

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak .....	xiv
Abstrack .....	xv
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Manfaat Penelitian .....	13
E. Penegasan Istilah.....	14
F. Sistematika Pembahasan .....	17
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Manajemen Pemasaran.....	19
B. Strategi Pemasaran .....	26
C. BPJS Ketenagakerjaan .....	37
D. Faktor yang Meningkatkan Jumlah Kepesertaan .....	42
E. Penelitian Terdahulu .....	46
F. Kerangka Konseptual.....	50
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian.....	53
B. Lokasi Penelitian.....	54
C. Kehadiran Peneliti.....	55

D. Data dan Sumber Data .....	56
E. Teknik Pengumpulan Data.....	57
F. Teknik Analisis Data.....	58
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	59
H. Tahap-tahap Penelitian.....	61
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum BPJS Ketenagakerjaan Kantor Cabang Blitar .....	63
B. Temuan Penelitian.....	76
C. Analisis Data .....	89
<b>BAB V : PEMBAHASAN</b>	
A. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Kepesertaan yang Dilakukan oleh BPJS Ketenagakerjaan Kantor Cabang Blitar .....	94
B. Faktor- faktor yang Mempengaruhi Jumlah Kepesertaan pada BPJS Ketenagakerjaan Kantor Cabang Blitar .....	106
C. Faktor yang diprioritaskan dalam Meningkatkan Jumlah Kepesertaan pada BPJS Ketenagakerjaan Kantor Cabang Blitar .....	111
<b>BAB VI : KESIMPULAN</b>	
A. Kesimpulan .....	117
B. Saran.....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	