

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Batasan Masalah	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Penegasan istilah Istilah	20

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Tinjauan tentang Persaingan Usaha	15
1. Pengertian Bisnis	15
2. Manfaat dan fungsi usaha / bisnis	17
B. Tinjauan Persaingan usaha / Persaingan bisnis	21
1. Pelayanan	26
2. Jenis-jenis pelayanan	28
3. Faktor-faktor yang berpengaruh langsung pada	

pelayanan	28
C. Tinjauan Tentang Warung kopi	29
1. Pengertian warung kopi	29
2. Perbedaan karakteristik warung kopi modern vs Tradisional.....	36
D. Fenomena empiris	36
1. Harga	37
2. Lokasi	38
3. Suasana outlet	39
E. Penelitian terdahulu	39
F. Paradigma penelitian	44

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan jenis penelitian	46
B. Lokasi penelitian	47
C. Kehadiran peneliti	48
D. Data dan sumber data	50
E. Teknik pengumpulan data	51
F. Teknik analisis data	53
G. Pengecekan keabsahan data	56
H. Tahap-tahap penelitian	58

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan data	60
B. Hasil penelitian	68

BAB V : PEMBAHASAN

A. Persaingan usaha warung kopi antara warung kopi modern vs warung kopi tradisional	91
---	----

B. Fenomena empiris persaingan usaha warung kopi modern vs warung Kopi tradisional	99
---	----

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	103
B. Penutup	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN