

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Batasan Masalah	10
E. Mafaat Penelitian	10
F. Penegasan Istilah	12
G. Sistematika penulisan	13

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

A. Ekonomi Pembangunan	16
B. Strategi Pengembangan Priwisata	17

C. Wisata Edukasi	30
D. Ekonomi Kreatif	31
E. Persaingan Bisnis	39
F. Hasil Penelitian Terdahulu	50
G. Kerangka Berfikir	55

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	56
B. Lokasi Penelitian	57
C. Kehadiran Peneliti	57
D. Data dan Sumber Data	58
E. Teknik Pengumpulan Data	60
F. Teknik Analisis Data	62
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	63
H. Tahap-tahap Penelitian	65

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	68
B. Paparan Data	74
C. Temuan Penelitian	99

BAB V: PEMBAHASAN

A. Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata Berbasis Ekonomi Kreatif dalam Menghadapi Persaingan Bisnis pada Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar	105
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata Berbasis Ekonomi Kreatif dalam Menghadapi Persaingan Bisnis pada Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar	110
C. Strategi Menghadapi Persaingan Bisnis pada Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar	111

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan	115
B. Saran	116

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN