

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengalaman, Profesional Dan Pengetahuan Kerja Terhadap Keputusan Pembelian Reseller Pada Indofashion Aziziah Grosir Busana Tulungagung (Perspektif Ekonomi Islam), penelitian ini ditulis oleh Ziki Ardiyanto, Nim.1740215334, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung di bimbing oleh bu Dr.Nur Aini Latifah, SE.,MM.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pengaruh pengalaman, profesional dan pengetahuan kerja terhadap keputusan pembelian reseller pada Indofashion Aziziah Grosir Busana Tulungagung. pengalaman, profesional dan pengetahuan kerja merupakan faktor interen dalam diri karyawan. Yang berkaitan erat dengan tingkah laku konsep diri, gaya hidup dan nilai kinerja karyawan. Karena banyak karakteristik ini memiliki dampak yang sangat langsung pada perilaku konsumen yang akan mempengaruhi tindakannya seperti keputusan reseller memilih jasa Indofashion Aziziah Grosir Busana Tulungagung. Sehingga pengalaman kerja sangat berkaitan dengan keputusan pembelian barang atau jasa, jadi apabila gaya hidup baik maka dapat menumbuhkan pengalaman kerja, profesional kerja dan pengetahuan kerja karyawan dan mungkin lebih banyak reseller untuk memilih pada Indofashion Aziziah Grosir Busana Tulungagung.

Rumusan masalah dalam skripsi ini adalah (1) Apakah faktor pengalaman kerja berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian reseller pada Indofashion Aziziah Grosir Busana Tulungagung? (2) Apakah faktor profesional kerja berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian reseller pada Indofashion Aziziah Grosir Busana Tulungagung? (3) Apakah faktor pengetahuan kerja berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian reseller pada Indofashion Aziziah Grosir Busana Tulungagung? (4) Apakah faktor pengalaman, profesional dan pengetahuan kerja secara bersama-sama mempengaruhi keputusan pembelian reseller pada Indofashion Aziziah Grosir Busana Tulungagung?

Penelitian ini menggunakan metode penelitian pendekatan kuantitatif, jenis penelitian asosiatif, penyebaran angket sebagai data primer dengan jumlah 48 responden. Angket digunakan untuk memperoleh data tentang keputusan reseller memilih sebagai sampel penelitian. Analisis data menggunakan metode analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) terdapat pengaruh positif dan signifikan secara statistik antara faktor pengalaman kerja. (2) pada variabel faktor profesional kerja menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan secara statistik. (3) serta pada variabel faktor pengetahuan kerja terdapat pengaruh positif dan signifikan secara statistik. (4) begitu juga dengan pengaruh faktor pengalaman, profesional dan pengetahuan kerja secara bersama-sama berpengaruh signifikan statistik terhadap keputusan pembelian pada Indofashion Aziziah Grosir Busana.

Kata Kunci: Pengalaman, Profesional, Pengetahuan, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Ziki Ardianto. Student Nombor Registered 17402153334. "The Effectivness of Experience, Professionals and Work Knowledge on Reseller Purchase Decisions In Indofashion Aziziah Grosir Busana Tulungagung (Islamic Economic Perspective)." Skripsi, Sharia Economy Progam, Islamic Economics and Business Faculty, State Islamic Institute (IAIN) of Tulungagung was guided by Ms. Dr. Nur Aini Latifah, SE., MM.

This research was motivated by the effectiveness of experience, professionalism and work knowledge on reseller purchasing decisions at Azizah' Indosfashion Grosir Tulungagung Clothing.

The formulation of the problem in this research was (1) Does the work experience factor significantly influence the purchasing decisions of resellers at Azizah' Indosfashion Wholesale of Tulungagung Clothing? (2) Do professional work factors significantly influence the purchasing decision of resellers at Azizah' Indosfashion Wholesale of Tulungagung Clothing? (3) Does the work knowledge factor significantly influence the purchasing decisions of resellers at Azizah' Indosfashion Wholesale of Tulungagung Clothing? (4) Do factors of experience, professionalism and work knowledge jointly influence the purchasing decisions of resellers at Azizah' Indosfashion Wholesale of Tulungagung Clothing?

This study used a qualitative approach, associative research type, questionnaire distribution with a total of 48 respondent. Questionnaire were used to obtain data about the decision of reseller to choose as research samples. The data analysis used multiple linier regression analysis method.

The results of this study indicated that: (1) There is a positive and statistically significant influence between work experience factors. (2) In the professional work factor variable shows that there are positive and statistically significant influences. (3) and on the work knowledge factor variable there was a positive and statistically significant influence. (4) As well as the influence of experience, professional and work knowledge factors together had a statistically significant effect on purchasing decisions on Azizah' Indosfashion Wholesale Clothing.

Key word: *Experience, Professionals, Knowledge, Purchasing Decisions.*