

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006
- Badan Ekonomi Kreatif Indonesia. 2017. *Data Statistik dan Hasil Survei Kerjasama Badan Ekonomi Kreatif dan Badan Pusat Statistik 2017*. Dalam (www.bekraf.go.id/downloadable/pdf_file/170475-data-statistik-dan-hasil-survei-ekonomi-kreatif.pdf). Diakses pada tanggal 26/09/2018, pukul 11.34 WIB
- Badan Ekonomi Kreatif Indonesia. 2017. *OPUS-BEKRAF OUTLOOK 2017*. Dalam (www.bekraf.go.id/downloadable/pdf_file/180719-opus-bekraf-outlook-2017.pdf). Diakses pada tanggal 26/09/2018, Pukul 11.12 WIB
- Badan Ekonomi Kreatif Indonesia. *Rencana Strategis Badan Ekonomi Kreatif Indonesia 2015-2019*. Dalam (www.bekraf.go.id/downloadable/pdf_file/180786-rencana-strategis-badan-ekonomi-kreatif-2015-2019.pdf). Diakses pada tanggal 01/10/2018, pukul 11:42 WIB
- Bank Indonesia. 2018. *Bank Indonesia Selenggarakan Pameran Karya Kreatif Indonesia 2018*. Dalam (<https://www.bi.go.id/id/ruang-media/info-terbaru/page/BI-Selenggarakan-Pameran-KKI-2018.aspx>). Diakses pada tanggal 04/10/2018, Pukul 10.40 WIB.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metode Penelitian Sosial Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press
- Creswell, John W. 2014. *Research Design; Pendekatan Kualitatif, Kuantatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Darmanto dan Kuntono. 2016. *Pembesaran Ikan Lele dengan Sapta Usaha:Penjualan dengan Bauran Orientasi Strategi untuk Usaha Mikro Kecil Menengah*. Yogyakarta: Deepublish
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. *Hasil Konvensi Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009-2015*, dalam (dgi.or.id/wp-content/uploads/2015/05/hasil-konvensi-pengembangan-ekonomi-kreatif1.pdf). Diakses pada tanggal 26/09/2018, pukul 11.26 WIB

- Firdaus, Muhammad. 2005. *Dasar Dan Strategi Pemasaran Syariah*. Jakarta: Renaisan
- Fitriana, Aisyah Nurul, dkk. 2014. *Pengembangan Industri Kreatif Di Kota Batu (Studi Tentang Industri Kreatif Sektor Kerajinan Di Kota Batu)*. Jurnal Administrasi Publik (JAP), Vol. 2 No. 2, Universitas Brawijaya, Malang.
- Fitriati, Rachma. 2015. *Menguak Daya Saing UMKM Industri Kreatif: Sebuah Riset Tindakan Berbasis Soft Systems Methodology*. Yogyakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Ginting, Ari Mulianta, dkk. 2018. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Hidayat, Komaruddin dan Putut Widjanarko. 2008. *Reinventing Indonesia: Menemukan Kembali Masa Depan Bangsa*. Jakarta: Mizan Publika
- Istifadah, Nurul Dan Heru Tjaraka. 2017. *Kreativitas Dan Inovasi Pada Industri Kreatif Untuk Meningkatkan Daya Saing Dan Kestinambungan Pertumbuhan Ekonomi*. Jurnal *Conference On Management And Behavioral Studies*, Universitas Tarumanagara, Jakarta
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2019. *Website Al-Qur'an Kementerian Agama Republik Indonesia*. Diakses dalam <https://quran.kemenag.go.id/>
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. 2018. *Nilai Ekspor Industri Tenun dan Batik Lampau USD 151 Juta*. Dalam (<http://www.kemenperin.go.id/artikel/17377/Nilai-Ekspor-Industri-Tenun-dan-Batik-Lampau-USD-151-Juta>), Diakses pada tanggal 26 September 2018, Pukul 10.25 WIB
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, 2019. *Regenerasi Pembatik Sangat Minim*. Dalam (www.kemenperin.go.id). Diakses pada tanggal 07/05/2019, pukul 22.25 WIB
- Kertajaya, Hermawan. 2006. *Marketing Klasik Indonesia*. Jakarta: PT Mizan Republika
- Krismawan, Henri. 2017. *Strategi Pengembangan Kerajinan Batik Tulis Sebagai Produk Unggulan Daerah (PUD) Di Kabupaten Bantul*. Jurnal Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Kriyantono, Rachmat. 2013. *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktik*. Malang: UB Press

- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Ekonomi Industri Indonesia : Menuju Negara Industri Baru*. Yogyakarta: Andi
- Mafluka, Atmim. 2018. *Analisis SWOT dalam Manajemen Bisnis Toko Hijab di Blitar*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung
- Maulidah, Silvana. 2012. *Pengantar Manajemen Agribisnis*. Malang: Brawijaya Press
- Moelyono, Mauled. 2010. *Menggerakkan Ekonomi Kreatif Antara Tuntuan Dan Kebutuhan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Muchlison, Sonny dan Debbie. 2018. *Batik Ing Banten*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Narto, dkk. 2017. *Perancangan Bisnis Model Dan Perumusan Strategi Untuk Meningkatkan Daya Saing Industri Batik Pamekasan*. Jurnal Jurusan Teknik Industri, Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya.
- Nasir Dan Yuslinaini. 2017. *Analisis Pemetaan Industri Kreatif Subsektor Kerajinan Serta Dampak Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Di Kabupaten Aceh Besar*. Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi (EMT), Universitas Serambi Mekkah Aceh.
- Novianti, dkk. 2018. *Perlindungan Merek*. Yogyakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Nuraini dan Rifzaldi Nasri. 2017. *Strategi Pengembangan Industri Kreatif Dengan Pendekatan Triple Helix (Studi Kasus Pada Industri Kreatif Di Tangerang Selatan)*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- PB, Triton. 2007. *Manajemen Strategis Terapan Perusahaan Dan Bisnis*. Yogyakarta: Tugu Publisher
- Rangkuti, Freddy. 2018. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis, Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan Ocai*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. 2000. *Business Plan: Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

- Siagian, Sondang P. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press
- Soewardi, Cici. 2008. *Mix & Mtch Busana Batik Untuk Anak dan Remaja*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam, Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfa Beta
- Supriono, Primus. 2016. *The Heritage Of Batik – Identitas Pemersatu Kebanggaan Bangsa*. Yogyakarta: Andi Offset
- Suryana. 2013. *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat
- Syamil. 2016. *Al-Quran Terjemah Tafsir Perkata*. Bandung : Sygma Publishing
- Tanzeh & Suyitno. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya : eLKAF
- Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi Offset
- Yusanto, Muhammad Ismail. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press