

DAFTAR PUSTAKA

- Anisa Nur Safitri. 2013. Presepsi Nasabah Terhadap Sistem Jemput Bola pada BMT Anda Salatiga. STAIN Salatiga
- Depdikbud. 1997. Pembinaan Minat Baca, Materi Saljan. Jakarta: Dirjen Dikdasmen Depdikbud RI
- Dokumen Rapat Anggota Koperasi Syariah Al Mizan Wlingi Tahun 2017
- Fathoni Abdurahman. 2006. Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Fitriani Laila. 2015. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Tabunganku (Studi Kasus di Bank Muamalat Indonesia Serang. IAIN Sultan Maulana Banten
- Habibi Achmad. 2010. Pengaruh Penerapan Strategi Promosi Produk Simpanan pada BMT Amanah Ummah Sukoharjo. Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Hermanto Bambang. 1993. Manajemen Pemasaran. Bandung: MM Teknologi ITB
- Hendar. 2010. Manajemen Perusahaan Koperasi. Jakarta: Erlangga
- Ibrahim Sudjana Nana. 1984. Penelitian dan Penilaian Pendidikan. Bandung: Sinar Baru
- Idiyastuti Fitria Ika. 2009. Teknik Pemasaran Marketing Mix Produk BMT Tumang Cabang Ampel. Universitas Sunan Ampel
- Jarbani Hasyim. 2007. Peluang Bisnis Syariah Menghadapi Era Glogal. Semarang
- Kasmir. 2000. Manajemen Perbankan. Jakarta: Rajawali Pres
- Kasmir. 2005. Pemasaran Bank. Jakarta: Kencana
- Kolter Philip, Amsrog Gani. 2006. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Manning L Gerada, Berry L Recce. 2008. Selling Today Membangun Kemitraan Berkualitas edisi 8. Jakarta: PT Indeks
- Marzuki. 1991. Metodologi Riset. Yogyakarta: BDFE-UII

- Muleong J Lexy. 2006. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Poerwodarminto WJS. 1984. Kamus Umum Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka
- Ridwan Muhammad. 2004. Manajemen Baitul Maal Wat Tanwin. Yogyakarta: UII Press
- Setiadi J Nugroho. 2003. Perilaku Konsumen. Jakarta: Prenada Media
- Simamora Henry. 2000. Manajemen Pemasaran Internasional Jilid II. Jakarta: Salemba Empat
- Solihin Ifham Ahmad. 2010. Pedoman Umum Lembaga Keuangan Syariah. Yogyakarta: Gramedia
- Steinner George, Minner John. 2002. Manajemen Stratejik. Jakarta: Erlangga
- Sudarsono Heri. 2003. Bank dan Lembaga Keuangan Syariah. Yogyakarta: Ekonosia
- Sugiono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabet
- Tanzeh Ahmad, Suyitno. 2006. Dasar-dasar Penelitian. Surabaya: Elkf
- Umar Husein. 2001. Strategi Manajemen in Action. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Wahyudi Dedi, Rumby T. Anruan. 2013. Analisis Personal Selling pada PT Prudential Life Asurance Medan vol 12 no 2
- Wasid Iskandar. 2011. Strategi Pembelajaran Bahasa. Bandung: Rosdan
- Zulatin. 2016. Pengaruh Personal Selling, Direck Selling dan Hubungan Masyarakat Terhadap Kepuasan Nasabah pada BMT UGT Sidogiri KCP Kanigoro Blitar. IAIN Tulungagung