

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat peneliti simpulkan sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran *personal selling* dapat meningkatkan minat anggota Koperasi Syariah Al Mizan Wlingi untuk menabung, sedangkan untuk pengajuan pinjaman tidak begitu banyak mengalami peningkatan dikarenakan beberapa prosedur yang harus dilakukan oleh calon anggota pinjaman.
2. Kendala-kendala pada strategi pemasaran *personal selling* di Koperasi Syariah Al Mizan Wlingi diantaranya adalah kurangnya SDM kompeten yang ditempatkan dilapangan, penerapan targeting pasar belum begitu berjalan, kurangnya kepercayaan masyarakat terhadap Koperasi Syariah dan juga kurangnya komunikasi antara pihak koperasi dengan anggota.
3. Strategi pemasaran *personal selling* pada Koperasi Syariah Al Mizan Wlingi selama ini berjalan dengan baik, dan mendapat respon yang pula baik dari para anggotanya. Hal ini memberikan nilai positif untuk perkembangan Koperasi Syariah Al Mizan Wlingi untuk kedepannya.

B. Saran

Tanpa mengurangi rasa kepada pihak akademik, pihak Koperasi Syariah Al Mizan Wlingi, dan untuk peneliti-peneliti selanjutnya, maka penulis menyampaikan saran-saran:

1. Bagi Pihak Akademik

Hendaknya temuan ini menjadi referensi dan sumber keilmuan bagi pihak akademik. Karena dalam dunia perbankan semua analisa yang telah diangkat dalam penelitian ini menjadi penting untuk dipraktikkan terkhusus untuk pengembangan dunia perbankan syariah dan koperasi syariah.

2. Bagi Pihak Koperasi Syariah Al Mizan Wlingi

Koperasi Syariah Al Mizan Wlingi harus meningkatkan strategi pemasaran, dan mengevaluasi apa saja kekurangan pada strategi pemasaran yang dijalankan, agar dapat meningkatkan minat anggota lebih banyak lagi.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk penelitian mendatang, penelitian ini dapat dilakukan tidak terbatas pada anggota maupun karyawan, tetapi diperluas lagi agar mencakup lebih banyak lagi.

4. Bagi Masyarakat

Masyarakat bisa menjadikan penelitian ini sebagai bahan pertimbangan untuk memilih lembaga keuangan yang benar-benar sesuai dengan keinginan masyarakat.