

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| Halaman Sampul Luar | i |
| Halaman Sampul Dalam..... | ii |
| Halaman Persetujuan | iii |
| Halaman Pengesahan..... | iv |
| Halaman Motto | v |
| Halaman Persembahan..... | vi |
| Kata Pengantar | vii |
| Daftar Isi | ix |
| Daftar Tabel..... | xiv |
| Daftar Gambar | xv |
| Daftar Lampiran..... | xvi |
| Abstrak..... | xvii |
| BAB I : PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Identifikasi Masalah..... | 8 |
| C. Rumusan Masalah..... | 8 |
| D. Tujuan Penelitian | 9 |
| E. Kegunaan Penelitian | 9 |
| F. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian..... | 11 |
| G. Definisi Operasional | 12 |
| H. Sistematika Skripsi | 14 |

BAB II : LANDASAN TEORI

| | |
|--|----|
| A. Perilaku Konsumen | 15 |
| 1. Definisi Perilaku Konsumen | 15 |
| 2. Produk dan Perilaku Konsumen | 16 |
| B. Pengetahuan | 17 |
| 1. Pengertian Pengetahuan | 17 |
| 2. Pengetahuan Tentang Produk | 20 |
| C. Lokasi | 23 |
| 1. Pengertian Lokasi | 23 |
| 2. Faktor-Faktor Pemilihan Lokasi | 25 |
| D. Promosi | 25 |
| 1. Pengertian Promosi | 25 |
| 2. Sarana Promosi | 26 |
| 3. Tujuan Promosi | 29 |
| E. Minat | 32 |
| 1. Pengertian Minat | 32 |
| 2. Unsur Minat | 32 |
| F. Keputusan Konsumen | 33 |
| 1. Definisi Keputusan | 33 |
| 2. Definisi Keputusan Konsumen | 33 |
| 3. Tahap-Tahap Pengambilan Keputusan | 34 |
| 4. Proses Pengambilan Keputusan | 35 |

| | |
|---|----|
| G. Pembiayaan <i>Murabahah</i> | 37 |
| 1. Pengertian Pembiayaan <i>Murabahah</i> | 37 |
| 2. Rukun dan Syarat <i>Murabahah</i> | 39 |
| 3. Manfaat <i>Murabahah</i> | 40 |
| 4. Dasar Hukum <i>Murabahah</i> | 41 |
| H. Kajian Penelitian Terdahulu | 43 |
| I. Kerangka Konseptual | 50 |
| J. Hipotesis Penelitian | 50 |

BAB III :METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian | 52 |
| B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian | 53 |
| C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran..... | 54 |
| D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrument Penelitian | 56 |
| E. Teknik Analisis Data | 62 |
| 1. Uji Validitas dan Reliabilitas | 62 |
| 2. Uji Normalitas Data | 63 |
| 3. Uji Asumsi Klasik | 63 |
| 4. Uji Regresi Linier Berganda | 65 |
| 5. Uji Hipotesis | 65 |
| 6. Uji R ² (Koefisien Determinasi)..... | 68 |

BAB IV :HASIL PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Gambaran Singkat Objek Penelitian | 69 |
| B. Deskripsi Responden | 70 |

| | | |
|----|---|----|
| 1. | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 71 |
| 2. | Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan... | 71 |
| 3. | Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 72 |
| 4. | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 73 |
| C. | Deskripsi Data | 74 |
| 1. | Deskripsi Variabel Pengetahuan | 74 |
| 2. | Deskripsi Variabel Lokasi | 75 |
| 3. | Deskripsi Variabel Promosi | 75 |
| 4. | Deskripsi Variabel Minat Anggota | 76 |
| D. | Pengujian Hipotesis | 77 |
| 1. | Uji Keabsahan Data | 77 |
| a. | Uji Validitas | 77 |
| b. | Uji Reliabilitas | 79 |
| 2. | Uji Normalitas | 80 |
| 3. | Uji Asumsi Klasik | 82 |
| a. | Uji Multikolinieritas | 82 |
| b. | Uji Heteroskedastisitas | 83 |
| c. | Uji Autokorelasi | 84 |
| 4. | Uji Regresi Linier Berganda | 85 |
| 5. | Uji Hipotesis | 87 |
| a. | Uji T | 87 |
| b. | Uji F | 90 |
| 6. | Koefisien Determinasi | 91 |

BAB V :PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| A. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Anggota Memilih Produk Pembiayaan <i>Murabahah</i> | 93 |
| B. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Anggota Memilih Produk Pembiayaan <i>Murabahah</i> | 95 |
| C. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Anggota Memilih Produk Pembiayaan <i>Murabahah</i> | 96 |
| D. Pengaruh Pengetahuan, Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Anggota Memilih Produk Pembiayaan <i>Murabahah</i> | 98 |

BAB VI :PENUTUP

| | |
|---------------------|-----|
| A. Kesimpulan | 100 |
| B. Saran..... | 101 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN