there is an influence between advertising costs on sales volumes of character pillows in the Galeri Aska Tulungagung. 6) To find out whether there is an effect of selling prices on sales volume of character pillows in Galeri Aska Tulungagung. 7) To find out whether there is an effect of marketing costs and advertising costs through selling prices on sales volume of character pillow in Galeri Aska Tulungagung.

This type of research is associative research using quantitative methods. The type of data in this study is secondary data obtained from the financial statements of Galeri Aska Tulungagung in 2015-2017, using saturated sampling techniques. The analytical tool in this study is using the classic assumption test, multiple linear regression test, hypothesis test, and test coefficient of determination, path analysis.

The results of this study using the t test show that the marketing cost, advertising cost, and selling prices significantly influence the sales volume in the Galeri Aska Tulungagung, the results of the study using the f test together marketing costs, advertising costs, selling prices significantly influence the sales volume in the Galeri Aska Tulungagung. The findings using path analysis regarding the effect of marketing costs, advertising costs through selling prices on sales volume indirectly have a significant effect.

Keywords: Marketing costs, Advertising costs, Selling prices, Sales volume