

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak	xviii
Abstract	xix
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumuan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Ruang Lingkup Batasan Masalah	11
G. Penegasan Istilah.....	12
H. Sistematika Pembahasan.....	14
BAB II : LANDASAN TEORI.....	17
A. Perilaku Konsumen	17
1. Pengertian Perilaku Konsumen	17

2. Ruang Lingkup Perilaku Konsumen	20
3. Pentingnya Perilaku Konsumen	22
4. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	23
5. Kepribadian dan Perilaku Konsumen Muslim	24
6. Konsumen Muslim Sebagai Individu	26
B. Harga Produk.....	29
1. Pengertian Harga	29
2. Tujuan dari Penetapan Harga	31
3. Harga Sebagai Simbol	33
C. Ketidakpuasan Konsumen.....	35
1. Pengertian Ketidakpuasan Konsumen	35
2. Perilaku Pascapembelian	37
D. Mencari Variasi	38
E. Keputusan Perpindahan Merek	41
1. Pengertian Perpindahan Merek	41
2. Faktor-faktor Perpindahan Merek	45
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	47
G. Kerangka Konseptual	51
H. Hipotesis.....	52
BAB III : METODELOGI PENELITIAN	54
A. Rancangan Penelitian	54

1. Pendekatan Penelitian	54
2. Jenis Penelitian	55
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	55
1. Populasi	55
2. Sampling.....	56
3. Sampel	56
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya.....	58
1. Sumber Data	58
2. Variabel Penelitian	58
3. Skala Pengukuran	59
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	60
1. Teknik Pengumpulan Data	60
2. Instrumen Penelitian.....	62
E. Teknik Analisis	66
1. Uji Instrumen Data	67
a. Uji Validitas.....	67
b. Uji Reliabilitas.....	67
2. Uji Asumsi Klasik	68
a. Uji Normalitas	68
b. Uji Multikolinieritas	69
c. Uji Heteroskedastisitas	69

3. Uji Regresi Linier Berganda.....	71
4. Uji Hipotesis.....	71
a. Uji –t.....	72
b. Uji-F	73
5. Uji Koefisien Determinasi.....	74
BAB IV : HASIL PENELITIAN	75
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	75
1. Profil Lokasi Penelitian	75
2. Letak Geografis Mahameru Phone.....	76
3. Visi dan Misi	77
B. Deskriptif Responden.....	78
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin...	78
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	79
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	80
4. Karakteristik Responden Merek HP Sebelumnya	81
C. Deskriptif Variabel.....	82
1. Variabel Harga (X_1).....	82
2. Ketidakpuasan Konsumen (X_2)	83
3. Mencari Variasi (X_3)	85
4. Keputusan Perpindahan Merek (Y).....	86

D. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	87
1. Uji Instrumen data	87
a. Uji Validitas	87
b. Uji Reliabilitas.....	89
2. Uji Asumsi Klasik	91
a. Uji Normalitas	91
b. Uji Multikolinieritas	94
c. Uji Heteroskedastisitas	94
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	96
4. Uji Hipotesis.....	98
a. Uji-t	98
b. Uji-F	100
5. Uji Koefisien Determinasi.....	101
BAB V : PEMBAHASAN.....	102
A. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Pada Konsumen Mahameru Phone Tuungagung	102
B. Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Pada Konsumen Mahameru Phone Tuungagung.....	104
C. Pengaruh Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Pada Konsumen Mahameru Phone Tuungagung.....	107

D. Pengaruh Harga, Ketidakpuasan Konsumen, dan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Pada Konsumen Mahameru Phone Tuungagung	109
BAB VI : PENUTUP	112
A. Kesimpulan	112
B. Saran	113

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen Penelitian	62
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	79
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	80
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Merek <i>Smartphone</i> Sebelumnya	81
Tabel 4.5 Frekuensi Jawaban Angket Variabel Harga.....	82
Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Angket Variabel Ketidakpuasan Konsumen	83
Tabel 4.7 Frekuensi Jawaban Angket Variabel Mencari Variasi.....	85
Tabel 4.8 Frekuensi Jawaban Angket Variabel Perpindahan Merek	86
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	88
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	90
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	92
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas	94
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser	95
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Berganda	96
Tabel 4.15 Hasil Uji t.....	98
Tabel 4.16 Hasil Uji F.....	100
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2).....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Smartphone di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Penjualan Smartphone di Indonesia	4
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas <i>Normal P-P Plot of Regression</i>	92
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	94

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuisisioner
- Lampiran 2 : Rekapitulasi jawaban Responden
- Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas
- Lampiran 4 : Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 5 : Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 6 : Hasil Uji Regresi Berganda
- Lampiran 7 : Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 8 : Hasil Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 9 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 10 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 11 : Kartu Kendali Bimbingan Skripsi
- Lampiran 12 : Dokumentasi
- Lampiran 13 : Biodata Penulis