

DAFTAR PUSTAKA

- Ascarya. 2015. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- _____. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ahmad, Sumiyanto. 2008. *BMT Menuju Koperasi Modern*. Yogyakarta: ISES Publising.
- Afandi, M. Yazid Afandi. 2009. *Fiqih Muamalah dan Implementasinya Dalam Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Logung Pustaka.
- Bungin, Burhan. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- _____. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Basuki, Tri Agus dan Nano Prawoto. 2017. *Analisis Regresi Dalam Peneliian Ekonomi & Bisnis Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Damiati. 2017. *Perilaku Konsumen*. Depok: Rajawali Pres.
- Fahmi, Irham. 2015. *Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2010. *Perilaku Konsumen: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Gitosudarmo. Indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Hasan, Irmayanti. 2011. *Manajemen Operasional Perspektif Integratif*. Malang: UIN Maliki Pres.
- Hartono. 2011. *Analisis Data Statistika dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Isgiyanto, Awal. 2009. *Teknik Pengambilan Sampel: Pada penelitian Non-Experimental*. Yogyakarta: Mitra Cendekia Offset.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2016. *Al-Quran dan Terjemahnya*. Surabaya: Halim.
- Kasmir. 2017. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pres.
- _____. 2008. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- _____. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Mardani. 2015. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana.

- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistika I*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Notoatmodjo. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif : Teori dan Aplikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Pabundu, Moh Tika. 2006. *Metodelogi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rivai, Veithzal. 2010. *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sumarwan. 2008. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2006. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Pres.
- _____. 2013. *Statistika Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif, cetakan ke- 2*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Bisnis*. Jakarta: Indeks.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Taufik, M. 2010. *Asal Usul Pengetahuan dan Hakekat Pengetahuan*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Wiroso. 2015. *Jual Beli Murabahah*. Yogyakarta: UII Press.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2012 Tentang Perkoperasian*, <http://www.peraturan.go.id/uu/nomor-17-tahun-2012.html> diakses pada tanggal 28 Agustus 2018.
- Darna dan Dita Pramudya Wardani. 2013. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pengambilan Produk Pembiayaan Kpr Platinum Ib Pada Bank X Syariah Cabang Harmoni – Jakarta*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol 12, No. 1. Jakarta: UI Depok.

- Fathoni, Ali. 2016. *Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Tingkat Penjualan Usaha Jasa Mikro di Kabupaten Lamongan*. Vol. 1 No. 01.
- Fernando, Made Fajar. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto di Kota Denpasar*. Vol. 7, No. 1. E-Jurnal Manajemen Unud.
- Hamdani dan Muklis, 2016. *Pengaruh Pembiayaan dan Biaya Promosi Terhadap Keuntungan Kendaraan Bermotor*. Vol 16, No. 1.
- Herlina, Sumia. 2013. *Pengaruh Strategi Promosi Pembiayaan Murabahah Terhadap Minat Nasabah*". Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol 12, No. 1. Cirebon: IAIN Syekh Nurjati.
- Lempoy, Nicklouse Christian. 2015. *Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Limimuut Sonder*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen. Vol. 3, No. 1.
- M. Umar Maya Putra dan Ami Dilham. 2016. *Ontologi Dalam Esensi Ilmu Ekonomi dan Sumber Pengetahuan*. Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil, Volume 6, Nomor 01. Universitas Sumatra Utara.
- Rizqa Ramadhani Tyas dan Ari Setiawan. 2012. *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tentang*. Jurnal Manajemen, Vol. 3, No. 2.
- Masyithoh, Novita Dewi. 2014. *Analisis Normatif Undang-Undang No. 1 Tahun 2013 Tentang Lembaga Keuangan Mikro (LKM) Atas Status Badan Hukum Dan Pengawasan Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)*, Volume V/Edisi 2. Semarang: IAIN Walisongo.
- Anita. 2012. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembiayaan Rumah (KPR) Syariah pada Bank Tabungan Negara (BTN) Surakarta*. Surakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Aminudin. 2016. *Pengaruh Pengetahuan Santri, Lokasi dan Fasilitas Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah*. Boyolali: Skripsi Tidak Diterbitkan.

- Jatun, Rengganing. 2015. *Analisis Faktor - Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Mengambil Pembiayaan Pada Kospin Jasa Layanan Syariah Pekalongan*. Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Muhammad, Kautsar Audytra. 2014. *Pengaruh pengetahuan warga tentang Perbankan Syariah terhadap minat memilih produk bank Muamalat*, Jakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Rohmah, Saidah Mushoffa. 2017. *Pengaruh Pengetahuan, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembiayaan Murabahah Pada Anggota Bmt Buana Mulur Sukoharjo*. Surakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.