

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata Berbasis Ekonomi Kreatif dalam Menghadapi Persaingan Bisnis pada Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar” ini ditulis oleh Lika Yuni Lestari, NIM. 17402153371, dengan dosen pembimbing Dr. Qomarul Huda, M.Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh potensi yang ada di tempat wisata dapat dimanfaatkan untuk kegiatan ekonomi kreatif guna menghadapi persaingan bisnis. Maka industri pariwisata perlu memperhatikan pengembangan potensi pariwisata yaitu Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar yang menggunakan strategi pengembangan potensi pariwisata dengan pendekatan perencanaan terdiri dari strategi industri, strategi destinasi, strategi pemasaran, dan strategi kelembagaan.

Fokus penelitian ini adalah: 1) Bagaimana strategi pengembangan potensi pariwisata berbasis ekonomi kreatif dalam menghadapi persaingan bisnis pada Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar, 2) Apa saja faktor pendukung dan penghambat strategi pengembangan potensi pariwisata berbasis ekonomi kreatif dalam menghadapi persaingan bisnis pada Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar, 3) Bagaimana strategi menghadapi persaingan bisnis pada Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi pengembangan potensi pariwisata berbasis ekonomi kreatif dalam menghadapi persaingan bisnis pada Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar, mendeskripsikan faktor pendukung dan penghambat strategi pengembangan potensi pariwisata berbasis ekonomi kreatif dalam menghadapi persaingan bisnis pada Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar, serta mendeskripsikan strategi menghadapi persaingan bisnis pada Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar. Jenis penelitian ini adalah kualitatif yang menggunakan pendekatan deskriptif. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Strategi yang dilakukan Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar dalam pengembangan potensi pariwisata meliputi strategi industri yaitu hasil produk, strategi destinasi yaitu wisata edukasi, strategi pemasaran melalui media sosial, dan strategi kelembagaan memberikan pengetahuan dan pelatihan. 2) Faktor pendukungnya terletak pada pengembangan berbagai macam produk, mengadakan inovasi, strategi pemasaran melalui media sosial, dan strategi kelembagaan membangun sumber daya manusia. Sedangkan faktor penghambatnya yaitu pengemasan produk kurang optimal, lahannya kurang luas, menyalahgunakan media sosial, dan kurangnya sumber daya manusia yang berkualitas. 3) Strategi menghadapi persaingan bisnis yaitu menonjolkan keunikan, branding kuat, kepuasan pelanggan, mendengarkan suara pelanggan, membuat organisasi kerja, bersahabat dengan lingkungan, mengembangkan jaringan, mengenali risiko, dan memanfaatkan teknologi.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata, Wisata Edukasi, Ekonomi Kreatif, Persaingan Bisnis, Kampung Coklat

ABSTRACT

This thesis entitled "Development Strategy of Tourism Potential Based on Creative Economy in Facing Business Competition in Blitar Kampung Coklat Educational Tourism" is written by Lika Yuni Lestari, NIM. 17402153371, advised by Dr. Qomarul Huda, M.Ag.

This research is motivated by the potential that exists in tourist attractions can be used for creative economic activities to deal with business competition. Then the tourism industry needs to attention to the development of tourism potential, namely Educational Tourism in Kampung Coklat Blitar which uses tourism potential development strategies with a planning approach consisting of industrial strategies, destination strategies, marketing strategies, and institutional strategy.

The focus of this research are: 1) How is the strategy to develop the potential of creative economy-based tourism in the face of business competition in Kampung Coklat Blitar Educational Tourism? 2) What are the supporting and inhibiting factors of the strategy to develop the potential of creative economy-based tourism in facing business competition in Kampung coklat Educational Tourism Blitar? 3) How are the strategy face business competition on the Blitar Kampung Coklat Educational Tourism?.

This study aims to describe the development strategy of the potential of creative economy-based tourism in the face of business competition at Kampung Coklat Blitar Educational Tourism, to describe the supporting and inhibiting factors of the strategy to develop the creative economy-based tourism potential in facing business competition at Kampung Coklat Blitar Education, and to describe strategies to face business competition at the Blitar Kampung Coklat Educational Tourism. This type of research is qualitative which uses a descriptive approach. The method used in data collection are interviews, observation, and documentation.

The results of this study indicate that 1) The strategy undertaken by Kampung Coklat Blitar Educational Tourism in developing tourism potential includes industrial strategies, namely product results, destination strategies, namely educational tourism, marketing strategies through social media, and institutional strategies to provide knowledge and training. 2) The supporting factors lie in the development of various types of products, conducting innovations, marketing strategies through social media, and institutional strategies for building human resources. While the inhibiting factors are less optimal product packaging, less extensive land, misuse of social media, and lack of quality human resources. 3) Strategies to deal with business competition, namely highlighting uniqueness, strong branding, customer satisfaction, listening to customers' voices, creating work organizations, making friends with the environment, developing networks, recognizing risks, and utilizing technology.

Keywords: *Development Strategy for Tourism, Education Tourism Potential, Creative Economy, Business Competition, Kampung Coklat*