

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: suatu pendekatan praktek*, Jakarta: Rineka cipta.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Ombak.
- Dianti, Ira, *Pengaruh Atribut Produk, Harga, Variety Seeking dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Smartphone di Mataram*, Jurnal Sangkareang Mataram Vol.2 No.3, September 2016.
- Doriz, Shinta, 2015. *Ekonomi Keluarga*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya offset.
- Firdaus, Muhammad Irfan & Rahardjo, Mudji, *Analisis Pengaruh Harga, Kebutuhan Mencari Variasi, dan Word Of Mouth Dalam Perilaku Brand Switching Pada Minuman Bersoda Cola-cola Ke Big Cola*, Diponegoro Journal Of Managemen Vol.4, No.1, Tahun 2015.
- Gusmadara, Linda & Utami, Hayu Yolanda, *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perilaku Perpindahan Merek Pada Pengguna Sim Card Simpati PT. Telekomunikasi Tbk Di Kota Padang*, Journal of Economic and Economic Education Vol.2 No.1, 2013.
- Hafidz, Mohammad, *Daftar Harga HP Xiomi Terbaru Agustus 2017*, <https://Hargaspek.com/hp-xiomi>, diakses pada tanggal 18 februari 2018.
- Haldani, Achmad. 2013. *Al-Qur'an Terjemah Dibahasa*, Bandung: Al-Mizan Publishing House.
- Indarwatin, Yuyun & Untari, Nindria, *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dengan Kebutuhan Mencari Variasi Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Pengguna Smartphone Yang pernah Melakukan Perpindahan Merek*, Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 5 No.1, 2017.
- Johannes, dkk, *Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Pindah Merek Simcard Berbasis GSM*, Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jambi, Vol.2, No.1 Januari-Juni, 2010.
- Junaidi, Shellyana & Dharmmesta, Basu Swastha, *Pengaruh Ketidakpuasan konsumen, karakteristik Kategori Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia Vol.17 No.1 2002.

- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*, ed 12, jilid 2, Jakarta: PT. Indeks.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran, 13th edition, Jilid 2*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip Kotler. 2000. *manajemen pemasaran edisi millennium*, Jakarta: Indeks.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2012. *Perilaku Konsumen edisi revisi*, Bandung PT Refika Aditama.
- Masitha, Merry Agil & Suprihhadi, Heru, *Pengaruh Harga, Variasi Produk, Ketidakpuasan Konsumen dan Iklan Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek*, Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol.3 No.1, 2014.
- Mauludi, Ali & Fitriani, Elok. 2016. *Teknik Belajar Statistik 2*, Jakarta: Alim's Publishing.
- Millward, Steven, *Indonesia diproyeksi lamapau 100 juta pengguna smartphone di 2018, keempat di dunia*, <https://id.techinisia.com/jumlah-pengguna-smartphone-di-indonesia-2018>, diakses pada tanggal 22 agustus 2018.
- Misbahuddin & Hasan, Iqbal. 2013. Suryani (ed.), *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik Edisi Ke-2*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Mowen, John C. & Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen jilid 1 edisi kelima*, Jakarta Erlangga.
- Muhamad, 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Mungin, Burhan. 2001. *Metode Penelitian Sosial*, Surabaya: Airlangga University Press.
- Nilasari, Debora Ratna & Yoestini, *Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Harga, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek Sabun Lifebuoy di Semarang*, Diponegoro Journal Of Management Vol. 1, No. 2 Tahun 2012.
- Ong, Ian Antonius & Sugiharto, Sugiono, *Analisis Pengaryh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Produk dan Harga terhadap keputusan pembelian Pembelian di cincau station Surabaya*, Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol 1 No 2, 2013.
- Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat.

- Puryono & Yuniati, Tri, *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ud Glagah Wangi Di Magetan*, Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 11, 2014.
- Putra, Adhitya Wibawa, *Salip OPPO, Xiaomi Jadi Juara 2 di Indonesia pada Q1 2018*, <https://gadgetren.com/2018/05/14/kalahkan-oppo-xiaomi-jadi-juara-2-di-indonesia-pada-q1-2018/>, diakses pada tanggal 26 Agustus 2018.
- Ribhan, *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Brand Switching pada pengguna SIM Card di Fakultas Ekonomi Univesitas Lampung*, Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol.3 No.1, 2006.
- Rismawati, Anita. 2016. *Pengaruh Motivasi Berprestasi, Promosi Jabatan dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan di Lembaga Keuangan Syariah ASRI Tulungagung*, Tulungagung: Skripsi tidak dipublikasikan.
- Schiffman, Leon & Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen, Edisi Ketuju*, Jakarta: Indeks.
- Setyaningrum, Ari, *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Vriety Seeking terhadap Keputusan Perpindahan Merek*. Jurnal Telaah Manajemen, Vol.2, No.2 November 2007.
- Stanton, William J. & Lamarto, Yohanes. 2008. *Prinsip Pemasaran Jilid 3*, Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, 2007. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. Alfabeta.
- _____, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*, Bandung: Alfabeta.
- _____, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi*, cet 7, Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta.
- _____. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Peendekatan Filososfi dan Praktis*, Jakarta: PT Indeks.
- Sukardi, 2007. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Sukma, Deni. *7 Smartphone Cina terbaik 2017 yang bisa curi pasar Samsung*, <https://arenalte.com/berita/produk/smartphone-cina-terbaik2017/>, diakses pada tanggal 18 februari 2018.
- Sulthoni, Hasan, *jurnal perilaku konsumen dalam prospektif ekonomi islam: teori dan praktek* Vol.2 No. 2, Tahun 2015.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sumiati, Ummu Habibah, *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah di kota Bagkalan Madura*, Jurnal Ekonomi & Bisnis, Volume 1, No 1 maret 2016.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen*, Yogyakarta: PT. Buku Seru.
- Supranto, J. 1990. *Teknik Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Yusanto, Muhammad Ismail & Widjayakusuma, Muhammad Karabet, 2004. *Mengagas Bisnis Islam*, Jakarta: GEMA INSANI.