

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyani Hendri, dkk, " *Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2014 dan 2015 Universitas Brawijaya Malang yang Membeli dan Menggunakan Smartphone iPhone)*", Jurnal Administrasi Bisnis (*JAB*), Vol. 50 No.2 September 2017, diakses 28 November 2018.
- Bungin Burhan, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya, Edisi 1, Cetakan 3*.
- Damsar. 2002. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Darnawan Deni. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2004. *Al Qur'an dan Terjemahan*. Bandaung: Jumanatul Ali-art.
- Eko Agus Sujianto. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakarya.
- Fahmi Irham. 2016. *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*, Bandung: Alfabeta
- Famei Yoga Akbarini, " *Pengaruh Kelompok Referensi, Diferensiasi Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan (Studi Pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Cabang Ponorogo), 2017*", Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 5 No. 1, diakses 28 November 2018
- Handoko T H. 2004. *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: BEFE.
- Ismail Fajri. 2018. *Statistika untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-ilmu Sosial*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Jalasena Bintang dan Setyo Sri Iriani, " *Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Galaxy*", Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 6 No. 2 Februari 2014, diakses 3 Desember 2018
- J Nugroho Setiadi. 2013. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- John Mowen C dan Minor Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Erlangga.

- Juni Donni Priansa. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Kadir. 2016. *Statistika Terapan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kotler Philip dan Amstrong Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Alih bahasa Bob Subran, MM, Edisi kedua belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 1*, Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler Philip. 1987. *Marketing, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip & Amstrong Gary. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Intan Sejati.
- Kotler Philip & Amstrong Gary. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke-3, Jilid 1. Jakarta: PT Erlangga.
- Kotler Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Intan Sejati.
- Margono. 2014. *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Martono Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Maulidi Ali. 2015. *Teknik Belajar Statistik 2*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Maulidi Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistik 2*. Jakarta: Alim's Publising.
- Misbahuddin dan Hasan Iqbal. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik Edisi ke 2, Cetakan 2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasution, *Metode Research*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nata D Wijaya dkk, "Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Starbucks, Kota Malang)", *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 55 No.2 Februari 2018 diakses 3 Desember 2018
- Prasetijo dan Lhalauw John. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.

- Pratiwi, Retno Dwi, “*Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Tupperware pada Masyarakat Dalu Sepuluh-B Tanjung Morawa*”, Skripsi, diakses 3 Desember 2018
- Priyatno Duwi. 2013. *Olah Data Statistik Dengan Program SPSS*. Cet. Ke-1. Yogyakarta: Mediakom.
- Ridwan dan Sunarto. 2010. *Pengantar Statistika Untuk Penelitian: Pendidikan Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta: Indeks.
- Schiffman L G and L Kanuk L. 2010. *Consumer Behavior*, 10th Ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Setiadi J Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Simamora Bilson. 2000. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sri Vinna Yuniarti. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, Sutopo (ed). 2016. *Metodologi Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugono Dendy. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Suharsimi, Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Suharso,Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofis Praktis*. Jakarta: PT Indeks.
- Sukidin dan Mundir. 2005. *Metode Penelitian Membimbing, Mengantar Kesuksesan Anda dalam Dunia Penelitian*. Surabaya: Insan Cendika.
- Sumarwan Ujang dkk. 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor : PT Penerbit IPB Press.
- Sunyoto Danang. 2014. *Praktik Riset perilaku konsumen*. Yogyakarta: CAPS.

- Suryani Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suyanto Bagong. 2013. *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama.
- Swastha Basu. 1989. *Manajemen Penjualan: Edisi Ke 3*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Swasta Basu dan Hani T. Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta: BPFY UGM.
- Tanzeh Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Ujang Sumarwan. 2002. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*,. Bogor: PT. Ghalia Indonesia.
- Umar Husen. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Umar Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Widarjono Agus. 2005. *Ekonometrika Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Wijaya Darma, “Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian”, ABA BSI Jakarta, Vol. XV, No. 2, September 2017, p-ISSN: 1411-8637 e-ISSN: 2550-1178, diakses 3 Januari 2019.
- Yuliana Riski Pramudi, *Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kelompok Referensi terhadap keputusan Pembelian Kosmetik Lokal*, Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen, Vol. 15, No. 2, Juli – Desember 2015, diakses 3 Januari 2019.
- Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*,. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Zulfa Rika Oktavia, “Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Fashion Muslim pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang”, Skripsi, diakses 3 Januari 2019
- Zuriah Nurul. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

www.kbbi.web.id

<https://www.larissa.co.id> diakses pada tanggal 20 Maret 2019

http://wikipedia.org diakses pada tanggal 20 Maret 2019