

DAFTAR PUSTAKA

A.Karim, Adiwarman, 2010, *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Agung Bhuono Nugroho, 2005, *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*, Yogyakarta: CV Andi Offset

Anggreni Putri, Desember 2015, *Pengaruh Perceived Value terhadap Kepuasan dan Minat Beli Ulang Pelanggan Pasar Umum Ubud*, dalam Jurnal Telaah Bisnis, Volume 16, No. 2

Anoraga, Pandji, 2004, *Manajemen Bisnis*, Jakarta: PT Rineka Cipta
Ascarya, 2006, *Akad dan Produk Bank Syariah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Budianto, Apri, 2015 *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta : Penerbit Ombak

Eko Agus Sujianto, 2007, *Aplikasi Statistik dengan SPSS Untuk Pemula*, Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher

Fatona Siti, 2010, *Kualitas Jasa yang Mempengaruhi Loyalitas dan Relevansinya terhadap Kepuasan*, dalam Jurnal Dinamika Manajemen, Vol.1, No. 1

Ghonyah Nunung, April 2012, *Perilaku Komplain dan Pengaruhnya terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Jasa*, dalam Artikel Dharma Ekonomi STIE Dharmaputra Semarang, No. 35, tahun XIX

Griffin, Jill, 2005, *Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Jakarta: Erlangga

Herobe Ignatius Widyananto & Adi Nurmahdi, Oktober 2014, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Distribusi, dan Pelayanan Purna Jual terhadap Kepuasan Pelanggan Perusahaan Kemasan Plastik PT. Jayatama Selaras*, dalam Jurnal MIX, Volume IV, No. 3

Husnul Yetty Hayati & Gracia Sekartaji, 2015, *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Bebek dan Ayam Goreng Pak Ndut Solo*, dalam Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi JIMFE, Volume. 1, No. 1

Irawan, Handi, 2003, *Indonesian Customer Satisfaction Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan Merek Pemenang ICSA*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo

J, Nugroho, Setiadi, 2003, *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Kencana

Kasmir, 2014, *Manajemen Perbankan*, Jakarta : Rajawali Press

Laporan RAT Baitul Maal Wa Tamwil Pahlawan Tulungagung Tahun 2017

Mamang, Etta Sangadji, Sopiah, 2013, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta : C.V ANDI OFFSET

Maulidi Ali, 2016, *Teknik Belajar Statistik 2*, Rawamangun, Alim's Publishing
Muhammad Hamzah Mardi Putra, Maret 2018, *Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Pembelian Handphone melalui E-Commerce Mobile Application.*, dalam Jurnal Optimum, Vol. 8, No. 1

Nasution, M Nur Nasution, M.Sc., A.P.U, 2004, *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*, Bogor Selatan: Ghalia Indonesia

Nawang Kharisma Sigit & Euis Soliha, Januari 2017, *Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah (Kredit Usaha Rakyat BRI Unit Warungasem)*, dalam Jurnal Keuangan dan Perbankan, Vol. 21, No. 1

Prabowo Budi, Oktober 2008, *Pengaruh Relationship Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan pada PT Astra Surabaya*, dalam Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial, Vol. 8, No. 2

Prabu, Anwar Mangkunegara, 2012, *Perilaku Konsumen*, Bandung: PT Refika Aditama

Purnamasari Ita, Ratya Anindita, Putri Budi Setyowati, 2018, *Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Tempat, dan Promosi) terhadap Kepuasan Pelanggan Berubah Menjadi Loyalitas Pelanggan pada Coldplay Juice Soji*, dalam Jurnal Habitat, Vol. 29. No. 2

Putri, Dita Anggraeni, dkk, Agustus 2016, *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*” Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 37, No. 1

Rapat Anggota Tahunan BMT Pahlawan Tulungagung Tahun 2017

Ridwan, Muhammad, 2004, *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*, Yogyakarta: UII Press

Rosady Ruslan, 2004, *Metode Penelitian : Public relations & komunikasi* Jakarta: PT RajaGrafindoPersada

Safrizal, Ahmad Yafie, dkk, Juni 2016, Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Jasa terhadap Kepuasan Pelanggan, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 35, No. 2

Santoso Singgih, 2014, *Statistik Multivariat* Jakarta: Elex Media Komputindo

Shartykarini Shary, Riza Firdaus, & Rusniati, Februari 2016, *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pengunjung Cafe di Banjarbaru)*, dalam *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 4, No. 1

Shinta, Agustina M. P, 2011, *Manajemen Pemasaran*, Malang: UB Press

Subagiyo Rokhmat, 2017, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*, Jakarta: Alim'Publishing

Sugiyono, 2007, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2016 *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Bandung: Alfabeta

Sukandarrumidi, 2006, *Metodologi Penelitian : Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press

Sumarwan, Ujang, 2002, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Jakarta: PT Ghalia

Sunarto, 2006, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: AMUS Yogyakarta

Sunyoto, Danang, 2015, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CAPS

Tjiptono, Fandy & Diana, Anastasia, 2006, *Total Quality Management (TQM) edisi revisi*, Yogyakarta, Andi Offset

Tjiptono, Fandy, 2006, *Strategi Pemasaran* Yogyakarta : Andi Offset, 2006

Trihendradi Cornelius, 2005, *Statistik Inferen Teori Dasar dan Aplikasinya Menggunakan SPSS 12*, Yogyakarta: CV Andi Offset

Yudhistira Putu Budhi Setiawan, Ahmad Fudholi, Satibi, Juni 2016, *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Produk*, dalam *Jurnal Manajemen dan Pelayanan Farmasi*, Volume 6, No. 2

Yusnaini, Maret 2010, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Internet Banking terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen pada Bank Swasta*, dalam *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Vol. 2, No. 1