

DAFTAR PUSTAKA

- Al Kadir. 2013. *Hukum Bisnis Syariah Dalam Al-Quran*. Jakarta: AMZAH.
- Angipora, Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Arijunto, Agus. 2011. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Arikunto, Suharsimi. 2006 *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik, *Kabupatentulungagung Dalam Angka 2018*.
- Fathoni, Abdurrahmat. 2006. *metodologi penelitian dan teknik penyusunan skripsi*. jakarta: PT. Rineka cipta.
- Hadi, Sutrisno. 1984. *metodologi research I penulisan paper, skripsi, thesis, dan disertasi*, yogyakarta:fakultas psikologi ugm.
- Hamdi. 2016 *Energi Terbarukan*. Jakarta: Kencana.
- HC, R. Heru kristanto. 2009. *Kewirausahaan (enterpreneurship) pendekatan manajemen, dan praktik*. Yogyakarta: graha ilmu.
- Ibrahim Jones Dan Sewu Lindawaty. 2007. *Hukum Bisnis Dalam Persepsi Manusia Modern*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Ibrahim, Nana Sudjana. 1984. *Penelitian Dan Penilaian Pendidikan*. Bandung:Sinar Baru.
- Iskandar. 2009. *Metodologi Penelitian Pendidikan Dan Sosial (Kuantitatif / Kulaitatif*. Jakarta: GP. PRESS.
- Johan, Suwinto. 2011. *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT, Raja Grafindo Persada.
- Khoiruddin, 2015. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Bandar Lampung: LP2M.

- Kuntjoroadi, Wibowo. *Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Perkembangan Komersial*, Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi, Vol. 16 No. 1 (2009) ISSN 0854-3844.
- Manullang. 1991. *pengantar ekonomi perusahaan*. yogyakarta: liberty yogyakarta
- Maribun, B. N 2003. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Marzuki. 1991. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: BPFE-UUI.
- moleong, Lexy j. 2005 *metodologi penelitian kualitatif*. bandung: PT Remaja rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2006 *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad Ismali Yusanto, Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2008. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta.
- Philip kotler. 1997. *marketing jilid2*. malang: erlangga.
- soehartono, Irwan. 2004. *metode penelitian sosial: suatu teknik penelitian bidang kesejahteraan sosial dan ilmu sosial lainnya*. bandung: remajarosdakarya.
- Sriyadi. 1991. *pengantar ilmu ekonomi perusahaan modern*. semarang: ikip semarang press.
- Stigler, George j. 2018. *competition*, the new palgrav dictionary of economics, abstact.
- subagiyo, Rokhmat. 2017. *metode penelitian ekonomi islam*, (jakarta, alim's publishing inonesia (IKAPI).
- Sugiono. 2006. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi Dengan Metode R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *metode penelitian kuantitatif, kualitatif*, bandung : alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R dan D*. Bandung: alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.

Utomo, Tri Joko. 2014. *Persaingan Bisnis Ritel: Tradisional vs Modern*. Fokus Ekonomi, Vol.6, No 1.

Ismatul Khalimah, *Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Persaingan Para Penjual (Studi Kasus Toko Grosir Al-Araffah Pasar Wage Purwokerto)*, (Purwokerto: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2017), diakses pada tanggal 01 Maret 2019 pukul 08.45 WIB melalui website <http://iainpurwokerto.ac.id>

Mutmaina, Iin. 2016. *Perlindungan Hukum Terhadap Toko Tradisional Di Kota Malang Ditengah Maraknya Toko Ritel Modern Berbasis Waralaba*, Malang: Skripsi Tidak Diterbitkan, diakses pada tanggal 01 Maret 2019 pukul 08.38 WIB melalui website <http://etheses.uinmalang.ac.id/7498/1/BAB%20I,%20V,%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>.

nisa, Zulia khoirun. 2016. *strategi persaingan usaha jasa transportasi online ditinjau dari undang-undang nomor 5 tahun 1999 tentang larangan praktek monopoli dan persaingan usaha tidak sehat dan hukum bisnis islam (studi kasus jasa transportasi online grab car, go car dan uber disurabaya)*, IAIN TULUNGAGUNG: Skripsi.

nuzulia, Elvira syahrin. 2018. *Pengaruh promosi kualitas produk halal dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan rafesho kedai kopi kepatihan tulungagung*.

Pradita, Devy. 2012. *Kajian Yuridis Terhadap Persaingan Tidak Sehat Antar Pelaku Usaha Di Bidang Industri Musik (Kajian Putusan KPPU Perkara Nomor 19/KPPU/-L/2007)*. Jember: Skripsi Tidak Diterbitkan. diakses pada tanggal 01 Maret 2019 pukul 08.55 WIB melalui website <http://unej.ac.id>.

Qastari, Ahmad Rafdi. 2016. *Persaingan Usaha Cafe dan Warung Kopi Di Kota Watampone (Suatu Tinjauan Antropologi Hukum)*. Makasar: Skripsi Tidak Diterbitkan. diakses pada tanggal 01 Maret 2019 pukul 09.00 WIB melalui website <http://unhas.ac.id>.

<http://jatim.antarnews.com/berita/87178/geliat-bisnis-warung-kopi-ditlungagung>, diakses pada tanggal 19 februari 2019 pukul 15.12

[https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar kecamatan dan kelurahan di Kabupaten Tulungagung](https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_kecamatan_dan_kelurahan_di_Kabupaten_Tulungagung) jam 07.07 1 maret 2019 Hasil observasi peneliti di lapangan, tanggal 1 maret 201.

[https://id.wikipedia.org/wiki/Persaingan \(ekonomi\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Persaingan_ekonomi). Diakses Tanggal 05 Maret 2019 Jam 04.32 Wib Wikipedia ensiklopedia bebas

(anonim).2015.<https://id.wikipedia.org/wiki/warung>. Pada tanggal 25 February 2019 pukul 14.22 wib

https://id.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Warung_Kopi, diakses tanggal 04 maret 2019 jam, 11.13

https://id.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Warung_Kopi, diakses tanggal 04 maret 2019 jam, 11.13

¹ Wibowo Kuntjoroadi, *Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Perkembangan Komersial*, Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi, Vol. 16 No. 1 (2009) ISSN 0854-3844, Hal. 46

¹ George j. stigler *competition*, the new palgrav dictionary of economics, abstact: 2008. Diakses pada tanggal 01 maret 2019. Jam 0830.