

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Konveksi UD. ABA Collection Tulungagung Dengan Pendekatan Analisis *Strengths, Weakness, Opportunities, Threats*” ini ditulis oleh Suci Dian Ning Bekti, NIM 17402153189. Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Pembimbing: Muhammad Aswad, M.A

Perekonomian Indonesia dipengaruhi oleh perkembangan UKM, salah satunya adalah ABA Collection Tulungagung yang bergerak di bidang konveksi. Strategi pengembangan usaha merupakan suatu upaya yang dilakukan perusahaan, diperlukan untuk semakin mengembangkan usaha ke arah yang lebih baik.

Fokus masalah dalam penelitian ini adalah: (1) Bagaimana strategi pengembangan usaha konveksi yang dilakukan UD. ABA Collection dengan pendekatan analisis SWOT, (2) Bagaimana strategi yang tepat untuk mengembangkan industri konveksi UD. ABA Collection

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan penelitian lapangan. Sumber data yang diperoleh yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa kuesioner, observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan pengecekan keabsahan temuan menggunakan triangulasi, pendiskusian teman sejawat dan perpanjangan keikutsertaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Analisis SWOT menggunakan tabel IFAS dan EFAS dengan melakukan pembobotan untuk mencari skor tertinggi, kemudian menganalisis hasil dengan matrik SWOT yang kemudian hasilnya dapat ditunjukkan pada diagram SWOT. Perusahaan konveksi UD. ABA Collection berada pada kuadran I dengan menerapkan strategi agresif. (2) Strategi yang digunakan perusahaan konveksi UD. ABA Collection adalah strategi SO yaitu *Strengths* (kekuatan) dan *Opportunity* (peluang), yaitu dengan meningkatkan jumlah produksi, meningkatkan dan mempertahankan kualitas produk, meningkatkan SDM, melakukan inovasi produk, melakukan promosi melalui sosial media, memperluas daerah pemasaran dan mengikuti perkembangan zaman atau *trend modedan* memberikan promo atau diskon kepada konsumen guna menarik minat konsumen

**Kata Kunci : Strategi Pengembangan Usaha Konveksi, Analisis SWOT**

## **ABSTRACT**

Thesis entitled “Convection Business Development Strategy in UD. ABA Collection Tulungagung with Strengths, Weakness, Opportunities, Threats Analysis Approach” was written by Suci Dian Ning Beki, registered number 17402153189. Department of Islamic Economics, Faculty of Economics and Business in Islam, State Islamic Institute of Tulungagung. Advisor: Muhammad Aswad, M.A

The Indonesian economy is influenced by the development of SMEs, one of which is UD. ABA Collection Tulungagung which is engaged in convection. The business development strategy is an effort made by the company, needed to further develop the business in a better direction.

The focus of the problem in this research are: (1) What is the strategy of developing the convection business carried out by UD. ABA Collection with the SWOT analysis approach? (2) What is the right strategy to develop the UD. ABA Collection convection industry?

This research uses a qualitative approach using field research. Sources of data obtained are primary data and secondary data. Data collection techniques used in the form of questionnaires, observation, interviews and documentation. While checking the validity of the findings using triangulation, discussion of peers and extension of participation.

The results of this research indicate that: (1) SWOT analysis uses IFAS and EFAS tables by weighting to find the highest score, then analyzing the results with the SWOT matrix which then the results can be shown on the SWOT diagram. The ABA Collecion convection company is in quadrant I by implementing an aggressive strategy. (2) The strategy used by the ABA Collection convection company is the SO strategy, namely Strengths and Opportunity, that is by increasing the amount of production, increasing and maintaining product quality, increasing human resources, making product innovations, promoting through social media, expanding marketing area and keep up to date or fashion trends and provide promos or discounts to consumers to attract consumers.

**Keywords: Convection Business Development Strategy, SWOT Analysis**