

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiii
Abstract	xiv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Batasan Masalah	6
F. Penegasan Istilah	7
G. Sistematika Penulisan	8

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Tinjauan Tentang Etika Bisnis Islam	10
B. Tinjauan Tentang Perilaku	17
C. Tinjauan Tentang Pasar.....	22
D. Tinjauan Tentang Pasar Tradisional.....	25
E. Tinjauan Tentang Komponen Pasar Tradisional	27

F. Penelitian Terdahulu	28
-------------------------------	----

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
B. Lokasi Penelitian.....	33
C. Kehadiran Peneliti.....	33
D. Data dan Sumber Data	33
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
F. Teknik Analisis Data.....	36
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	38
H. Tahap-Tahap Penelitian	39
I. Populasi	40
J. Instrument Penelitian	41

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Objek Penelitian	42
B. Paparan Data	45
C. Temuan Penelitian.....	57

BAB V : PEMBAHASAN

A. Penjelasan Tentang Perilaku Pedagang.....	63
B. Faktor-Faktor yang Membentuk Perilaku Pedagang.....	72
C. Perilaku Pedagang Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam.....	75

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	80
B. Saran.....	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN