

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

1. Ruang Lingkup Persaingan Usaha Antara Warung Kopi Modern Versus Warung Kopi Tradisional sebagai berikut:

Ruang lingkup persaingan usaha meliputi 4 P. Yaitu, *Product, Promotion, Price And Place* (Produk, Promosi, Harga dan Lokasi) dan 2 faktor lainnya seperti pelayanan dan keamanan. Dimana persaingan usaha yang terjadi Tidak ada hubungan secara langsung Persaingan usaha antara warung kopi modern vs warung kopi tradisional masih tergolong sebagai persaingan usaha yang sehat. Karena dari hasil penelitian dari segi persaingan usaha dalam hal tarik menarik pengunjung, persaingan dalam hal promosi dan dalam hal penetapan harga para pemilik kafe dan warung kopi tidak terlalu dipusingkan dengan maraknya usaha sejenis mereka di kabupaten tulungagung. Karena antara Warung Kopi Modern dengan Warung Kopi Tradisional memilik pangsa pasar sendiri-sendiri.

2. Fenomena Empiris Persaingan Usaha Antara Warung Kopi Modern Versus Warung Kopi Tradisional Sebagai Berikut:

Gambaran umum atau fenomena empiris yang terjadi di lapangan. Bahwasannya antara Warung Kopi Modern vs Warung Kopi Tradisional akan sama-sama bersaing pada pemilihan lokasi dan

penyediaan produk atau menu yang ditawarkan. Namun untuk warung kopi modern, bersaing pada seluruh aspek Produk, Promosi, Lokasi/ Tempat Dan Harga yang ditawarkan. Meskipun antara Warung Kopi Modern vs Warung Kopi Tradisional itu persaingannya sangat lemah karena mereka punya pangsa pasar tersendiri. Namun tetap ada persaingan usaha antara warung kopi modern vs warung kopi tradisional di beberapa hal.

## **B. Saran**

Pada persaingan usaha yang berada di kabupaten tulungagung khususnya usaha dibidang warung kopi baik itu warung kopi modern vs warung kopi tradisional. Peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

### 1. Bagi akademik

Hendaknya hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi dokumentasi akademik yang berguna untuk dijadikan acuan civitas akademik Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung.

### 2. Bagi pemilik usaha

Hendaknya hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan dan pertimbangan serta referensi untuk memperbaiki strategi dalam memaksimalkan jumlah pelanggan dan cara bersaing bagi para pemilik usaha warung kopi, baik itu warung kopi modern maupun tradisional yang ada di kabupaten tulungagung ini.

### 3. Bagi penelitian selanjutnya

Hendaknya hasil penelitian ini di harapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya.