

## DAFTAR PUSTAKA

- Aina, Khurul.2018.“*Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Kedungwuni Kabupaten Pekalongan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*”. Jurnal Hukum Islam. Vol 2, No. 2.
- Alimin, Muhammad.2004.*Etika Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*.Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Ardianto, Muhammad Reza.2017.“*Perilaku Sosial Pedagang Handphone/Gadget di Pasar Tradisional Klitikan Pakuncen Daerah Istimewa Yogyakarta*”. Jurnal Pendidikan Luar Sekolah. Vol 6, No. 2, Mei.
- Arifin, Johan.2009.*Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press.
- Arijanto, Agus.2012. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*.Jakarta: Rajawali Pers.
- Arikunto, Suharsimi.2002.*Prosedur Penelitian*.Jakarta: Budi Aksara.
- Asifudin, Ahmad Janan.2004.*Etos Kerja Islami*.Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Badroen, Faisal.2006.*Etika Bisnis dalam Islam*.Yogyakarta: Prenada Media Group.
- Beekun, Rafik Isa.2004.*Etika Bisnis Islam*.Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Devi, Ni Made Winda Rosdiana.*Pasar Umum Gubug di Kabupaten Grobogan dengan Pengolahan Tata Ruang Luar dan Dalam Melalui Pendekatan Ideologi Fungsionalisme Utilitarian*, (<http://e-journal.uajy.ac.id/3402/3/2TA13285.pdf>)
- Djakfar, Muhammad.2007.*Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*.Malang: UIN Malang Press.
- Djakfar, Muhammad.2017.*Etika Bisnis Islam*.Malang: UIN Malang Press.
- Elfi Barus, Elida dan Nuriani.2016.*Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi Pada Rumah Makan Wong Solo Medan)*. Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam. Vol. 2 No. 2, September.

Fitriyah, Faridatul.2016.*Analisa Pengendalian Kualitas Produk Tahu Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal Ekonomi Islam. Vol. 10, No. 2, July.

Gunawan, Imam.2014.*Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*, Ed. 1, Cet. 2.Jakarta: Bumi Aksara.

Hadi, Sutrisno.1986.*Metodologi Research 1 Penulisan Paper, Skripsi, Thesis dan Disertasi*.Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.

Harahap, Sofyan Syafri.2004.*Akuntansi Islam*.Jakarta: Bumi Aksara: 2004.

Hartatik, Yulianti.2014. *Implementasi Pendidikan Karakter di Kantin Kejujuran*.Malang: Gunung Samudera.

Hasanah, Fadilah.2016.*Pengaruh Pelayanan Prima Terhadap Kepuasan Pelanggan di Jade Bamboo Resto Yogyakarta*.Jurnal Keluarga.Vol. 2, No.1, Februari.

Hentiani Tri L.2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Informal di Pasar Central Medan*. Tesis Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Sumatra Utara: Tidak diterbitkan.

[Http://kkbi.web.id/perilaku](http://kkbi.web.id/perilaku)

[Https://ardra.biz/ekonomi/ekonomi-mikro/pengertian-fungsi-jenis-pasar/](https://ardra.biz/ekonomi/ekonomi-mikro/pengertian-fungsi-jenis-pasar/)

[Https://liquidred.wordpress.com/2011/04/09/jenis-jenis-pasar/](https://liquidred.wordpress.com/2011/04/09/jenis-jenis-pasar/)

Indrawati, Toti dan Yovita, Indri.2014.*Analisis Sumber Modal Pedagang Pasar Tradisional*, Jurnal Ekonomi, Vol. 22, No.1.

Iqbal Quraisy, Anwar.1979.*Economic and Social System of Islam*.Lahore: Islamic Book Service.

Maghfur, Ifdhotul.2016.*Membangun Ekonomi Dengan prinsip Tauhid*.Jurnal Malia, Vol. VII, No. 2.

Isa, Rafik.2004.*Etika Bisnis Islam*.Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Jusuf, Jophie. *Analisis Kredit untuk Account Officer*.2008.Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kensil, C.S.T dan Kansil, Christine S.T..2008.*Pokok-Pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*.Jakarta: Sinar Grafika.

Kerap, A. Sonny dan Imam, Robert Haryono.1995.*Etika Bisnis: Membangun Citra Bisnis sebagai Profesi Luhur*.Yogyakarta: Kanisius.

- Kurniawati, Nirma.2015.“*Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen*”. Jurnal (Bangkalan: Fakultas Ekonomi Unversitas Trunojoyo.
- Kusna, Siti Mina.2011.*Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Ngaliyan Semarang Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*.Skripsi pada UIN Walisongo: Tidak diterbitkan.
- Malaka, Mashur.2014.*Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha*.Jurnal Adl.Vol. 7 No. 2, Juli.
- Mardiyah, Ema dan Suryanto, Asep.2010.*Analisis Penerapan Etika Bisnis Syariah di Pasar Tradisional Singaparna Kab. Tasikmalaya*, Fakultas Ekonomi Universitas Tasikmalaya.
- Maryanto.2010.“*Analisis Perilaku Pedagang Yang Berjualan Pakaian di Pasar Tradisional Dahlia Pontianak*”. Jurnal Bisnis. Vol 2, No. 1.
- Moefad, M.2007.*Perilaku Individu dalam Masyarakat Kajian Komunikasi Social*.Jombang: el-DeHA Press fakultas Dakwah IKAHA.
- Mufid, Muhammad.2009.*Etika dan Filsafat Komunikasi*.Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Muhammad.2003.*Metode Penelitian Ekonomi Islam: Penelitian Kualitatif*.Yogyakarta: UPFE UMY.
- Mujahidin, Akhmad.2005.*Etika Bisnis Islam Analisis Terhadap Aspek Moral Pelaku Pasar*.Jurnal Hukum Islam. Vol IV No. 2 Desember.
- Mujahir, Noeng.1996.*Metodologi Penelitian Kualitatif*.Yogyakarta: Rake Sarakin.
- Nafi’ah, Riski Umi.2018.Skripsi: “*Perilaku Pedagang Pakaian di Bandung Tulungagung Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*”.Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Nasution, Ya’ti Ikhtwani.*Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Kesejahteraan Pedagang (Studi Kasus Pedagang Pusat Pasar Medan)*. Jurnal At-Tawassuth, Vol. IV No. 1.

- Priangani, Ade.2013.*Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global*.Jurnal Kebangsaan. Vol.2 No.4, July.
- Qardhawi, Yusuf .2002.*Konsep Ibadah Dalam Islam*.Bandung: Mizan.
- Rahmadhani, Dyan Arrum.2017.*Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Petepamus Makassar Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*.Skripsi pada UIN Alauddin: Tidak diterbitkan.
- Rivai ,Veithzal.Nuruddin ,Amiur.Arfa ,Faisar Ananda.2012.*Islamic Business and Economic Ethics*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Riyadi, Slamet dan Kholish, Abu.2016.*Prinsip-Prinsip Fundamental Ekonomi Islam*. Jurnal Ekonomi Islam, Vol. IV, No.1.
- Samad, Mukhtar.2016.*Etika Bisnis Syariah*.cet 1.Yogyakarta: Penerbit dan Percetakan Sunrise.
- Soetrisno.2017.*Ensiklopedia Kabupaten Nganjuk*.Yogyakarta: Bangun Bangsa.
- Subagiyo, Rokhmat.2017.*Metode Penelitian Ekonomi Islam*, Cet.1.Jakarta: Alim's Publishing.
- Sucipto.*Halal dan Haram Menurut al Ghazali Dalam Kitab Mau'idhotul Mukminin*. Dalam [http:// media.neliti.com](http://media.neliti.com). diakses 28 Maret 2019.
- Sugiyono.2013.*Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*,Cet 17.Bandung: Alfabeta.
- Suma, Muhammad Amin.2013.*Zakat, Infak dan Sedekah: Modal dan Model Ideal Pembangunan Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jurnal Al Iqtishad. Vol. V, No.2, Juli.
- Tanzeh, Ahmad.2011.*Metodologi Penelitian Praktis*, Cet 1.Yogyakarta: Teras.
- Tasmara, Toto.2002. *Membudayakan Etos Kerja*.Jakarta: Gema Insani.
- Triyuwono, Iwan.2000.*Shari'ate Organization and Accounting: The Reflection of Self's Faith and Knowledge*, ( Organisasi dan Akuntansi Syariah).Yogyakarta: LKIS.
- Uchrowi, Zaim.2012.*Karakter Pancasila Membangun Pribadi dan Bangsa Bermatabat*.Jakarta: PT Balai Pustaka(Persero).

Wazin.2014.*Relevansi Antara Etika Bisnis Islam dengan Perilaku Wirausaha Muslim* (Studi tentang Perilaku Pedagang di Pasar Lama Kota Serang Provinsi Banten).Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan. Vol 1, No. 4. Januari-Juni.

Wibowo, Youngki Tri dan Darmastuti, Ismi.2012.*Analisis Pengaruh Keramahan Karyawan Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan* (Studi Pada Toko Aluminium Dwi Karya Semarang).Jurnal.

Wulandari.2012.*Peningkatan Kemampuan Kerjasama Dalam Tim*. Jurnal Electronics, Informatics and Vocational (ELINVO). Volume 1.

Yunus, Eddy.2016.*Manajemen Strategis*.Yogyakarta: Andi Yogyakarta.