

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Lembar Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Diagram	xiii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Penegasan Istilah.....	12
G. Sistematika Penulisan	14

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi	
1. Pengertian Strategi	16
2. Tipe-Tipe Strategi	16
3. Perencanaan Strategi	17
4. Perumusan Strategi Operasional	18

B. Analisis <i>Strengths, Weakness, Opportunity, Threats</i> (SWOT)	
1. Pengertian dan Faktor-Faktor Analisis SWOT	20
2. Tahapan Perencanaan Strategis dalam Analisis SWOT.....	22
3. Analisis Lingkungan	24
4. Cara Membuat Analisis SWOT	25
5. Tahap Analisis Menggunakan Matriks SWOT	26
C. Industri Batik	
1. Pengertian Batik	28
2. Makna Batik	29
3. Kontribusi Batik Terhadap Perekonomian.....	30
4. Permasalahan Industri Batik	31
D. Daya Saing	
1. Pengertian Daya Saing.....	33
2. Daya Saing dalam Perspektif Ekonomi Islam	34
E. Industri Kreatif	
1. Pengertian Industri Kreatif.....	37
2. Klasifikasi Industri Kreatif.....	39
3. Sumber Daya Manusia Kreatif dan Inovatif	39
4. Pengembangan Industri Kreatif.....	43
5. Aktor penggerak Industri Kreatif.....	44
6. Pilar Utama Model Pengembangan Industri Kreatif.....	45
7. Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Tantangan	
Pengembangan Industri Kreatif.....	46
F. Penelitian Terdahulu	47
G. Kerangka Konseptual.....	52

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	54
B. Lokasi Penelitian.....	55
C. Kehadiran Peneliti.....	55
D. Data dan Sumber Data	56
E. Teknik Pengumpulan Data.....	57

F. Teknik Analisis Data	59
G. Pengecekan Keabsahan Data	60
H. Tahap-Tahap Penelitian	61
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Profil Industri Batik Satrio Manah Kabupaten Tulungagung	63
B. Temuan Penelitian	
1. Faktor-Faktor Internal Kekuatan Dan Kelemahan Pada Industri Kreatif Batik Satrio Manah.....	64
2. Faktor-Faktor Eksternal Peluang Dan Ancaman Pada Industri Kreatif Batik Satrio Manah.....	71
3. Strategi <i>Strengths, Weakness, Opportunity, Threats</i> Pada Batik Satrio Manah Kabupaten Tulungagung Dalam Meningkatkan Daya Saing Di Era Industri Kreatif	75
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Faktor-Faktor Internal Kekuatan Dan Kelemahan Pada Industri Kreatif Batik Satrio Manah	87
B. Faktor-Faktor Eksternal Peluang Dan Ancaman Pada Industri Kreatif Batik Satrio Manah	89
C. Strategi <i>Strengths, Weakness, Opportunity, Threats</i> Pada Batik Satrio Manah Kabupaten Tulungagung Dalam Meningkatkan Daya Saing Di Era Industri Kreatif	91
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	104
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	