

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Kepesertaan Pada Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Ketenagakerjaan Kantor Cabang Blitar” ditulis oleh Lila Dewi Purtanti, NIM 17402153304, Pembimbing Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.

Penyelenggara program jaminan sosial merupakan salah satu tanggung jawab dan kewajiban negara untuk memberikan perlindungan sosial ekonomi kepada masyarakat. Maka BPJS Ketenagakerjaan hadir dengan tujuan memberikan perlindungan kepada setiap tenaga kerja untuk mengatasi risiko sosial ekonomi tertentu dengan mekanisme asuransi sosial yang merupakan program pemerintah.

Fokus penelitian dalam skripsi ini ialah (1) Bagaimana strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah kepesertaan yang dilakukan oleh BPJS Ketenagakerjaan Kantor Cabang Blitar (2) Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah kepesertaan pada BPJS Ketenagakerjaan Kantor Cabang Blitar (3) Faktor apa yang diprioritaskan dalam meningkatkan jumlah kepesertaan pada BPJS Ketenagakerjaan Kantor Cabang Blitar.

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif berdasarkan tingkat penjelasannya penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Berdasarkan tema yang diangkat, penelitian ini digolongkan kedalam jenis penelitian studi kasus. Data dalam penelitian ini ada dua jenis yakni data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan *Observasi Partisipatif* (Pengamatan) *In-depth Interview* (Wawancara Mendalam) dan Dokumentasi. Dan Pengecekan Keabsahan Temuan menggunakan Perpanjangan Keabsahan Temuan, Triangulasi data dan Pendiskusian teman sejawat.

Adapun hasil penelitian skripsi ini, yaitu: (1) Strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah kepesertaan yang dilakukan oleh BPJS Ketenagakerjaan Kantor Cabang Blitar menggunakan *marketing mix* : *product, price, place, promotion, people, process, physical evidence* (2) Faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah kepesertaan pada BPJS Ketenagakerjaan Kantor Cabang Blitar adalah promosi (*promotion*) dan harga (*price*) (3) Faktor yang diprioritaskan dalam meningkatkan jumlah kepesertaan pada BPJS Ketenagakerjaan Kantor Cabang Blitar adalah harga (*price*).

**Kata Kunci : Strategi Pemasaran (*Marketing Mix*), BPJS Ketenagakerjaan Kantor Cabang Blitar**

## ABSTRACT

Thesis with title “**Marketing Strategy Analysis in Increasing the Amount of Participation at the Social Employment Guarantee Agency Blitar Branch Office**” Written by Lila Dewi Purtanti, NIM 17402153304. Faculty of Economics and Islamic Business, Department of Syariah Economics, State Islamic Institute (IAIN) of Tulungagung. Advisor: Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.

The organizer of a social security program is one of the responsibilities and obligations of the state to provide social economic protection to the community. So BPJS Employment is present with the aim of providing protection to every workforce to overcome certain socio-economic risks with a social insurance mechanism which is a government program.

The focus of this research is (1) How is the marketing strategy in increasing the amount of participation carried out by BPJS Employment of Blitar Branch Offices (2) What are the factors that influence the amount of participation in BPJS Employment of Blitar Branch Offices (3) What factors are prioritized in increasing the number of participation in BPJS Employment Blitar Branch Offices.

In this research using a qualitative research approach based on the level of explanation of this research using descriptive methods. Based on the theme raised, this research is classified into a type of case study. The data in this study are of two types, namely primary data and secondary data. Data collection techniques use Participatory *Observation In-depth Interview* and Documentation. And checking the validity of the findings using an extension of the validity of the findings, triangulation of data and discussion of peers.

The results of this thesis research,: (1) Marketing strategy in increasing the number of participants conducted by BPJS Employment of Blitar Branch Offices using marketing mix: *product, price, place, promotion, people, process, physical evidence* (2) Factors affect the amount of membership in the BPJS Employment Blitar Branch Office is *promotion* and *price* (3) Prioritized factors in increasing the amount of participation in the BPJS Employment Blitar Branch Office is the *price*.

**Keywords: Marketing Strategy (*Marketing Mix*), BPJS Employment Blitar Branch Office.**