

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Nurul dan Ratnasari, Ririn Tri. 2015. *Pengaruh Citra Merek melalui Sikap konsumen Terhadap Minat Beli Ulang pada Produk Busana Muslim ZOYA Di Surabaya*, JESTT Vol.2 No 7 di akses pada tanggal 05 November 2018
- Alma, Buchari. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amalia, Suri. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. Jurnal Manajemen dan Keuangan. Vol 6 No. 1. Di akses tanggal 03 Maret 2019.
- Ambarwati, Miki, Sunarti, Mawardi, Muhammad Kholid. 2015. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 25, No. 1, Administrasibisnisjournal.Ub.Ac.Id. Diakses pada tanggal 05 Oktober 2018
- Amrin, Abdullah. 2007. *Stratgi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT. Grasindo, anggota Ikapi.
- Annisa, Nurul. 2017. *Pengaruh Country of Origin dan Brand Image Terhadap Minat Beli Pada Produk Smartphone Samsung (Studi Pada PT. Samsung Elektronik Indonesia Cabang Pekanbaru)*. JOM FISIP Vol. 4 No. 2. Di akses pada tanggal 03 Maret 2019.
- Arikunto, Suharsini. 1998. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- As'ad, Moh, 2003. *Psikologi Industri* Yogyakarta: Liberty.
- D. Jaffe, Eugene and D. Nebenzahl, Israel. *Nasional Image & Competitive Advantage: The Teory and Practice of Country of Origin Effect*. Denmark: Copenhagen Business School Press.
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.

- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan terjemahannya*. Bandung : CV Diponegoro.
- Departemen Agama R.I, Al-Qur'an dan Terjemahnya, Yayasan Penterjemah/Penafsir Al-Qur'an Surakarta, Media Insani.
- Departemen Agama RI. 2000. *Alqur'an dan Terjemahnya*. Surabaya: UD. Mekar Surabaya.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Desiani, Annisa dan Hendrayati, Heny. Persepri *Country of Origin* Dan Dampaknya Terhadap Minat Beli *Mobile Game* Lokal Pada Apple Store. *Jurnal Riset Manajemen*
- Destanti, Cynthia. 2017. Pengaruh *Advertising* Dan *Brand* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ditinjau Dalam Persepektif Ekonomi Islam(Studi Kasus Konsumsi Produk Air Mineral Pada Mahasiswa FEBI Angkatan Tahun 2013 IAIN Raden Intan Lampung). Skripsi Fakultas Ekonomi dn Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. diakses pada tanggal 17 April 2019
- Dharma, Ngakan Putu Surya Adi dan Sukaatmadja, I Putu Gde. 2015.*Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk APPLE*. E-Jurnal Manajemen Unud. Vol.4, No. 10,2015:3228-3255. Diakses pada tanggal 05 Oktober 2018
- Durianto,dkk. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinard, Augusty. 2002. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Semarang Diponegoro
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsmen: Implikasi ada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fuady, Munir. 2013. *Pengantar Hukum Bisnis*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Fransiskus, Yogi, dan Nasution, Armin Rahmansyah. 2017. Pengaruh Merek Dan Negara Asal Terhadap Sikap Konsumen Dalam Memilih Produk Handphone. *JURNAL PLANS Penelitian Ilmu Manajemen & Bisnis*. Volume 12 No. 2, jurnal.unimed.ac.id. Di akses pada tanggal 03 Maret 2019.
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multifariate SPSS*. Semarang: Badan penerbit Universitas diponegoro

- Hananto, Kitto. 2015. Pengaruh *Brand Image* Dan *Country Of Origin Image* Terhadap Minat Pembelian Iphone. Parsimonia. Vol. 2 No. 2, Jurnal.machung.ac.id. di akses pada tanggal 02 Maret 2019.
- Juliandi, Azuar, Irfan, SaprinaManurung. 2014*Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press
- Kertajaya, Hermawan dan Sula, Muhammad Syakir. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka
- Kotler,Philip dan Amstrong. 2007. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Kesembilan* Cetakan. Jakarta: PT.Indeks.
- Kotler, Philip dan Lane, Keller Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2 Alih Bahasa: Bob Sabran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta:Erlangga.
- Michel, Laroche, Papadopoulus, Nicolas, Heslop, Loise dan Mehdi Mourali. The Influence of country image structure on consumer of foreign products. *Internasional Marketing Review*. Vol.22 No. 1 96-115 di akses pada tanggal 05 November 2018
- Murni, Wahid. 2008. *Cara Mudah Menulis Proposal Dan Laporan Penelitian Lapangan*.Malang: UM
- Nugroho, Catur. 2013. *Pengaruh Gambar Peringatan Dan Kesehatan Dan Resiko Yang Dipersepsikan Terhadap Minat Beli Konsumen (Study Kasus Pada Rokok Sampoerna Mild Kota Yogyakarta)*. Skripsi Yogyakarta. Universitas Jogjakarta: Fakultas Ekonomi.
- Nur'aini, Nani. 2002. *Pengantar Periklanan Dalam Perspektif Komunikasi Dan Pemasaran*. Banten: Dinas Provinsi Banten.
- Purwitasari Tyas, Yulianto, Edy.2018.*Pengaruh Merek Dan Negara Asal(Country Of Origin) Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Pengguna Oppo Atau Samsung Smarthphone Di Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan Tahun 2013-2015)*". Vol. 61 No. 1 Agustus 2018,Administrasibisnis.Studentjournal.Ub.Ac.Id. di akses pada 04Oktober 2018
- Qhardawi, Yusuf. 2001. *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*. Jakarta: PT. Prenhalindo Persada.

- Riduwan.2006. *Metode Dan Tehnik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta
- Rika, Y.L. 2008. *Pengaruh Kredibilitas Merek Dan Country Of Origin Image Terhadap Kepekatan Harga Konsumen*. Bogor: Universitas Indonesia.
- Rosyidi Syaiko. 2009. *Analisis Pengaruh Brand, Country of Design dan Country of Assembly pada Persepsi Kualitas dan Niat Beli*. Jurnal Potensio. Volume 11, No 1 : 10-33.16 diakses ada tanggal 05 November 2018
- Santoso, Singgih. *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI: Menggunakan SPSS untuk Statistik Multivariat*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Santoso, Singgih. 2006. *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI Menggunakan SPSS untuk Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid 2*. Jakarta: Salemba Empat, Cetakan 1.
- Siregar, Sofyan. 2012. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sugiyono.2005. *Metode Penelitian Pendidikan*. Surabaya:Elkaf
- Sugiyono.2010. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono.2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis, Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta:PT Indeks.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik*. Jakarta: Prestasi Pustaka
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Putra Karya.
- Sula, Muhammad Syakir. 2004. *Asuransi Syariah (Life And General): Konsep Dan Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani Pres.
- Suri, Atika. 2018. *Pengaruh Brand Image Dan Country Of Origin Terhadap Minat Beli Konsumen Produ Handphone Merek Asus(Survei Konsumen*

Pada Pusat Penjualan Asia Ponsel Center Pekanbaru). JOM Fisip. Vol.5. Diakses pada tanggal 05 Oktober 2018

Susanti, R. 2010. *Efek Dari Negara Asal Dan Pengetahuan Produk Pada Evaluasi Dan Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret

Susiawati, Wati. 2017. *Jual Beli dan Kontes Kekinian*. Jurnal Ekonomi Islam. Volume 8. Dalam <http://Journal.Uhama.Ac.Id/Index.Php/Jej> diakses pada tanggal 04 Oktober 2018

Susisla, Ikhwan Dan Fatchurrahman. 2014. *Service Value: Sebuah Variable Pemediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli*, Emperika, Vol.17 No.1 Juni 2014 di akses pada 04 Oktober 2018

Suyanto, Sugiono, dan Sugiarti. 2002. *Analisis Faktor-faktor Pembentukan Persepsi Kualitas Layanan untuk menciptakan Kepuasan dan Loyalitas*, Jurnal Bisnis Strategi, Undip, Vol.9, diakses pada tanggal 08 November 2018

Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras

Tika, Moh. Papundu. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara

Tim Penyusun. 2014. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Tulungagung. IAIN

Tim Penyusun. *Modul Praktikum Metode Riset untuk Bisnis dan Manajemen*. Program Studi Manajemen S1. Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.

Usman, Husaini. 2012. *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Wahyu, Putri, Suharyono, Yulianto, Edi. 2015. *Pengaruh Country Of Origin Dan Global Brand Image Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Yang Membeli Smartphone Samsung Galaxy Di Asia Tenggara)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 25 No. 1. Administrasibisnis.Studentjournal.Ub.Ac.Id. Diakses pada tanggal 05 Oktober 2018.

Wardi Muslich, Ahmad. 2005. *Hukum Pidana Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.

Witherington, H.S. 2005. *Psikologi Pendidikan Cetakan ke-5*. Jakarta: Aksara Baru.