

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Grafik	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian	11

F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	13
G. Penegasan Istilah	14
H. Sistematika Pembahasan Skripsi	17

BAB II LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teoritis.....	20
1. Tabungan <i>Wadi'ah</i>	20
a. Pengertian Tabungan	20
b. Pengertian <i>Wadi'ah</i>	22
c. Pengertian Tabungan <i>Wadi'ah</i>	26
d. Rekening Tabungan <i>Wadi'ah</i>	28
e. Keuntungan dan Kendala Produk Tabungan	31
2. Deposito <i>Mudharabah</i>	32
a. Pengertian Deposito.....	32
b. Pengertian <i>Mudharabah</i>	34
c. Pengertian Deposito <i>Mudharabah</i>	36
d. Keuntungan dan Kelemahan Deposito	41
3. Laba Bersih	43
a. Pengertian Laba	43
b. Pengertian Laba Bersih.....	44
4. Bonus <i>Wadi'ah</i>	49
5. Bank Syariah	53
a. Pengertian Bank Syariah.....	53

b. Karakteristik Bank Syariah.....	55
c. Perbedaan Bank Syariah dengan Bank Konvensional.....	55
d. Fungsi Bank Syariah.....	56
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	57
C. Kerangka Konseptual	65
D. Hipotesis Penelitian.....	67

BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian.....	69
1. Pendekatan Penelitian	69
2. Jenis Penelitian.....	70
B. Populasi, Sampling, dan Sampel.....	70
1. Populasi	70
2. Sampling.....	71
3. Sampel.....	72
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	73
1. Sumber Data.....	73
2. Variabel	74
3. Skala Pengukuran.....	75
D. Teknik Pengumpulan Data.....	76
E. Analisis Data	77
1. Uji Keabsahan Data.....	77
2. Uji Asumsi Klasik	78

3. Uji Regresi Linier Berganda	80
4. Uji Hipotesis.....	81
5. Uji Koefisien Determinasi.....	82

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Profil Lembaga.....	84
1. Sejarah PT. Bank Mega Syariah	84
2. Visi dan Misi PT. Bank Mega Syariah.....	86
3. Struktur Organisasi PT. Bank Mega Syariah	87
4. Produk-Produk PT. Bank Mega Syariah	88
B. Deskripsi Data	89
1. Analisis Bonus <i>Wadi'ah</i> PT. Bank Mega Syariah 2010-2017	90
2. Analisis Tabungan <i>Wadi'ah</i> PT. Bank Mega Syariah 2010-2017	91
3. Analisis Deposito <i>Mudharabah</i> PT. Bank Mega Syariah 2010-2017	92
4. Analisis Laba Bersih PT. Bank Mega Syariah 2010-2017.....	93
C. Deskripsi Keabsahan Data	94
D. Deskripsi Hasil / Analisis Data	95
1. Uji Asumsi Klasik	95
2. Uji Regresi Linier Berganda	98
3. Uji Hipotesis.....	100
4. Uji Koefisien Determinasi.....	105

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Tabungan <i>Wadi'ah</i> terhadap Bonus <i>Wadi'ah</i> PT. Bank Mega Syariah 2010-2017	107
B. Pengaruh Deposito <i>Mudharabah</i> terhadap Bonus <i>Wadi'ah</i> PT. Bank Mega Syariah 2010-2017	108
C. Pengaruh Laba Bersih terhadap Bonus <i>Wadi'ah</i> PT. Bank Mega Syariah 2010-2017	110
D. Pengaruh Tabungan <i>Wadi'ah</i> , Deposito <i>Mudharabah</i> , dan Laba Bersih terhadap Bonus <i>Wadi'ah</i> PT. Bank Mega Syariah 2010-2017	111

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	114
B. Saran.....	115

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN