

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi *Strengths, Weakness, Opportunity, Threats* Pada Industri Batik Satrio Manah Kabupaten Tulungagung Dalam Meningkatkan Daya Saing Di Era Industri Kreatif (Perspektif Ekonomi Islam)” ini ditulis oleh Novita Ayu Hikmah Ningtyas, NIM 17402153311, Pembimbing Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan global, saat ini dunia telah memasuki era industri ekonomi kreatif, yaitu industri lebih menekankan pada gagasan dan ide kreatif dalam kegiatan ekonominya. Pemerintah Indonesia kini menggiatkan pengembangan sektor industri kreatif. Pengembangan batik sebagai salah satu dari 16 komponen ekonomi kreatif terus ditingkatkan, mengingat tren dan prospek pasar batik yang menjanjikan. Seperti halnya industri batik Satrio Manah Kabupaten Tulungagung dalam memasuki era industri ekonomi kreatif saat ini diperlukan strategi dengan melakukan analisis lingkungan internal dan eksternal yang terdiri atas kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman perusahaan, agar dapat berdaya saing.

Fokus penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah (1) Apa saja faktor-faktor internal yang menjadi kekuatan dan kelemahan pada industri kreatif batik Satrio Manah? (2) Apa saja faktor-faktor eksternal yang menjadi peluang dan ancaman pada industri kreatif batik Satrio Manah? (3) Bagaimana strategi *strengths, weakness, opportunity, threats* pada industri batik Satrio Manah Kabupaten Tulungagung dalam meningkatkan daya saing di era industri kreatif?

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode campuran/kombinasi, penelitian yang melibatkan penggunaan dua metode, yaitu metode kuantitatif dan metode kualitatif. Analisis penyusunan strategi pada penelitian ini menggunakan pendekatan analisis SWOT (*Strengths, Weakness, Opportunity, Threats*). Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam dan studi dokumentasi. Jenis penelitian adalah studi kasus.

Hasil penelitian menunjukkan dari analisis SWOT posisi industri batik Satrio Manah Kabupaten Tulungagung berada pada kuadran 1, kekuatan dan kelemahan pada sumbu X = 2,45 > 0, peluang dan ancaman pada sumbu Y = 1,95 > 0. Industri batik Satrio Manah menerapkan strategi SO, dimana perusahaan memanfaatkan seluruh kekuatan untuk merebut dan memanfaatkan peluang yang ada.

Kata Kunci :Strategi, Analisis SWOT, Industri Kreatif

ABSTRACT

The title of this thesis is “Strategy of Strengths, Weakness, Opportunity, Threats in Satrio Manah Batik Industry Tulungagung District in increasing competitiveness in the era of creative industry (Islamic Economic Perspektif)” is written by Novita Ayu Hikmah Ningtyas, NIM 17402153311, Advisor by Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.

The background of this thesis is global development, nowadays, the world has entered the era of the creative economy industry, which is, the industry places more emphasis on creative ideas and ideas in its economic activities. Today, The Indonesian government is intensifying the development of the creative industry sector. The development of batik as one of the 16 components of the creative economy continues to be improved, given the promising trends and prospects of the batik market. Like the Satrio Manah batik industry in Tulungagung Regency in entering the creative economy industry era, strategy is currently needed by analyzing the internal and external environment which consists of strengths, weaknesses, opportunities, corporate threats, in order to be competitive.

The focus of research in writing this essay is (1) What are the internal factors which are the strengths and weaknesses of the Satrio Manah batik creative industry? (2) What are the external factors which become opportunities and threats to the creative industry of Satrio Manah batik? (3) How is the strategy of strengths, weakness, opportunity, threats in Satrio Manah Batik Industry Tulungagung District in increasing competitiveness in the era of creative industry?

The approach used in this study is mixed methods, research involving the use of two methods, namely qualitative and quantitative methods. Strategy analysis in this study uses a SWOT analysis approach (Strengths, Weakness, Opportunity, Threats). The technique of collecting data through observation, in-depth interviews and documentation studies. The type of research is a case study.

The results of the study show that from the SWOT analysis the position of the Satrio Manah batik industry Tulungagung District is in quadrant 1, strengths and weakness on the $X = 2,45 > 0$, opportunities and threats on the $Y = 1,95 > 0$. The Satrio Manah batik industry by applying the SO strategy, where company makes all the power to seize and take advantage of existing opportunities.

Keywords: Creative Industry, Strategy, SWOT Analysis