

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
Abstract	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Batasan Masalah.....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Penegasan Istilah.....	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi	12
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Strategi	14
1. Pengertian Manajemen Strategi	14
2. Manfaat Manajemen Strategi	16
3. Pengertian Strategi	17
B. Pengembangan	18
C. Pariwisata	21
1. Pengertian Pariwisata	21
2. Pengembangan Pariwisata.....	22

3. Perencanaan Pariwisata	23
D. Dampak ekonomi	27
E. Dampak Pariwisata Terhadap Perekonomian	28
F. Kesejahteraan Sosial	30
G. Penelitian Terdahulu	32
H. Kerangka Konseptual	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Lokasi Penelitian	43
B. Kehadiran Peneliti	44
C. Lokasi Penelitian	47
D. Data dan Sumber Data	47
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Analisis Data	52
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	56
H. Tahap-tahap Penelitian	62

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data Penelitian	63
1. Profil Waduk Kalibening	63
2. Visi dan Misi Pariwisata Waduk Kalibening	65
3. Struktur Organisasi Waduk Kalibening	66
B. Temuan Penelitian	69
C. Analisis Temuan	85

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Pengembangan Wisata Waduk Widas Kaibening	90
B. Kendala Kendala yang Dihadapi Pihak Pengelola dalam Pengembangan wisata	96
C. Dampak Positif dan Negatif	97

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	100
B. Saran	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN