

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Profil Lembaga Indofashion Aziziah

1. Lokasi

Cabang Tulungagung: Jl.Raya Durenan-Bandung, Genengan, Bandung-Kabupaten Tulungagung (Utara Stadion Bandung), Tulungagung.

2. Sejarah

Awal berdiri perusahaan dimulai pada tahun 2004 ketika pemilik mulai memasok berbagai macam pakaian jadi secara grosir ke pasar-pasar tradisional. Bermula dari Pasar Wage, Kediri, kemudian berlanjut ke Pasar Krian, Sidoarjo, lama kelamaan usaha penjualan pakaian secara grosir berkembang dengan cukup pesat. Akhirnya pada tahun 2009, outlet pertama berhasil diresmikan. Dimulai dari outlet Jl. K.H. Wachid Hasyim No.212, Kediri, kemudian berlanjut outlet kedua di Blitar pada tahun 2011. Kemudian pada tahun yang sama mendirikan lagi outlet di Tulungagung, dimulai dari outlet Beji yang beralamat di Jl. Ki Mangun Sarkoro VI, No. 8A, Tulungagung, dan outlet di Jl. Amad Yani Barat No. 179, Tulungagung.

Melihat potensi dari produk-produk yang kami jual yang ternyata bisa diterima dengan baik oleh hampir seluruh kalangan, maka tahun 2013 kami berekspansi dengan membuka outlet baru di kecamatan Bandung, Tulungagung. Tahun 2015 outlet Pare resmi dibuka, hingga berlanjut ke outlet Prigi dan Kedunglurah, dan saat ini 2 outlet lagi sedang dalam tahap

pembangunan, yakni di daerah Kamulan dan Jarakan, yang dua-duanya berada di kawasan Trenggalek. Fokus dari perusahaan sendiri saat ini adalah menambah outlet tiap tahunnya. Tentu disertai dengan peningkatan mutu dan kualitas produk yang dijual, peningkatan pelayanan, dan aspek-aspek lain demi tercapainya kepuasan pelanggan.

3. Visi dan Misi

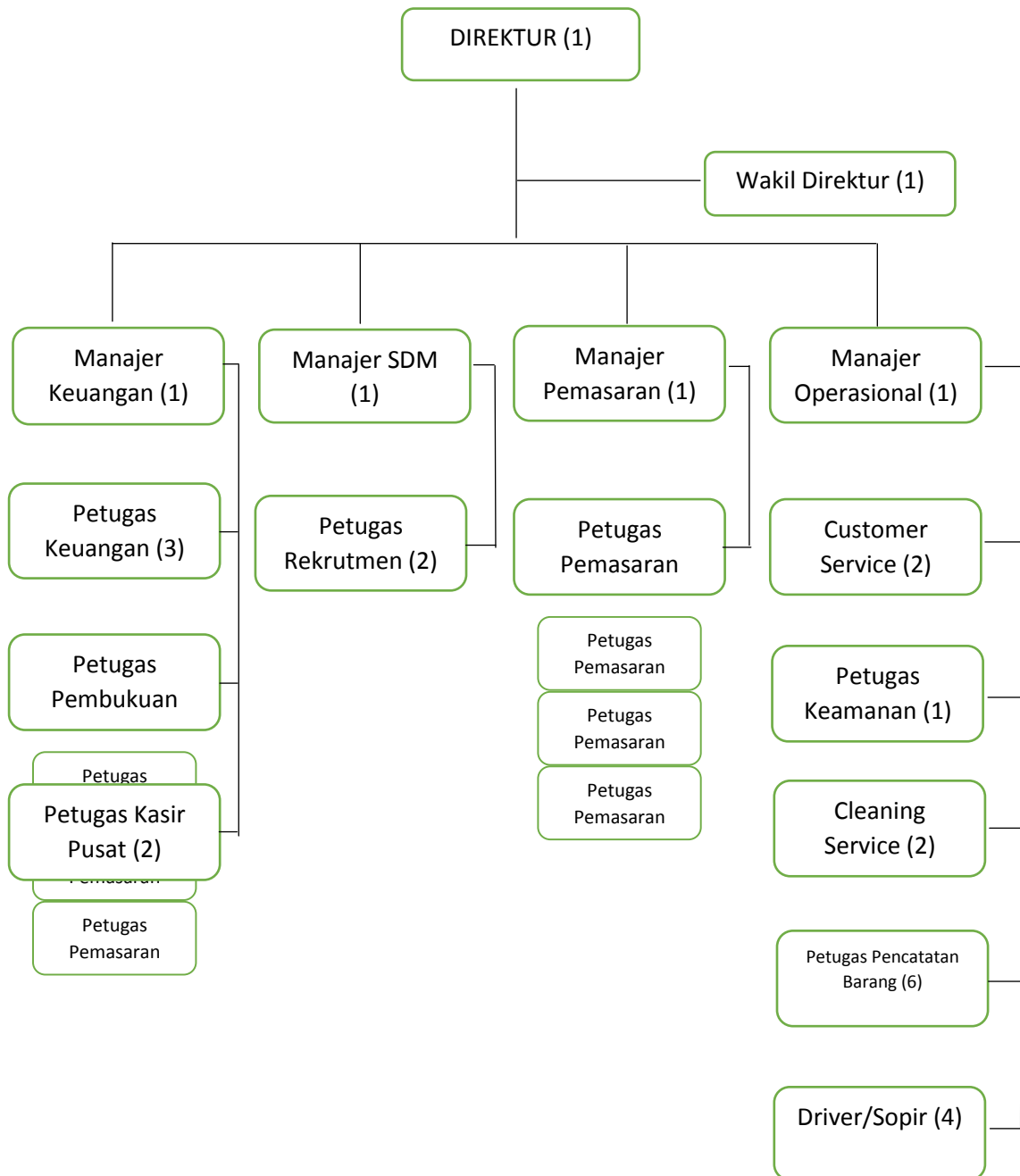
a. VISI

“Menjadi toko busana terlengkap dengan berbagai macam produk fashion yang berkualitas, namun tetap hemat dan terjangkau”

b. MISI

- 1) Menghadirkan berbagai produk busana yang fashionable.
- 2) Melengkapi kebutuhan pokok masyarakat dalam berbusana.
- 3) Memangkas berbagai macam jalur distribusi dengan menjalin hubungan langsung dengan produsen.

4. Struktur Organisasi



5. Tugas dan Wewenang

a. Direktur

- 1) Keputusan penetapan investasi
- 2) Keputusan penetapan peluang bisnis

b. Manajer Keuangan

- 1) Keputusan penetapan dalam pengendalian dana
- 2) Keputusan penetapan dalam menganalisis dokumen perusahaan
- 3) Keputusan penetapan dalam pengerjaan laporan keuangan

c. Manajer Sumber Daya Manusia

- 1) Keputusan dalam memilih karyawan pada saat rekrutmen
- 2) Keputusan dalam menentukan gaji karyawan

d. Manajer Pemasaran

- 1) Keputusan dalam melakukan promosi produk
- 2) Keputusan dalam menjalin hubungan dengan mitra bisnis

e. Manajer Operasional

- 1) Keputusan penetapan dalam pembagian dokumen perusahaan
- 2) Keputusan penetapan dalam meng-entri data perusahaan
- 3) Keputusan penetapan dalam pembagian koordinasi kerja

f. Kasir Pusat

- 1) Melakukan pencatatan atas semua transaksi
- 2) Melakukan pencatatan kas fisik
- 3) Melaporkan catatan keuangan kepada petugas keuangan

g. Petugas pencatatan barang

- 1) Mencatat keluar masuknya jumlah barang
- 2) Mencatat barang-barang yang ada di gudang

h. Petugas keamanan

- 1) Menjaga keamanan dan ketertiban lingkungan perusahaan
- 2) Mencatat nomor dan nama kendaraan serta dokumen pengiriman yang dibawa
- 3) Membuka pintu gerbang pada saat ada kendaraan yang akan masuk atau keluar dari perusahaan

i. Sopir

- 1) Mengirim barang ke cabang tepat waktu dan aman
- 2) Memastikan kondisi kendaraan tetap prima
- 3) Memastikan dokumen kendaraan (STNK, surat uji layak kendaraan, dll) dalam kondisi yang seharusnya

6. Produk-Produk

Jenis barang yang dijual oleh perusahaan adalah segala macam pakaian jadi, yang meliputi: kebutuhan pakaian pria dan wanita dewasa, anak-anak, bayi dan segala jenis perlengkapannya, aksesoris dan oleh-oleh haji, perlengkapan tidur, hantaran mas kawin, dan lain sebagainya.

B. Karakteristik Responden

Karakteristik responden berdasarkan pengisian kuesioner yang dibagikan kepada responden dalam penelitian ini dapat digambarkan sebagai berikut:

1. Usia Responden

Pengujian data melalui kuesioner berdasarkan usia 48 responden hasil seperti tabel berikut:

Tabel 4.1
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia	Jumlah	Prsentase (%)
20 - 30 tahun	21	44%
31 - 40 tahun	22	46%
41 - 50 tahun	5	10%
> 50 tahun	-	-
Total	48	100%

Sumber: Hasil Pengelolaan Data Primer.

Dari tabel 4.1 di atas dapat diketahui bahwa jumlah responden yang berusia antar (31-40 tahun) adalah yang paling banyak, dengan jumlah 22 responden atau 46%. Di ikuti oleh responden berusia (20-30) tahun dengan jumlah 21 responden atau 44%. Sedangkan usia (41-50) sebanyak 5 responden atau 10%.

2. Jenis Kelamin Responden

Pengumpulan data melalui kuesioner berdasarkan jenis kelamin terhadap 48 responden diperoleh hasil seperti tabel berikut:

Tabel 4.2**Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase (%)
Laki-laki	26	54%
Perempuan	22	46%
Total	48	100%

Sumber: Hasil Pengelolaan Data Primer.

Berdasarkan tabel 4.2 diatas dapat diketahui bahwa proporsi responden yang mengisi kuensioner, dari 48 responden ternyata sebanyak.responden 26 atau 54% adalah berjenis kelamin laki-laki, sedangkan sisanya yaitu sebanyak responden 22 atau 46% adalah berjenis kelamin perempuan.

3. Pendidikan Responden

Pengumpulan data melalui kuensioner berdasarkan pendidikan terhadap 48 responden, diperoleh sebagai berikut:

Tabel 4.3**Berdasarkan Pendidikan Terakhir**

Pendidikan Terakhir	Jumlah	Persentase (%)
Sarjana	14	30%
SMA	28	58%
SMP	4	8%
Lain-lain	2	4%
Total	48	100%

Sumber: Hasil Pengelolaan Data Primer

Tabel 4.3 diatas menunjukkan bahwa responden yang paling banyak adalah yang memiliki tingkat pendidikan terakhir SMA dengan jumlah 28 responden atau 58%. Di ikuti dengan responden Sarjana dengan jumlah 14 responden atau 30%, dan SMP dengan jumlah 4

responden atau 8%, sedangkan sisanya adalah lain-lain berjumlah 2 responden atau 4%.

4. Pekerjaan Responden

Pengumpulan data melalui kuesioner berdasarkan pekerjaan terhadap 48 responden, diperoleh sebagai berikut:

Tabel 4.4
Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Jumlah	Persentase (%)
PNS	10	21%
Wiraswasta	19	40%
Pelajar	18	37%
Lain-lain	1	2%
Total	48	100%

Sumber: Hasil Pengelolaan Data Primer

Berdasarkan tabel 4.4 di atas menunjukkan bahwa dari 48 responden ternyata sebanyak 19 responden atau 40% adalah yang bekerja sebagai wiraswasta, dan sebanyak 18 responden atau 37% adalah memiliki pekerjaan pelajar. Sedangkan pekerjaan PNS sebanyak 10 responden atau 21%, dan sisanya yaitu sebanyak 1 responden atau 2% adalah pekerjaan lain-lain.

C. Deskripsi Data Variabel Penelitian

Variabel yang digunakan dalam penelitian mengenai “pengaruh pengalaman, profesional dan pengetahuan kerja terhadap keputusan pembelian pada indofashion aziziah grosir busana kabupaten tulungagung (perspektif ekonomi islam” ini terdiri dari empat variabel, yakni variabel dependen (keputusan pembelian) dan variabel independen terdiri dari faktor pengalaman kerja, profesional kerja dan pengetahuan kerja. Berdasarkan data yang diperoleh dan telah dikumpulkan melalui wawancara dan kuesioner/angket, maka penulis mendeskripsikan satu persatu variabel penelitian sebagai berikut:

1. Analisis Faktor Pengalaman kerja (X1)

Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan untuk Variabel Faktor Pengalaman Kerja terhadap Keputusan Pembelian pada Indofashion Aziziah Grosir Busana Kabupaten Tulungagung.

a. Lama waktu/ masa kerja ($X_{1.1}$)

Tabel 4.5

Pertanyaan ($X_{1.1.1}$) Saya suka kerja karyawan Indofashion Aziziah karena memiliki pengalaman kerja yang cukup lama waktu/masa kerja disana

No	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	15	31,25%	75
2	Setuju	4	32	66,66%	128
3	Kurang Setuju	3	1	2,08%	3
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			48	100%	206

Berdasarkan pada tabel 4.5 bahwa dari 48 responden, nilai tertinggi yang menyatakan setuju 32 responden (66,66%), sedangkan nilai terendah menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju 0 responden. Artinya responden cenderung setuju bahwa memilih jasa Indofashion Aziziah karena memiliki pengalaman kerja yang cukup lama waktu/masa kerja.

b. Tingkat pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki ($X_{1.2}$)

Tabel 4.6

Pertanyaan ($X_{1.2.1}$) Saya suka kerja karyawan Indofashion Aziziah karena mempunyai tingkat pengetahuan cukup luas dalam bekerja

No	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	13	27,08%	75
2	Setuju	4	32	66,66%	128
3	Kurang Setuju	3	3	6,25%	9
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			48	100%	212

Berdasarkan pada tabel 4.6 bahwa dari 48 responden, nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 32 responden (66,66%), sedangkan nilai terendah menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju 0 responden. Artinya responden cenderung setuju bahwa memilih jasa Indofashion Aziziah karena mempunyai tingkat pengetahuan cukup luas dalam bekerja.

Tabel 4.7

Pertanyaan ($X_{1.2.2}$) Saya suka kerja karyawan Indofashion Aziziah karena keterampilan yang mereka miliki

No	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	24	50%	120
2	Setuju	4	23	47,91%	92
3	Kurang Setuju	3	1	2,08%	3
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			48	100%	215

Berdasarkan pada tabel 4.7 bahwa dari 48 responden, nilai tertinggi yang menyatakan sangat setuju sebanyak 24 responden (50%), sedangkan nilai terendah menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju 0. Artinya responden cenderung sangat setuju bahwa memilih jasa Indofashion Aziziah karena keterampilan yang mereka miliki.

c. Penguasaan terhadap pekerjaan ($X_{1.3}$)

Tabel 4.8

Pertanyaan ($X_{1.3.1}$) Saya suka kerja karyawan Indofashion Aziziah karena menguasai cara bekerja dengan baik

No	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	15	31,25%	75
2	Setuju	4	33	68,75%	132
3	Kurang Setuju	3	0	0%	0
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			48	100%	207

Berdasarkan pada tabel 4.8 bahwa dari 48 responden, nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 33 responden (68,75%), sedangkan nilai terendah menyatakan kurang setuju, tidak setuju dan sangat tidak setuju 0 responden. Artinya responden cenderung setuju memilih jasa Indofashion Aziziah kerana menguasai cara bekerja dengan baik.

Tabel 4.9

Pertanyaan ($X_{1.3.2}$) Saya suka kerja karyawan Indofashion Aziziah karena menguasai pekerjaan sesuai prosedur perusahaan dengan benar

No	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	14	31,25%	70
2	Setuju	4	33	68,75%	132
3	Kurang Setuju	3	1	2,08%	3
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			48	100%	205

Berdasarkan pada tabel 4.9 bahwa dari 48 responden, nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 33 responden (68,75%), sedangkan nilai terendah menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju 0 responden. Artinya responden cenderung setuju memilih jasa Indofashion Aziziah karena menguasai pekerjaan sesuai prosedur perusahaan dengan benar.

d. Penguasaan Terhadap peralatan ($X_{1.4}$)

Tabel 4.10

Pertanyaan ($X_{1.4.1}$) Saya suka kerja karyawan Indofashion Aziziah karena menguasai peralatan yang ada dalam perusahaan

No	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	15	31,25%	75
2	Setuju	4	32	66,66%	128
3	Kurang Setuju	3	1	2,08%	3
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			48	100%	206

Berdasarkan pada tabel 4.10 bahwa dari 48 responden, nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 32 responden (66,66%), sedangkan nilai terendah menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju 0 responden. Artinya responden cenderung setuju memilih jasa Indofashion Aziziah karena menguasai peralatan yang ada dalam perusahaan.

2. Analisis Faktor Profesional kerja (X2)

Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan untuk Variabel Faktor Profesional Kerja terhadap Keputusan Pembelian pada Indofashion Aziziah Grosir Busana Kabupaten Tulungagung

a. Equality/ persamaan ($X_{2,1}$)

Tabel 4.11

Pertanyaan ($X_{2,1.1}$) Saya suka kerja karyawan Indofashion Aziziah karena mempunyai persamaan atas pelayanan yang diberikan kepada setiap konsumen

No	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	26	54,16%	130
2	Setuju	4	22	45,83%	88
3	Kurang Setuju	3	0	0%	0
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0

5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			48	100%	218

Berdasarkan pada tabel 4.11 bahwa dari 48 responden, nilai tertinggi yang menyatakan sangat setuju sebanyak 26 responden (54,16%) sedangkan nilai terendah menyatakan kurang setuju, tidak setuju sebanyak dan sangat tidak setuju 0 responden. Artinya responden cenderung sangat setuju bahwa memilih jasa Indofashion Aziziah karena mempunyai persamaan atas pelayanan yang diberikan kepada setiap konsumen.

b. Equity/ keadilan ($X_{2.2}$)

Tabel 4.12

Pertanyaan ($X_{2.2.1}$) Saya suka kerja karyawan Indofashion Aziziah karena mempunyai perlakuan yang adil

No	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	26	54,16%	130
2	Setuju	4	21	43,75%	84
3	Kurang Setuju	3	1	2,08%	3
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			48	100%	217

Berdasarkan pada tabel 4.12 bahwa dari 48 responden, nilai tertinggi yang menyatakan sangat setuju sebanyak 26 responden (54,16%), sedangkan nilai terendah menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju 0 responden. Artinya responden cenderung sangat setuju bahwa memilih jasa Indofashion Aziziah karena mempunyai perlakuan yang adil.

c. Loyalty/ loyalitas ($X_{2.3}$)**Tabel 4.13**

Pertanyaan ($X_{2.3.1}$) Saya suka kerja karyawan Indofashion Aziziah karena Kesetiaan kepada konstitusi hukum, pimpinan, bawahan dan rekan kerja.

No	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	25	52,08%	125
2	Setuju	4	22	45,83%	88
3	Kurang Setuju	3	1	2,08%	3
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			48	100%	216

Berdasarkan pada tabel 4.13 bahwa dari 48 responden, nilai tertinggi yang menyatakan sangat setuju sebanyak 25 responden (52,08%), sedangkan nilai terendah menyatakan tidak setuju sebanyak dan sangat tidak setuju 0 responden. Artinya responden cenderung sangat setuju bahwa memilih jasa Indofashion Aziziah karena Kesetiaan kepada konstitusi hukum, pimpinan, bawahan dan rekan kerja.

Tabel 4.14

Pertanyaan ($X_{2.3.2}$) Saya suka kerja karyawan Indofashion Aziziah karena setia dalam menjalani pekerjaannya masing-masing

No	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	20	41,66%	100
2	Setuju	4	27	56,25%	108
3	Kurang Setuju	3	1	2,08%	3
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			48	100%	211

Berdasarkan pada tabel 4.14 bahwa dari 48 responden, nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 27 responden (56,25%), Sedangkan nilai terendah menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju 0 responden. Artinya responden cenderung setuju memilih jasa Indofashion Aziziah karena setia dalam menjalani pekerjaannya masing-masing.

d. Accountability/ tanggung jawab ($X_{2.4}$)

Tabel 4.15

Pertanyaan ($X_{2.4.1}$) Saya suka kerja karyawan Indofashion Aziziah karena siap menerima tanggung jawab apapun yang ia kerjakan

No	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	27	56,25%	135
2	Setuju	4	20	41,66%	80
3	Kurang Setuju	3	1	2,08%	3
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			48	100%	218

Berdasarkan pada tabel 4.15 bahwa dari 48 responden, nilai tertinggi yang menyatakan sangat setuju sebanyak 27 responden (56,25%), sedangkan nilai terendah menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju 0 responden. Artinya responden cenderung setuju memilih jasa Indofashion Aziziah karena siap menerima tanggung jawab apapun yang ia kerjakan.

e. Positivity/ kepositifan ($X_{2.5}$)**Tabel 4.16**

Pertanyaan ($X_{2.5.1}$) Saya suka kerja karyawan Indofashion Aziziah karena memiliki arah minat positif yang dimiliki karyawan untuk memegang peran yang sangat penting

No	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	24	50%	120
2	Setuju	4	22	45,83%	88
3	Kurang Setuju	3	2	4,16%	6
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			48	100%	214

Berdasarkan pada tabel 4.16 bahwa dari 48 responden, nilai tertinggi yang menyatakan sangat setuju sebanyak 24 responden (50,%), sedangkan nilai terendah menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju 0 responden. Artinya responden cenderung setuju memilih jasa Indofashion Aziziah karena memiliki arah minat positif yang dimiliki karyawan untuk memegang peran yang sangat penting.

3. Analisis Faktor Pengetahuan kerja (X_3)

Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan untuk Variabel Faktor Pengetahuan Kerja terhadap Keputusan Pembelian pada Indofashion Aziziah Grosir Busana Kabupaten Tulungagung.

a. Pendidikan ($X_{3.1}$)**Tabel 4.17**

Pertanyaan ($X_{3.1.1}$) Saya suka kerja karyawan Indofashion Aziziah karena pendidikan cukup yang mereka miliki sebagai potensi untuk mengembangkan kepribadian dan kemampuannya

No	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	14	29,16%	70
2	Setuju	4	33	68,75%	132
3	Kurang Setuju	3	1	2,08%	3
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			48	100%	205

Berdasarkan pada tabel 4.17 bahwa dari 48 responden, nilai tertinggi yang menyatakan setuju 33 responden (68,75%), sedangkan nilai terendah menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju 0 responden. Artinya responden cenderung setuju bahwa Saya memilih jasa Indofashion Aziziah karena pendidikan cukup yang mereka miliki sebagai potensi untuk mengembangkan kepribadian dan kemampuannya.

b. Informasi/ media massa ($X_{3.2}$)**Tabel.18**

Pertanyaan ($X_{3.2.1}$) Saya suka kerja karyawan Indofashion Aziziah karena memberikan informasi secara khusus untuk mencapai kepuasan konsumen yang lebih

No	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	18	37,5%	90
2	Setuju	4	30	62,5%	120
3	Kurang Setuju	3	0	0%	0
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			48	100%	210

Berdasarkan pada tabel 4.18 bahwa dari 48 responden, nilai tertinggi yang menyatakan setuju 30 responden (62,5%), sedangkan nilai terendah menyatakan kurang setuju, tidak setuju dan sangat tidak setuju 0 responden. Artinya responden cenderung setuju bahwa memilih jasa Indofashion Aziziah karena memberikan informasi secara khusus untuk mencapai kepuasan konsumen yang lebih.

c. Sosial budaya dan ekonomi ($X_{3,3}$)

Tabel 4.19

Pertanyaan ($X_{3,3,1}$) Saya suka kerja karyawan Indofashion Aziziah karena mempunyai kebiasaan dan tradisi baik yang dilakukan kepada setiap konsumen

No	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	14	29,16%	70
2	Setuju	4	33	68,75%	132
3	Kurang Setuju	3	1	2,08%	3
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			48	100%	205

Berdasarkan pada tabel 4.19 bahwa dari 48 responden, nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 33 responden (68,75%), sedangkan nilai terendah menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju 0 responden. Artinya responden cenderung setuju memilih jasa Indofashion Aziziah karena mempunyai kebiasaan dan tradisi baik yang dilakukan kepada setiap konsumen.

d. Lingkungan ($X_{3,4}$)

Tabel 4.20

Pertanyaan ($X_{3,4,1}$) Saya suka kerja karyawan Indofashion Aziziah karena segala sesuatu yang ada di sekitar baik individu, lingkungan fisik, biologis, maupun sosialnya baik

No	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	34	70,83%	170
2	Setuju	4	14	29,16%	56
3	Kurang Setuju	3	0	0%	0
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			48	100%	226

Berdasarkan pada tabel 4.20 bahwa dari 48 responden, nilai tertinggi yang menyatakan sangat setuju sebanyak 34 responden (70,83%), sedangkan nilai terendah menyatakan kurang setuju, tidak setuju dan sangat tidak setuju 0 responden. Artinya responden cenderung sangat setuju memilih jasa Indofashion Aziziah karena segala sesuatu yang ada di sekitar baik individu.

e. Pengalaman ($X_{3.5}$)**Tabel 4.21**

Pertanyaan ($X_{3.5.1}$) Saya suka kerja karyawan Indofashion Aziziah karena memahami pengalaman kerja masa lalu sebagai sumber pengetahuan dan suatu cara untuk memperoleh kebenaran pengetahuan dalam memecahkan masalahnya

No	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	36	75%	180
2	Setuju	4	11	22,91%	44
3	Kurang Setuju	3	1	2,08%	3
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			48	100%	227

Berdasarkan pada tabel 4.21 bahwa dari 48 responden, nilai tertinggi yang menyatakan sangat setuju sebanyak 36 responden (75,%), sedangkan nilai terendah menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju 0 responden. Artinya responden cenderung sangat setuju memilih Indofashion Aziziah karena memahami pengalaman kerja masa lalu sebagai sumber pengetahuan dan suatu cara untuk memperoleh kebenaran pengetahuan dalam memecahkan masalah.

f. Usia/ Umur ($X_{3,6}$)**Tabel 4.22**

Pertanyaan ($X_{3,6.1}$) Saya suka kerja karyawan Indofashion Aziziah karena memiliki usia yang muda yang semangat dan usia ini mempengaruhi terhadap daya tangkap dan pola pikir seseorang dalam bekerja

No	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	14	29,16%	70
2	Setuju	4	33	68,75%	132
3	Kurang Setuju	3	1	2,08%	3
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			48	100%	205

Berdasarkan pada tabel 4.22 bahwa dari 48 responden, nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 33 responden (68,75%), sedangkan nilai terendah menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju 0 responden. Artinya responden cenderung setuju memilih jasa Indofashion Aziziah karena memiliki usia yang muda yang semangat dan usia ini mempengaruhi terhadap daya tangkap dan pola pikir seseorang dalam bekerja.

4. Analisis Faktor Keputusan Pembelian (Y)

Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan untuk Variabel Keputusan Pembelian dalam memilih jasa Indofashion Aziziah Grosir Busana Kabupaten Tulungagung.

a. Faktor Budaya ($Y_{1.1}$)**Tabel 4.23**

Pertanyaan ($Y_{1.1.1}$) Saya suka kerja Indofashion Aziziah karena biasanya disini selalu cukup memenuhi kebutuhan saya

No	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	36	75%	180
2	Setuju	4	12	25%	48
3	Kurang Setuju	3	0	0%	0
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			48	100%	228

Berdasarkan pada tabel 4.23 bahwa dari 48 responden, nilai tertinggi yang menyatakan sangat setuju sebanyak 36 responden (75%), sedangkan nilai terendah menyatakan kurang setuju, tidak setuju dan sangat tidak setuju 0 responden. Artinya responden cenderung sangat setuju bahwa memilih jasa Indofashion Aziziah karena biasanya disini selalu cukup memenuhi kebutuhan saya.

Tabel 4.24

Pertanyaan ($Y_{1.1.2}$) Saya suka kerja Indofashion Aziziah karena biasanya dalam pelayanannya tidak memandang siapa saja yang mereka layani

No	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	15	31,25%	75
2	Setuju	4	33	68,75%	132
3	Kurang Setuju	3	0	0%	0
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			48	100%	207

Berdasarkan pada tabel 4.24 bahwa dari 48 responden, nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 33 responden (68,75%), sedangkan nilai terendah menyatakan kurang setuju, tidak setuju dan sangat tidak setuju 0 responden. Artinya responden cenderung setuju memilih jasa Indofashion Aziziah karena biasanya dalam pelayanannya tidak memandang siapa saja yang mereka layani.

Tabel 4.25

Pertanyaan (Y_{1.1.3}) Saya suka kerja Indofashion Aziziah karena biasanya mampu memberikan informasi yang baik dan jelas mengenai produk-produknya

No	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	14	29,16%	70
2	Setuju	4	33	68,75%	132
3	Kurang Setuju	3	1	2,08%	3
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			48	100%	205

Berdasarkan pada tabel 4.25 bahwa dari 48 responden, nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 33 responden (68,75%), sedangkan nilai terendah menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju 0 responden. Artinya responden cenderung setuju bahwa memilih jasa Indofashion Aziziah karena biasanya mampu memberikan informasi yang baik dan jelas mengenai produk-produknya.

b. Faktor sosial ($Y_{1.2}$)**Tabel 4.26**

Pertanyaan ($Y_{1.2.1}$) Saya suka kerja Indofashion Aziziah karena kepercayaan orang-orang yang mempunyai nilai baik perusahaan dimata masyarakat sekitar

No	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	30	62,5%	150
2	Setuju	4	18	37,5%	72
3	Kurang Setuju	3	0	0%	0
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			48	100%	222

Berdasarkan pada tabel 4.26 bahwa dari 48 responden, nilai tertinggi yang menyatakan sangat setuju sebanyak 30 responden (62,5%), sedangkan nilai terendah menyatakan kurang setuju, tidak setuju dan sangat tidak setuju 0 responden. Artinya responden cenderung setuju memilih jasa Indofashion Aziziah karena kepercayaan orang-orang yang mempunyai nilai baik perusahaan dimata masyarakat sekitar

c. Faktor Pribadi ($Y_{1.3}$)**Tabel 4.27**

Pertanyaan ($Y_{1.3.1}$) Saya suka kerja Indofashion Aziziah karena proses pembeliannya yang sangat mudah, praktis dan cepat sesuai dengan karakteristik pribadi saya.

No	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	22	45,83%	110
2	Setuju	4	26	54%	104
3	Kurang Setuju	3	0	0%	0
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			48	100%	214

Berdasarkan pada tabel 4.27 bahwa dari 48 responden, nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 26 responden (54%), sedangkan nilai terendah menyatakan kurang setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju 0 responden. Artinya responden cenderung setuju memilih jasa Indofashion Aziziah karena proses pembeliannya yang sangat mudah, praktis dan cepat sesuai dengan karakteristik pribadi.

d. Faktor Psikologis ($Y_{1.4}$)

Tabel 4.28

Pertanyaan ($Y_{1.4.1}$) Saya suka kerja Indofashion Aziziah kerana sebelumnya pernah membandingkan dengan lainnya dan adanya rasa kepuasan tersendiri membeli diIndofashion Aziziah

No	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	13	27,08%	65
2	Setuju	4	32	66,66%	128
3	Kurang Setuju	3	3	6,25%	9
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			48	100%	202

Berdasarkan pada tabel 4.28 bahwa dari 48 responden, nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 32 responden (66,66%), sedangkan nilai terendah menyatakan tidak setuju, dan sangat tidak setuju 0 responden. Artinya responden setuju memilih jasa Indofashion Aziziah karena sebelumnya pernah membandingkan dengan lainnya dan adanya rasa kepuasan tersendiri membeli diIndofashion Aziziah.

D. Analisis Data

1. Hasil Uji Validitas

a. Faktor Pengalaman Kerja

Faktor sosial merupakan variabel independen pertama (X1). Tabel 4.29 adalah hasil yang diperoleh dari data primer, sebagai berikut:

Tabel 4.29

Uji Validitas Variabel X1

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	21.4167	2.929	.899	.756
X1.2	21.4792	3.148	.646	.810
X1.3	21.0625	3.634	.358	.870
X1.4	21.4792	3.787	.463	.842
X1.5	21.4792	3.404	.640	.812
X1.6	21.4167	3.099	.774	.783

Sumber: Output SPSS 23

Berdasarkan tabel 4.29 Diatas, diketahui nilai Corrected Item-Total Correlation R tabel 0,279 (N= 48) karena hasil lebih besar dibanding 0,279 dalam penelitian ini berarti semua item dalam instrumen memenuhi persyaratan validitas serta dapat mengukur dengan tepat dan cermat.

b. Faktor Profesional Kerja

Faktor profesional kerja merupakan variabel independen (X2). Tabel 4.30 adalah hasil yang diperoleh dari data primer, sebagai berikut:

Tabel 4.30
Uji Validitas Variabel X2
Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	22.2708	4.500	.512	.820
X2.2	22.4167	4.248	.576	.808
X2.3	22.3750	4.154	.620	.799
X2.4	22.3125	4.049	.678	.787
X2.5	22.4792	3.914	.706	.780
X2.6	22.4167	4.248	.521	.820

Sumber: Output SPSS 23

Berdasarkan tabel 4.30 diatas, diketahui nilai Corrected Item-Total Correlation R tabel 0,279 (N= 48) karena hasil lebih besar dibanding 0,279 dalam penelitian ini berarti semua item dalam instrumen memenuhi persyaratan validitas serta dapat mengukur dengan tepat dan cermat.

c. Faktor Pengetahuan Kerja

Faktor pengetahuan kerja merupakan variabel independen (X3). Tabel 4.31 adalah hasil yang diperoleh dari data prime, sebagai berikut:

Tabel 4.31
Uji Validitas Variabel X3
Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	22.3125	2.560	.492	.666
X3.2	22.2083	2.849	.307	.721
X3.3	22.3542	2.574	.514	.660
X3.4	21.9167	2.759	.403	.693
X3.5	21.8958	2.521	.520	.657
X3.6	22.3333	2.610	.471	.673

Sumber: Output SPSS 23

Berdasarkan tabel 4.31 Diatas, diketahui nilai Corrected Item-Total Correlation R tabel 0,279 (N= 48) karena hasil lebih besar dibanding 0,279 dalam penelitian ini berarti semua item dalam instrumen memenuhi persyaratan validitas serta dapat mengukur dengan tepat dan cermat.

d. Keputusan Pembelian

Keputusan pembelian merupakan variabel dependen (Y). Tabel 4.32 Adalah data dari kuensioner sebagai berikut:

Tabel 4.32
Uji Validitas Variabel Y

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	22.1458	3.234	.339	.758
Y.2	22.6458	2.531	.751	.653

Y.3	22.6250	2.410	.739	.649
Y.4	22.2083	3.232	.284	.772
Y.5	22.5000	3.021	.340	.764
Y.6	22.6667	2.482	.572	.701

Sumber: Output SPSS 23

Berdasarkan tabel 4.32 Diatas, diketahui nilai Corrected Item-Total Correlation R tabel 0,279 (N= 48) karena hasil lebih besar dibanding 0,279 dalam penelitian ini berarti semua item dalam instrumen memenuhi persyaratan validitas maka hasil data r tabel diatas valid.

2. Uji Reabilitas

a. Faktor Pengalaman Kerja

Faktor pengalaman kerja merupakan variabel independen (X1). Tabel 4.33 Adalah olahan data dari kuesioner sebagai berikut:

Tabel 4.33

Uji Reabilitas Variabel X1

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.841	6

Sumber: Output SPSS 23

Dari tabel 4.33 Diatas bisa diketahui bahwa Cronbach's Alpha sebesar 0,841 kemudian nilai ini kita bandingkan dengan nilai N = 48 atau 0,279. Kesimpulan Cronbach's Alpha = 0,841 > r tabel = 0,279 artinya

item-item angket X1 atau faktor pengalaman kerja dikatakan reliabel atau terpercaya sebagai alat pengumpulan data dalam penelitian.

b. Faktor Profesional Kerja

Faktor profesional kerja merupakan variabel independen (X2). Tabel 4.34

Adalah olahan data dari kuesioner sebagai berikut:

Tabel 4.34

Uji Reabilitas Variabel X2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.830	6

Sumber: Output SPSS 23

Dari tabel 4.34 Diatas bisa diketahui bahwa Cronbach's Alpha sebesar 0,830 kemudian nilai ini kita bandingkan dengan nilai $N = 48$ atau 0,279. Kesimpulan Cronbach's Alpha = 0,830 > r tabel = 0,279 artinya item-item angket X2 atau faktor profesional kerja dikatakan reliabel atau terpercaya sebagai alat pengumpulan data dalam penelitian.

c. Faktor Pengetahuan kerja

Faktor pengetahuan kerja merupakan variabel independen (X3). Tabel

4.35 Adalah olahan data dari kuesioner sebagai berikut:

Tabel 4.35**Uji Reabilitas Variabel X3**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.718	6

Sumber: Output SPSS 23

Dari tabel 4.35 Diatas bisa diketahui bahwa Cronbach's Alpha sebesar 0,718 kemudian nilai ini kita bandingkan dengan nilai $N = 48$ atau 0,279. Kesimpulan Cronbach's Alpha = 0,718 > r tabel = 0,279 artinya item-item angket X3 atau faktor pengetahuan kerja diatakan reliabel atau terpercaya sebagai alat pengumpulan data dalam penelitian.

d. Keputusan Pembelian

Keputusan pembelian merupakan variabel independen (Y). Tabel 4.36 Adalah olahan data dari kuesioner sebagai berikut:

Tabel 4.36**Uji Reabilitas Variabel Y**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.757	6

Sumber: Output SPSS 23

Dari tabel 4.36 Diatas bisa diketahui bahwa Cronbach's Alpha sebesar 0,757 kemudian nilai ini kita bandingkan dengan nilai $N = 48$ atau

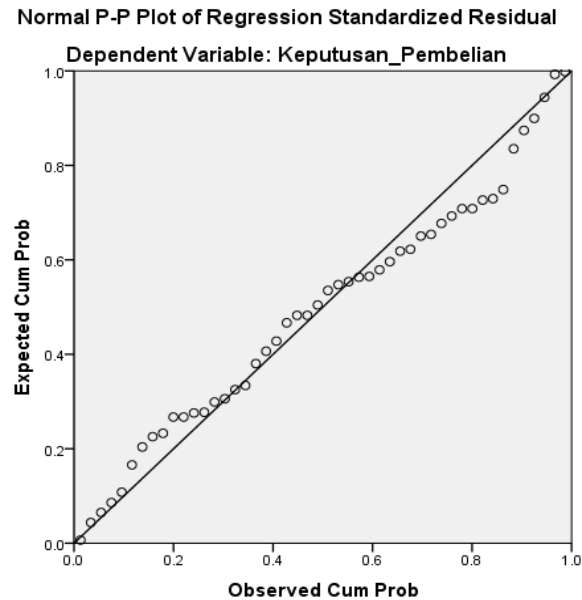
0,279. Kesimpulan Cronbach's Alpha = 0,757 > r tabel = 0,279 artinya item-item angket Y atau faktor keputusan pembelian diatakan reliabel atau terpercaya sebagai alat pengumpulan data dalam penelitian.

3. Uji Normalitas

Pengujian normalitas digunakan untuk mengetahui sebaran data yang diperoleh dari hasil penelitian apakah berdistribusi normal atau tidak berdistribusi normal. Uji normalitas dapat diketahui dengan melihat hasil pengujian output SPSS pada grafik P-P Plots dengan ketentuan sebagai berikut:

- a. Apabila data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.
- b. Apabila data menebar jauh dari garis diagonal atau tidak mengikuti arah garis diagonal menunjukka data tidak berdistribusi normal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.

Uji kenormalan data juga bisa dilakukan tidak berdasarkan grafik misalnya dengan uji kolmogrov-smirnov. Dengan kriteria nilai signifikansi > 0,05 (taraf signifikansi).

Tabel 4.37

Sumber: Output SPSS 23

Dari hasil output SPSS pada gambar grafik 4.37 diatas menunjukkan bahwa penyebaran titik-titik disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal ini berarti menunjukkan pola distribusi normal, sehingga dapat disimpulkan model regresi ini memenuhi asumsi normalitas.

Tabel 4.38

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		48
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000

	Std. Deviation	1.15365798
Most Extreme Differences	Absolute	.119
	Positive	.119
	Negative	-.073
Test Statistic		.119
Asymp. Sig. (2-tailed)		.086

a. Test distribution is Normal.

Sumber: Output SPSS 23

Nilai Asymp. Sig. (2-tailed) 0,086 > 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa data yang digunakan dalam penelitian ini berdistribusi normal karena memiliki nilai signifikan > 0,05.

4. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolineritas

Multikolineritas digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh linier antar variabel independen dalam model regresi. Syarat yang harus terpenuhi dalam model regresi adalah tidak adanya model multikolineritas. Peneliti melakukan uji multikolineritas dengan melihat nilai inflation faktor (VIF) pada model regresi. Pada umumnya jika nilai tolerance lebih dari 0,1 dan jika VIF kurang dari 10, maka variabel tersebut tidak mempunyai masalah multikolineritas.

Tabel 4.39**Hasil Uji Multikolineritas**

Coefficients ^a							
	Unstandardized Coefficients		Standard ized Coeffie nts	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolera nce	VIF
Model 1	(Constant)	1.102	2.919		.378	.708	
	Pengalaman_Kerja	.395	.105	.434	3.776	.000	.593 1.686
	Profesional_Kerja	.230	.074	.282	3.121	.003	.958 1.044
	Pengetahua n_Kerja	.359	.120	.346	2.991	.005	.584 1.713

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Sumber: Output SPSS 23

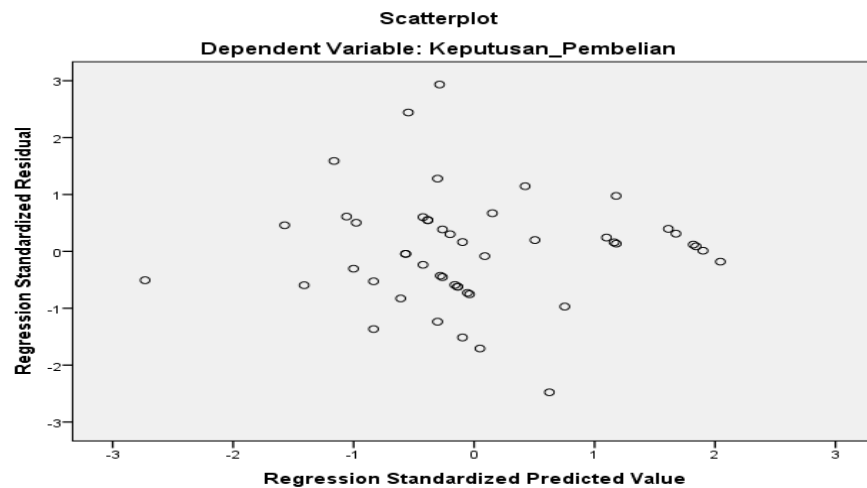
Berdasarkan tabel 4.39 diketahui bahwa nilai VIF adalah 1.686 (pengalaman), 1.044 (profesional) dan 1.713 (pengetahuan). Hasilnya berarti ini terbebas dari asumsi klasik multikolineritas, karena hasilnya lebih kecil dari 10.

b. Uji Heteroskedasitas

Uji heteroskedasitas untuk mengetahui ada tau tidaknya ketidaksamaan varian dari residual pada model regresi. Syarat yang harus terpenuhi dalam model regresi adalah tidak adanya masalah heteroskedasitas. Untuk mendeteksi ada tidaknya heteroskedasitas dengan

melihat pola titik-titik pada scatterplot regresi. Jika titik penyebar dengan pola yang tidak jelas diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y maka tidak terjadi masalah heteroskedasitas. Scatterplots dapat dilihat pada output regresi ini disajikan sebagai berikut:

Tabel 4.40
Hasil Uji Heteroskedasitas



Dari pola gambar scatterplot model diatas, maka model tidak dapat terdapat heteroskedasitas karena penyebaran titik-titik tidak berpola, titik-titik data menyebar disekitar angka 0 dan titik- titik data tidak hanya mengumpul diatas atau dibawah saja.

5. Uji Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor pengalaman kerja, faktor profesional kerja dan faktor pengetahuan kerja dengan keputusan pembelian reseller pada

Indofashion Aziziah Grosir Busana Tulungagung. Berikut ini hasil analisis regresi linier berganda selengkapnya dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.41

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.102	2.919		.378	.708
Pengalaman_Kerja	.395	.105	.434	3.776	.000
Profesional_Kerja	.230	.074	.282	3.121	.003
Pengetahuan_Kerj	.359	.120	.346	2.991	.005

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Sumber: Output SPSS 23

Berdasarkan hasil tabel coefficients di atas, maka dapat dikembangkan sebuah model persamaan regresi:

$$Y' = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$$

$$Y' = 1,102 + 0,395 + 0,230 + 0,359$$

Keterangan:

Y' = Skor Keputusan menjadi nasabah

a = konstanta

b_1b_2 = koefisien regresi

X_1 = Skor faktor pengalaman

X_2 = Skor faktor profesional

X_3 = Skor faktor pengetahuan

Persamaan regresi diatas dapat dijelaskan sebagai berikut:

- a) Konstanta sebesar 1,102 yang artinya apabila faktor sosial (X_1), faktor pengalaman (X_2), dan skor faktor profesional (X_3) nilainya adalah 0 maka skor keputusan pembelian reseller (Y) sebesar 1,102.
- b) Koefisien regresi variabel skor faktor pengalaman sebesar 0,395 yang artinya apabila variabel independen lain nilainya tetap dan skor faktor pengalaman mengalami peningkatan sebesar 0,395, koefisien bernilai positif yang artinya terjadi hubungan positif antar faktor pengalaman dengan skor keputusan pembelian. Semakin tinggi skor faktor pengalaman maka semakin meningkat skor keputusan pembelian.
- c) Koefisien regresi variabel skor faktor profesional sebesar 0,230 yang artinya apabila variabel independen lain nilainya tetap dan skor faktor profesional mengalami kenaikan 1 maka skor keputusan pembelian akan mengalami peningkatan sebesar 0,230. Koefisien bernilai positif yang artinya terjadi hubungan positif antara skor faktor profesional dengan skor keputusan pembelian. Semakin tinggi skor faktor profesional maka semakin meningkat skor keputusan pembelian.
- d) Koefisien regresi variabel skor faktor pengetahuan sebesar 0,359 yang artinya apabila variabel independen lain nilainya tetap dan skor faktor budaya mengalami kenaikan 1 maka skor keputusan pembelian akan mengalami peningkatan sebesar 0,359. Koefisien bernilai positif yang

artinya terjadi hubungan positif antara skor faktor pengetahuan dengan skor keputusan pembelian. Semakin tinggi skor faktor pengetahuan maka semakin meningkat skor keputusan pembelian.

6. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (t)

Uji t digunakan untuk menguji signifikan suatu variabel independen secara individual dalam menerangkan variabel independen.

Tabel 4.42

Hasil Uji Statistik t

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	1.102	2.919		.378
	Pengalaman_Kerja	.395	.105	.434	.000
	Profesional_Kerja	.230	.074	.282	.003
	Pengetahuan_Kerja	.359	.120	.346	.005

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian
Sumber: Output SPSS 23

Uji t digunakan untuk menguji signifikan suatu variabel independen secara individual yaitu faktor pengalaman (X1), faktor profesional (X2), faktor pengetahuan (X3) dalam menerangkan variabel dependen yaitu keputusan pembelian (Y). Dapat di jelaskan sebagai berikut:

- 1) Menguji signifikan koefisien regresi variabel faktor pengalaman kerja terhadap keputusan pembelian. Dari tabel coefficients 4.22 dapat dijelaskan bahwa untuk menguji signifikan variabel faktor pengalaman kerja terhadap keputusan pembelian dengan pedoman sebagai berikut:

H_0 = Tidak ada pengaruh dari faktor pengalaman kerja karyawan terhadap keputusan pembelian reseller pada Indofashion Aziziah Grosir Busana Tulungagung

H_1 = Ada pengaruh faktor pengalaman kerja karyawan terhadap keputusan pembelian reseller pada Indofashion Aziziah Grosir Busana Tulungagung.

Berdasarkan tabel coefficients diatas diperoleh nilai signifikan sebesar 0,000 dengan nilai thitung sebesar 3.776, maka:

Sig. α dan thitung > ttabel

0,000 < 0,05 3.776 > 1,677

Karena nilai Sig. < α maka disimpulkan untuk menolak H_0 , yang berarti variabel faktor pengalaman kerja berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (cara yang lainnya dengan membandingkan antara thitung dengan ttabel). Jika thitung > ttabel maka disimpulkan untuk menolak H_0 , artinya variabel faktor pengalaman kerja berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (begitu juga sebaliknya).

- 2) Menguji signifikan koefisien regresi variabel faktor profesional kerja terhadap keputusan pembelian. Dari tabel coefficients 4.22 dapat dijelaskan bahwa

untuk menguji signifikan variabel faktor profesional kerja terhadap keputusan pembelian dengan pedoman sebagai berikut:

H_0 = Tidak ada pengaruh dari faktor profesional kerja karyawan terhadap keputusan pembelian reseller pada Indofashion Aziziah Grosir Busana Tulungagung.

H_1 = Ada pengaruh faktor profesional kerja karyawan terhadap keputusan keputusan pembelian reseller pada Indofashion Aziziah Grosir Busana Tulungagung.

Berdasarkan tabel coefficients diatas diperoleh nilai signifikan sebesar 0,003 dengan nilai thitung sebesar 3.121, maka:

Sig. α dan thitung > ttabel

0,003 < 0,05 3.121 > 1,677

Karena nilai Sig. < α maka disimpulkan untuk menolak H_0 , yang berarti variabel faktor profesional kerja berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (cara yang lainnya dengan membandingkan antara thitung dengan ttabel). Jika thitung > ttabel maka disimpulkan untuk menolak H_0 , artinya variabel faktor profesional kerja berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (begitu juga sebaliknya).

- 3) Menguji signifikan koefisien regresi variabel faktor pengetahuan terhadap keputusan pembelian. Dari tabel coefficients 4.22 dapat dijelaskan bahwa untuk menguji signifikan variabel faktor pengetahuan kerja terhadap keputusan pembelian dengan pedoman sebagai berikut:

Ho = Tidak ada pengaruh dari faktor pengetahuan kerja karyawan terhadap keputusan pembelian reseller pada Indofashion Aziziah Grosir Busana Tulungagung.

H1 = Ada pengaruh faktor pengetahuan kerja karyawan terhadap keputusan pembelian reseller pada Indofashion Aziziah Grosir Busana Tulungagung.

Berdasarkan tabel coefficients diatas diperoleh nilai signifikan sebesar 0,005 dengan nilai thitung sebesar 2.991, maka:

Sig. α dan thitung > ttabel

0,005 < 0,05 2.991 > 1,677

Karena nilai Sig. < α maka disimpulkan untuk menolak Ho, yang berarti variabel faktor pengetahuan kerja berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (cara yang lainnya dengan membandingkan antara thitung dengan ttabel). Jika thitung > ttabel maka disimpulkan untuk menolak Ho, artinya variabel faktor pengetahuan kerja berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (begitu juga sebaliknya).

b. Uji Simultan (F)

Uji F digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen secara serentak terhadap variabel dependen, apakah pengaruhnya signifikan atau tidak.

Tabel 4.43
Hasil Uji Simultan

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	119.363	3	39.788	27.987	.000 ^b
	Residual	62.554	44	1.422		
	Total	181.917	47			

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

b. Predictors: (Constant), Pengetahuan_Kerja, Profesional_Kerja, Pengalaman_Kerja

Sumber: Output SPSS 23

Dari tabel 4.42 hasil uji F diatas, terbaca nilai F hitung sebesar 27.987 dengan tingkat probabilitas sebesar 0,000. Oleh karena probabilitas (0,000) lebih kecil dari 0,05. Dalam kasus ini menggunakan taraf signifikan atau $\alpha = 5\%$, untuk F hitung $27.987 > F$ tabel 3,20.

Maka model regresi bisa dipakai secara simultan faktor pengalaman kerja (X1), faktor profesional kerja (X2) dan faktor pengetahuan kerja (X3) berpengaruh terhadap keputusan pembelian reseller pada Indofashion Aziziah Grosir Busana Tulungagung (Y). Umumnya output ini yang digunakan untuk menguji hipotesis. Hipotesis yang digunakan adalah:

Ho = tidak ada pengaruh yang signifikan antara faktor pengalaman kerja, faktor profesional kerja dan faktor pengetahuan kerja terhadap keputusan pembelian reseller pada Indofashion Aziziah Grosir Busana Tulungagung.

H1 = adanya pengaruh yang signifikan antara faktor pengalaman kerja, faktor profesional kerja dan faktor pengetahuan kerja terhadap keputusan pembelian reseller pada Indofashion Aziziah Grosir Busana Tulungagung.

Pedoman yang digunakan adalah: jika $\text{sig.} < \alpha$ maka H_0 ditolak yang artinya ada hubungan yang linear antara faktor pengalaman kerja, profesional kerja dan faktor pengetahuan kerja terhadap keputusan pembelian reseller pada Indofashion Aziziah Grosir Busana Tulungagung. Cara lain dengan membandingkan nilai F hitung dengan F tabel. Jika F hitung $> F$ tabel maka disimpulkan menolak H_0 yang berarti ada hubungan yang linear antara faktor pengalaman kerja, profesional kerja dan pengetahuan kerja terhadap keputusan pembelian reseller pada Indofashion Aziziah Grosir Busana Tulungagung.

7. Koefisien Determinasi (R^2)

Analisis koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengetahui seberapa besar prosentasi pengaruh variabel independen secara serentak terhadap variabel dependen.

Tabel 4.44
Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.810 ^a	.656	.633	1.19234	1.816

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan_Kerja, Profesional_Kerja, Pengalaman_Kerja

b. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Sumber: Output SPSS 23

Dari tabel 4.44 diatas diketahui bahwa angka R square atau koefisien determinasi adalah 0,656. Nilai R square berkisar antara 0 sampai dengan 1. Nugroho menyatakan, untuk regresi linear berganda sebaiknya menggunakan R square yang sudah disesuaikan atau tertulis Adjusted R Square, karena disesuaikan dengan jumlah variabel independen yang digunakan.

Angka Adjusted R Square adalah 0,633, artinya 63,3% variabel terkait keputusan pembelian dijelaskan oleh variabel faktor pengalaman kerja, faktor profesional kerja dan faktor pengetahuan kerja yang sisanya 36,7% dijelaskan oleh variab...

+*el lain diluar variabel yang digunakan. Jadi sebagian variabel terikat dijelaskan oleh variabel-variabel bebas yang digunkaan dalam penelitian.;l.