

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2011. *Pengantar Bisnis : Pengelolaan dalam Era Globalisasi* . Jakarta: Rineka Cipta
- Aremu, Mukaila Ayanda dkk. 2011. “*Small and Medium Scale Enterprises as A Survival Strategy for Employment Generation in Nigeria*”. *Journal of Sustainable Development* Vol. 4 Nomor 1, dalam <http://citeseerx.ist.psu.edu> diakses pada 1 Desember 2018
- Budiarta, Kustoro. 2009. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: MitraWacana Media
- Hidayati, Ulfa. 2018. *Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Raden Intan Lampung
- Laksmi, Wayan Krissyang dkk. 2018. “*Determinan Pertumbuhan Produksi Industri Pakaian Jadi di Kota Denpasar*”. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana* Vol. 7, Nomor 1, ISSN.2303-0178, dalam <http://ojs.unud.ac.id>
- Malikhatin. 2016. “*Study Perbandingan Usaha Konveksi Elkhana Collection dan D&Y Collection Menggunakan Analisis SWOT Untuk Pengembangan Usaha*” , Kearsipan Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam. STAIN Kudus, dalam <http://eprints.stainkudus.ac.id> diakses pada 22 November 2018
- Masudah. 2016. “*Konsep Dasar Manajemen Strategi dan Mutu Madrasah Ibtidaiyah*”. *Jurnal Didakta Islamika* Nomor 1, Vol. 7
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books
- Pujiati. 2018. *Analisis Strengths, Weakness, Opportunities, Threats dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada Home Industri Hanger Ayam Jago Tulungagung*. Skripsi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung
- Purnomo, Setiawan Hari. 1996. *Manajemen Strategi: Sebuah Konsep Pengantar*, Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Rangkuti, Freddy. 2008. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

- Ridwan, Muh dkk. 2014. “Pembinaan Industri Kecil dan Menengah Pada Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, dan UMKM Kota Bontang”. Jurnal Administrative Reform Vol. 2 Nomor 2, dalam <http://e-journals.unmul.ac.id> diakses pada 17 November 2018
- Saputri, Eni Dewi. 2011. *Perancangan Strategi Pengembangan Usaha dengan Metode SWOT Analysis di Perusahaan Abon Diamond Ampel Boyolali*. Teknik Industri Fakultas Teknik, Universitas Sebelas Maret
- Shadily, Hasan. 2007. *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Siagian, P. Sondang. 2011. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Siahaan, Yohana Tabita. 2018. *Analisis Usaha dan Strategi dalam Pengembangan Industri Tekstil Sarung Tenun (Studi pada UD. Boi Tulus Tekstil Balige)*. Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara
- Suandy, Erly. 2008. *Perencanaan Pajak Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Tim Penyusun. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia, ed. 3 cet. 3*. Jakarta: Balai Pustaka
- Triswanto, Riyan. 2015. *Determinan Pertumbuhan Produksi Industri Pakaian Jadi di Indonesia*. Kearsipan Fakultas Ekonomi UNS
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Wignjosoebroto, Sritomo. 2003. *Pengantar Teknik & Manajemen Industri*. Jakarta: Penerbit Guna Widya