

## ABSTRACT

Nuriyah, Wardah An. 2019. Registered number student 17203153165. 2019. "*Stimulating Students' Creativity in Writing Through Marquee Media (Running Text) of the Tenth Grade Students at MAN 2 Jombang*". English Education Departement. State Islamic Institute of Tulungagung. Advisor: Nany Soengkono Madayani, SS, M.Pd.

**Keywords:** Stimulate, Creativity, Writing, Marquee (Running Text)

Writing is one of English skill that is used in transferring thoughts and feeling from ideas into a piece of paper and writing one of the media communication with other people. Through writing, students will be able to increase their knowledge and get information. Writing is about how far we know about vocabularies, how far we know about the structure of sentences, and how far we know about the grammatical structure of the word because actually writing is a process, not a product. For doing the process of increasing their skill, there are same ways or common ways that used, it is called innovation. Innovation here means the media which used in learning. The media used is Marquee media (running text) to make students to be more active and creative in writing, because students not only learn to write, but also learn to read.

The formula of research problems were: (1) How is the implementation of using *Marquee* media (Running text) for stimulating student's creativity in writing learning in the tenth grade of MAN 2 Jombang? 2) How are the students' responses of using *Marquee* media (Running text) for stimulating their creativity in writing learning in the first grade of MAN 2 Jombang? 3) What are the difficulties faced by the student in the implementation of using *Marquee* media (Running text) for stimulating their creativity in writing learning in the tenth grade of MAN 2 Jombang?.

The research design of this was descriptive design with qualitative approach. The data sources are the English teacher and the students of X-Social 2 in MAN 2 Jombang. The methods of collecting data are by class observation, Giving questionnaire, interview and also documentation, with the instrument for conducting the techniqe are observation sheet, questionnaire sheet, interview guide, and also documentation which contain of photos, fieldnote and profile of teacher and students. The data analysis is by using data reduction, data display, and conclusion drawing & verification.

This research the data of implementation marquee media (running text) which give a different color of study for students when it appllied in recount text

learning. Then, it produced various responses from students, from good to bad responses. researchers grouped their responses from the start of responses related to their interests and cognitive aspects. After learning the students' responses to marquee learning media, especially the bad response of students, researchers tried to explore the difficulties faced by students in the process of stimulating their ability to use the media. therefore, in the response questionnaire, the researcher also included the categories of student difficulties that students might face. because researchers consider difficulties to be one of the main factors determining the success of creative writing learning using these media.

## ABSTRAK

Nuriyah, Wardah An. 2019. Nomor siswa terdaftar 17203153165. 2019. "Merangsang Kreativitas Siswa dalam Menulis Melalui Media Marquee (Teks Berjalan) di Kelas Sepuluh Sekolah Menengah MAN 2 Jombang". Departemen Pendidikan Bahasa Inggris. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Pembimbing: Nany Soengkono Madayani, SS, M.Pd.

**Kata kunci:** Merangsang, Kreativitas, Menulis, Marquee (Teks Berjalan)

Menulis adalah salah satu keterampilan bahasa Inggris yang digunakan dalam mentransfer pemikiran dan perasaan dari ide menjadi selembar kertas dan menulis salah satu media komunikasi dengan orang lain. Melalui tulisan, siswa akan dapat menambah pengetahuan dan mendapatkan informasi. Menulis adalah tentang seberapa jauh kita tahu tentang kosa kata, bagaimana kita tahu tentang struktur kalimat, dan seberapa jauh kita tahu tentang struktur tata bahasa kata karena sebenarnya menulis adalah proses, bukan produk. Untuk melakukan proses peningkatan keterampilan mereka, ada cara yang sama yang digunakan, itu disebut inovasi. Inovasi di sini berarti media yang digunakan dalam pembelajaran. Media yang digunakan adalah media Marquee (Teks berjalan) untuk membuat siswa lebih aktif dan kreatif dalam menulis, karena mereka juga belajar membaca.

Rumusan masalah penelitian adalah: (1) Bagaimana penerapan penggunaan media Marquee (Teks berjalan) untuk merangsang kreativitas siswa dalam pembelajaran menulis di kelas MAN 2 Jombang? 2) Bagaimana tanggapan siswa menggunakan media Marquee (Teks berjalan) untuk merangsang kreativitas mereka dalam pembelajaran menulis di kelas 1 MAN 2 Jombang? 3) Apa kesulitan yang dihadapi oleh siswa dalam penerapan menggunakan media Marquee (Teks berjalan) untuk merangsang kreativitas mereka dalam pembelajaran menulis di kelas MAN 2 Jombang?

Model penelitian ini menggunakan model penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sumber data adalah guru bahasa Inggris dan siswa X-Sosial 2 di MAN 2 Jombang. Metode pengumpulan data adalah dengan observasi kelas, memberikan kuesioner, wawancara dan juga dokumentasi, lembar belajar, lembar kuesioner, panduan wawancara, dan juga dokumentasi yang berisi foto, catatan lapangan dan profil guru dan siswa. Analisis data menggunakan reduksi data, tampilan data, dan penarikan kesimpulan & verifikasi.

Penelitian ini meneliti data implementasi media Marquee (Teks berjalan) yang memberi warna berbeda bagi siswa ketika diterapkan dalam pembelajaran teks recount. Kemudian, itu menghasilkan berbagai tanggapan dari siswa, dari tanggapan yang baik sampai yang buruk. peneliti mengelompokkan respons mereka dari awal tanggapan terkait dengan minat dan aspek kognitif mereka. Setelah mempelajari tanggapan siswa terhadap media pembelajaran Marquee (Teks berjalan), terutama tanggapan siswa yang buruk, peneliti mencoba mengeksplorasi masalah yang dihadapi siswa dalam merangsang kemampuan mereka untuk menggunakan media. oleh karena itu, dalam kuesioner respon, peneliti juga memasukkan kesulitan siswa yang mungkin dihadapi siswa. karena peneliti menganggap kesulitan menjadi salah satu faktor utama yang menentukan keberhasilan pembelajaran menulis kreatif menggunakan media ini.