

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari pembahasan yang telah dikemukakan di bab sebelumnya, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi pengembangan wisata waduk kalibening yang dilakukan pihak pengelola adalah a). Penambahan fasilitas, b). Memperhatikan aspek-aspek perencanaan pariwisata, 3). Melakukan strategi pemasaran. Dalam aspek perencanaan memperhatikan beberapa hal. Salah satunya adalah Atraksi/objek wisata, fasilitas, informasi. Sedangkan dalam strategi pemasaran wisata waduk widas kalibening berfokus pada promosi dan persekutun bisnis. Dalam hal promosi, pengelola wisata waduk widas kalibening melakukan dengan berbagai cara seperti periklanan, publikasi dan pemasaran langsung. Strategi tersebut adalah untuk selalu mengembangkan kawasan wisata waduk kalibening dan juga menarik wisatawan.

2. Kendala yang dialami pihak pengelola wisata waduk widas kalibening dalam melakukan pengembangan itu ada yang secara internal dan eksternal antara lain sebagai berikut :

- a. Kendala Internal

- Kurangnya SDM yang bekerja di bidang pariwisata
- Lahnya masih hak pakai

- Karakter masyarakat
- b. Kendala Eksternal
- Keamanan
- Keamanan diwaduk kalibening itu masih kurang, sebab dengan tempat wisata yang sangat luas seperti itu hanya diawasi oleh 4 orang keamanan saja.
3. Dampak Adanya pengembangan pariwisata waduk widas kalibening bagi kesejahteraan masyarakat yaitu dibedakan menjadi 2 (dampak positif dan dampak negatif) antara lain sebagaiberikut :
- a. Dampak positif
1. Pendidikan
- Perubahan yang cukup menonjol dapat dilihat dari tingkat pendidikan. Kebanyakan tingkat pendidikan masyarakat pada zaman dahulu cukup hanya tamatan sekolah dasar saja. Namun saat ini anak-anak sudah banyak sekolah kejenjang yang lebih tinggi SMA-Kuliah.
2. Penyerapan Tenaga Kerja
- Beralihnya profesi atau pekerjaan juga merupakan perubahan yang cukup besar yang dibawa oleh industry pariwisata waduk widas kalibening ini. Masyarakat zaman dulu banyak yang bekerja menjadi buruh tani, kini banyak masyarakat yang bekerja menjadi pedagang di sekitar kawasan wisata waduk kalibening

3. Peningkatan Perekonomian masyarakat

Peningkatan perekonomian masyarakat itu dapat dirasakan setelah adanya pengembangan wisata. Dulu masyarakat hanya berkeja sebagai buruh tani, kini mereka kebanyakan mempunyai kios-kios sekitar lokasi wisata. Mereka menjual berbagai macam keperluan wisatawan

b. Dampak Negatif

Adapun dampak negatif dari adanya pengembangan pariwisata yaitu semakin berkembangnya pariwisata maka semakin banyak pula pengunjung yang datang ke suatu wisata tersebut sehingga menimbulkan beberapa dampak negatif antara lain :

1. Sampah yang berserakan

Semakin banyak pengunjung maka semakin banyak pula sampah yang berserakan disekitar lokasi wisata.

2. Kurangnya petugas kebersihan

B. Saran

1. Bagi pengelola wisata waduk widas kali bening perlu melakukan upaya perbaikan pada sumberdaya yang ada seperti fasilitas. Perbaikan segala hal yang menjadi daya tarik maupun yang menjadi pendukung sangat penting karena untuk menyesuaikan dengan perubahan prefensi wisatawan yang perkembangannya sangat cepat. Selain itu juga meningkatkan atau menambahkan atraksi wisata yang ditawarkan

untuk dinikmati sehingga penjung tidak merasa bosan dan akan mengulangi kunjungan di kemudian hari. Perlu juga bagi pengelola dalam melakukan sosialisai kepada masyarakat sekitar akan pentingnya dan besarnya manfaat atas pariwisata.

Menurut penulis perlu juga diadakan penambahan fasilitas yaitu area spot selfi yang langsung dihubungkan dengan waduk. Seperti membuat jembatan di waduk yang dikhususkan setiap sudut-sudutnya ada arena untuk berfoto-foto.

2. Bagi akademik diharapkan penelitian ini dapat menadi sumbangsih perbendaharaan kepustakaan IAIN Tulungagung.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang akan mengadakan penelitian serupa hendaknya memilh narasumber yang benar-benar mengetahui pokok bahasan dan berpengalaman. Dan penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan rujukan maupun kajian lanjutan yang berkaitan dengan permasalahan yang dapat menyempurnakan hasil penelitian yang sudah penulis teliti tentang strategi perencanaan dan pengembangan pariwisata.