BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian pembahasan di atas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran yang dilakukan UD. Lestari Gula Merah dalam memasarkan produknya dengan 4 jenis yaitu bauran pemasaran produk, harga, distribusi dan promosi. Bauran pemasaran produk terdiri 5 jenis bentuk gula merah yang berbeda.Untuk harga gula merah tidak bisa menetapkannya karna harga gula merah sesuai dengan keadan pasar. Tempat (distribusi) memasarkan gula merah langsung ke pasar. Dan promosi secara face to face dan mempromosikan dimedia social.
2. Faktor internal dan eksternal pemasaran UD. Lestari Gula Merah
   a. SO : Memperbanyak jumlah produksi gula merah, meningkatkan dan mempertahankan kualitas gula merah dan memanfaatkan dukungan dari pemerintah terkait pembinaan serta pelatihan.
   b. ST : Mengembangkan daya persaing dengan menyediakan inovasi produk baru dan tetap konsisten terhadap harga dan harus menjaga dan mempertahankan kualitas produk gula.
   c. WO : Meningkatkan inovasi sebuah produk untuk kemasannya dan pemberial lebel, pengembangan alat produksi yang lebih modern dan

memanfaatkan pembinaan dan pelatihan yang direncanakan oleh Pemerintah/Dinas terkait.

d. WT : Mengembangkan pengemasan produk dan pemberian lebel ke produk dan mempertahankan jumlah berproduksi dan mempertahankan kualitas produk.

Strategi pemasaran yang harus diterapkan oleh UD. Lestari Gula Merah yaitu meningkatkan inovasi baru dengan berbagai variasi gula merah dan pemberian lebel pada kemasan produk serta meningkatkan tenaga kerja yang lebih sportif supaya bisa meningkatkan usaha yang lebih maju dan berkembang.

B. Saran

Berdasarkan temuan diatas, dapat diajukan beberapa saran bagi :

1. Bagi Pemilik Usaha gilingan tebu

   Sebagai bahan masukan untuk pengambilan keputusan dalam kebijakan pengolahan perusahaan.

2. Bagi Akademik

   Sebagai sumbangsih pembendaharaan kepustakaan di IAIN Tulungagung

3. Bagi Peneliti Lanjutan

   Sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya dalam penelitian dengan tema tetapu dengan faktor yang berbeda.