

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
<i>Abstract</i>	xvi
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batas Penelitian	9
C. Fokus Penelitian	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Penegasan Istilah	
1. Definisi Konseptual	11
2. Definisi Operasional.....	13
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	13
BAB II: KAJIAN PUSTAKA	
A. Pengertian Strategi.....	16
B. Pengertian <i>Fundraising</i>	22
C. Konsep Tentang Zakat.....	26

1. Pengertian Zakat.....	25
2. Dasar Hukum Zakat.....	27
3. Jenis-jenis Zakat	29
4. Syarat Wajib Zakat.....	34
5. Etika Berzakat	34
6. Sasaran Zakat.....	35
7. Hikmah dan Manfaat Zakat.....	39
D. Infak.....	41
E. Shodaqoh	43
F. <i>Business Model Canvas</i>	43
G. Badan Amil Zakat Nasional.....	45
H. Penelitian Terdahulu.....	48

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	55
B. Lokasi Penelitian	56
C. Kehadiran Peneliti	57
D. Data dan Sumber Data.....	57
E. Teknik Pengumpulan Data	58
F. Teknik Analisis Data	60
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	62
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	63

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Profil Lembaga	
1. Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tulungagung	
a. Sejarah Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tulungagung	68
b. Visi dan Misi Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tulungagung	73

c. Struktur Organisasi Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tulungagung	74
d. Tugas Pokok dan Fungsi Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tulungagung	76
e. Job Deskripsi Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tulungagung	77

B. Paparan Data

1. Perencanaan Fundraising Zakat, Infak dan Shodaqoh di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tulungagung	80
2. Perencanaan Fundraising Zakat, Infak dan Shodaqoh dalam Model Bussines Model Canvas di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tulungagung.....	86

BAB V: PEMBAHASAN

A. Perencanaan Fundraising Zakat, Infak dan Shodaqoh di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tulungagung.....	102
B. Perencanaan Fundraising Zakat, Infak dan Shodaqoh dalam Model Bussines Model Canvas di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tulungagung.....	113

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan.....	123
B. Saran	126

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN