

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Pernyataan Keaslian .....	iii
Halaman Persetujuan.....	iv
Halaman Pengesahan .....	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Lembar Pernyataan Kesiapan Publikasi .....	x
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel .....	xvi
Daftar Gambar.....	xviii
Daftar Lampiran .....	xix
Abstrak .....	xx
<i>Abstrack</i> .....	xxi

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	9
C. Rumusan Masalah .....	10
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian .....	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	12
1. Ruang Lingkup Penelitian .....	12
2. Keterbatasan Penelitian .....	12
G. Penegasan Istilah .....	12
1. Definisi Konseptual .....	12

2. Definisi Operasional .....	13
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	14

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Teori Manajemen Pemasaran .....	16
B. Perilaku Konsumen .....	21
1. Teori Perilaku Konsumen .....	21
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	23
C. Kelompok Referensi .....	31
1. Pengertian Kelompok Referensi .....	31
2. Jenis-jenis Kelompok Referensi .....	32
3. Pengaruh Kelompok Referensi .....	34
4. Indikator Kelompok Referensi .....	35
5. Kelompok Referensi yang terkait dengan konsumen .....	36
D. Gaya Hidup.....	39
1. Pengertian Gaya Hidup.....	39
2. Faktor-faktor Gaya Hidup .....	40
3. Indikator Gaya Hidup .....	41
E. Motivasi .....	43
1. Pengertian Motivasi Konsumen.....	43
2. Tujuan dan Asas Motivasi Konsumen.....	44
3. Indikator Motivasi Konsumen.....	45
F. Keputusan Pembelian .....	47
1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	47
2. Indikator Keputusan Pembelian.....	48
3. Dimensi Keputusan Pembelian.....	50
G. Klinik Kecantikan.....	55
1. Pengertian Klinik Kecantikan.....	55
2. Fungsi dan Tujuan Klinik Kecantikan.....	56
3. Macam-macam Klinik Kecantikan.....	57
H. Penelitian Terdahulu.....	58

I. Kerangka Konseptual .....	63
J. Hipotesis Penelitian .....	65

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	66
1. Pendekatan Penelitian .....	66
2. Jenis Penelitian .....	66
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian .....	67
1. Populasi Penelitian.....	67
2. Sampling Penelitian .....	67
3. Sampel Penelitian .....	68
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	69
1. Sumber Data .....	69
2. Variabel Data .....	70
3. Skala Pengukuran .....	71
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	72
1. Teknik Pengumpulan Data .....	72
2. Instrumen Penelitian .....	74
E. Teknik Analisis Data .....	75
1. Uji Instrumen Data .....	76
a. Uji Validitas .....	76
b. Uji Reliabilitas .....	76
2. Uji Asumsi Klasik.....	77
a. Uji Normalitas Data.....	77
b. Uji Multikolinearitas.....	78
c. Uji Heteroskedastisitas .....	79
3. Uji Regresi Linear Berganda .....	80
4. Uji Hipotesis .....	81
1. Uji t .....	81
2. Uji F .....	82
3. Koefisien Determinasi.....	83

## **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Data .....	85
1. Sejarah Singkat Perusahaan Larissa Aesthetic Center .....	85
2. Visi dan Misi Larissa Aesthetic Center .....	87
B. Deskripsi Karakteristik Responden .....	88
C. Deskripsi Variabel .....	91
D. Pengujian Data.....	101
1. Uji Validitas .....	101
2. Uji Reliabilitas .....	103
E. Uji Asumsi Klasik .....	106
1. Uji Normalitas .....	106
2. Uji Multikolinearitas.....	107
3. Uji Heteroskedastisitas .....	108
F. Analisis Regresi Linear Berganda .....	110
G. Uji Hipotesis .....	111
1. Uji t .....	111
2. Uji F .....	114
3. Koefisien Determinasi .....	116

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan di Larissa Aesthetic Center Cabang Kediri	117
B. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan di Larissa Aesthetic Center Cabang Kediri.....	119
C. Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan di Larissa Aesthetic Center Cabang Kediri.....	121
D. Pengaruh Kelompok Referensi, Gaya Hidup dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan di Larissa Aesthetic Center Cabang Kediri.....	123

**BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	125
B. Saran .....	127

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1.1 Klinik Kecantikan Terbaik di Kediri.....	6
1.2 Data Pengunjung Larissa Aesthetic Center Cabang Kediri Tahun 2018	7
3.1 Skala Likert .....	73
3.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	75
4.1 Jenis Kelamin Responden .....	88
4.2 Usia Responden.....	88
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Pelanggan Larissa .....	89
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Produk yang Sering Dipakai.....	89
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan.....	90
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	90
4.7 Data Deskripsi Variabel Kelompok Referensi .....	91
4.8 Data Deskripsi Variabel Gaya Hidup.....	94
4.9 Data Deskripsi Variabel Motivasi.....	96
4.10 Data Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian .....	99
4.11 Hasil Uji Validitas Kelompok Referensi.....	101
4.12 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup .....	102
4.13 Hasil Uji Validitas Motivasi .....	102
4.14 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	103
4.15 Hasil Uji Realiabilitas Kelompok Referensi .....	104
4.16 Hasil Uji Realiabilitas Gaya Hidup.....	105
4.17 Hasil Uji Realiabilitas Motivasi .....	105

4.18 Hasil Uji Realiabilitas Keputusan Pembelian .....	105
4.19 Hasil Uji Normalitas .....	106
4.20 Hasil Uji Multikolinearitas.....	107
4.21 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	109
4.22 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	110
4.23 Hasil Uji t (Uji Parsial) .....	112
4.24 Hasil Uji F (Uji Silmutan).....	114
4.25 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	116

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
2.1 Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	50
2.2 Kerangka Konseptual.....	64



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Dokumentasi Foto
- Lampiran 2 : Pedoman Kuesioner
- Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas
- Lampiran 4 : Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 5 : Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 6 : Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 7 : Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 8 : Hasil Uji Regresi Linear Berganda
- Lampiran 9 : Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 10 : Rekapitulasi Identitas Responden
- Lampiran 11 : Tabulasi Data
- Lampiran 12 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 13 : Surat Bukti Penelitian
- Lampiran 14 : Kartu Bukti Bimbingan
- Lampiran 15 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 16 : Daftar Riwayat Hidup