

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Binti Nur. 2013. *Modal Praktik Mini Bank Syariah – 1*. Tulungagung: Diktat tidak diterbitkan.
- Alwi, Sandi Raflesiani. 2014. *Pengaruh Kebutuhan, Personal Selling, dan Kemudahan Mendapatkan Produk terhadap Keputusan Anggota dalam Pengambilan Pembiayaan Murabahah di BMT Ummat Wonosari Gunungkidul Yogyakarta*. Yogyakarta: Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Angipora. 1999. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Antonio dan Muhammad Syafi'I. 2001. *Bank Syariah*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Barata, Atep Adya. 2010. *Dasar-dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Jakarta: ALFABETA.
- Departemen Agama RI. 2008. *Al-Hikmah: Al-Quran dan Terjemahannya*. Terjemahan Oleh Yayasan Penyelenggara Penterjemah Al-Quran. Bandung: CV Penerbit Diponegoro
- Ghanimata. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Semarang (Studi Kasus pada Pembelian Produk Bandeng Juwana Erlina Semarang)*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Gilarso, T. 2004. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Yogyakarta: PENERBIT KANISUS Anggota IKAPI.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara.

- Henard D.H. 2001. *Journal of Marketing Reseach*. Dalam D.M.
- Huda, Qomarul. 2011. *Fiqih Muamalah*. Yogyakarta: Teras.
- Ismail. 2014. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Kasmir. 2005. *Etika Customer Servise*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- , 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafino Persada.
- , 2010. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Phillip. 2002. *Manajemen Pemasaran I*. Jakarta: PT: Prenhallindo.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Terjemahan. Jakarta: Erlangga
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mangkunegara, A.A Anwar Prabu. 2012. *Perilaku Konsumen*. Ed. Rev. Bandung: PT Refika Aditama.
- Mauludi, Ali. 2013. *Tehnik Memahami Akuntansi Perbankan Syariah*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Maysaroh, Damayanti. 2014. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah*. Yogyakarta: Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Muhammad. 2007. *Lembaga Ekonomi Syaria'ah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muslikhatun. 2015. *Pengaruh Keunggulan Produk dan Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Anggota Dalam Menggunakan Produk Simpanan Sukarela Lancar di BMT Puspa Bulu Semarang*. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rapat Anggota Tahunan (RAT). Tahun 2016.

- Rismiati, E. Catur dan Bondan Suroto. 2001. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Kanisius.
- Rosyid, Daniel Muhammad. 2009. *Optimasi: Teknik Pengambil Keputusan Secara Kuantitatif*. Surabaya: ITS Press.
- Saebeni, Beni Ahmad. 2013. *Manajemen Perbank Syariah*. Bandung: PUSTAKA SETIA.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Shofwa, Yoiz. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Prduk Simpanan Pada BSM Cabang Purwokerto*. Purwokerto: Jurnal Ekonomi Islam Vol. 4 No. 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Sugiarto, Endar. 1999. *Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabert.
- Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rinekecipta.
- Suharto dan Tata Iryanto. 1996. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Surabaya: INDAH.
- Suhendra, Dimas. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah dalam Pembiayaan Murabahah pada BMT Al-Aqobah Pusri Palembang*. Palembang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisserhal.
- Sumantri, Bagja. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah*. Yogyakarta: Jurnal Economia Volume 10 Nomor 2 Universitas Negeri Yogyakarta.

- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Supriyadi, Rambat dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susanto, Muhammad Ari Dwi, dkk. T.t. *Pengaruh Produk Tabungan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung pada KJKS BMT Binna Ummat Sejahtera Kec. Lasem*. Semarang: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
- Tahzen, Ahmad. 2004. *Metode Penelitian Praktis*. Jakarta: PT. Binailmu.
- Tangkilisan, Hesel Nogi S. 2005. *Management Publik*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality dan Satisfication*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andy.
- Tyas, Rizqa Ramadhani dan Ari Setiawan. 2012. *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang*. Salatiga: Jurnal Muqtasid Volume 3 Nomor 2 Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Salatiga.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. 2008. *Pengantar Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.