

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian	9
F. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10
G. Penegasan Istilah	12
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Pemasaran.....	17
B. Kebutuhan	22
C. Kualitas Pelayanan	26
D. Keunggulan Produk	35
E. Pengambilan Keputusan	42
F. Penelitian Terdahulu.....	45

G. Kerangka Konseptual	52
H. Hipotesis Penelitian	53
BAB III METODE PENELITIAN	55
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	55
1. Pendekatan Penelitian	55
2. Jenis Penelitian.....	55
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	56
1. Populasi Penelitian	56
2. Teknik Sampling Penelitian	56
3. Sampel Penelitian.....	57
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	58
1. Sumber Data Penelitian.....	58
2. Variabel Penelitian	59
3. Skala Penelitian	61
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	61
1. Teknik Pengumpulan Data	61
2. Instrumen Penelitian	63
E. Teknik Analisis Data.....	65
1. Uji Validitas	65
2. Uji Reliabilitas	66
3. Uji Asumsi Klasik	66
4. Uji Regresi Linier Berganda	68
5. Uji Hipotesis	69
6. Koefisien Determinansi	70
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	71
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	71
B. Deskriptif Responden.....	73
1. Jenis Kelamin Responden	73
2. Usia Responden.....	74
3. Pendidikan Terakhir Responden	75
4. Jenis Pekerjaan	76

5. Penghasilan Responden.....	76
C. Deskripsi Variabel.....	77
1. Variabel Kebutuhan	78
2. Variabel Kualitas Pelayanan	80
3. Variabel Keunggulan Produk.....	82
4. Variabel Keputusan Anggota	84
D. Analisis Data	88
1. Hasil Uji Keabsahan Data.....	88
2. Hasil Uji Asumsi Klasik	91
3. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	94
4. Hasil Uji Hipotesis.....	96
5. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	101
BAB V PEMBAHASAN	103
A. Pengaruh Kebutuhan terhadap Keputusan Anggota Melakukan Pembiayaan di <i>Baitul Maal wat Tamwil</i> Sahara Tulungagung.....	103
B. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Anggota melakukan Pembiayaan di <i>Baitul Maal wat Tamwil</i> Sahara Tulungagung.....	105
C. Pengaruh Keunggulan Produk Terhadap Keputusan Anggota Melakukan Pembiayaan di <i>Baitul Maal wat Tamwil</i> Sahara Tulungagung.....	107
D. Pengaruh Kebutuhan, Keunggulan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Anggota Melakukan Pembiayaan di <i>Baitul Maal wat Tamwil</i> Sahara Tulungagung	109
BAB VI PENUTUP	113
A. Kesimpulan	113
B. Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	