

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan hasil-hasil penelitian sebagai berikut:

1. Analisis SWOT adalah analisis yang menggabungkan dua faktor dalam suatu perusahaan, faktor tersebut adalah faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal terdiri dari kekuatan (*Strengths*) dan kelemahan (*Weakness*), sedangkan faktor eksternal terdiri dari peluang (*Opportunities*) dan ancaman (*Threats*). Hasil dari analisis SWOT pada usaha konveksi ABA Collection Tulungagung kedua matrik IFAS dan EFAS menunjukkan bahwa strategi SO memiliki nilai yang paling tinggi diantara strategi ST, WO, dan WT serta dapat diketahui bahwa posisi ABA Collection berada pada kuadran I dengan menerapkan strategi agresif. Posisi ini merupakan situasi yang sangat menguntungkan karena satuan bisnis menghadapi berbagai peluang lingkungan dan memiliki kekuatan yang mendorong pemanfaatan peluang tersebut.
2. Strategi yang paling tepat digunakan UD. ABA Collection Tulungagung adalah strategi SO *Strengths* (kekuatan) dan *Opportunities* (peluang), Dalam menerapkan strategi SO, upaya yang

dilakukan oleh UD. ABA Collection adalah meningkatkan jumlah produksi dengan cara memanfaatkan mesin yang sudah ada, melakukan promosi melalui sosial media, melakukan inovasi produk secara terus menerus dengan mengikuti desain-desain ataupun mode masa kini dan memberikan promo atau diskon khusus untuk menarik minat konsumen. Meningkatkan dan mempertahankan kualitas produk dengan cara memanfaatkan ketersediaan harga bahan baku yang terjangkau dan ketelitian harus tetap dijaga agar proses produksi dapat menghasilkan produk yang berkualitas sehingga kepercayaan konsumen tetap terjaga. Meningkatkan kualitas SDM dengan cara mengadakan pelatihan ataupun memberikan edukasi sehingga skill karyawan dapat terasah dengan baik dan kemudian dapat diterapkan dalam proses produksi.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian, maka peneliti menyarankan sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga

Dari hasil pembahasan yang telah diuraikan, maka untuk mengembangkan usaha konveksi UD. ABA Collection Tulungagung hendaknya memaksimalkan kekuatan yang telah ada. Selain itu juga dapat menerapkan strategi baru seperti promosi yang lebih ditingkatkan agar usaha konveksi ini dapat dikenal oleh masyarakat luas.

2. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi dan dokumentasi bagi pihak kampus sebagai bahan acuan untuk penelitian para mahasiswa yang akan datang.

3. Bagi Peneliti yang Akan Datang

Dalam penelitian ini jumlah data *time series* yang digunakan masih relatif sedikit sehingga dianjurkan bagi penelitian selanjutnya agar dapat menggunakan data yang lebih banyak lagi, sehingga hasil penelitiannya akan lebih baik. Selain itu objek yang dipakai dalam penelitian juga perlu ditambah sehingga mampu mencangkup lingkup yang lebih luas.