

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Pengaji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Bagan	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian	13
F. Definisi Istilah.....	14
G. Sistematika Penulisan Skripsi	16

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Teori Mengenai Strategi Pemasaran	
1. Definisi Strategi.....	19
2. Jenis-jenis Strategi.....	21
3. Pengertian Strategi Pemasaran	21
4. Konsep Pemasaran.....	22
5. Bauran Pemasaran	24

6. Karakteristik Syariah Marketing	28
B. Kajian Teori Mengenai Pengembangan Ekonomi Lokal	
1. Definisi Pengembangan Ekonomi Lokal.....	33
2. Sasaran dan Tujuan Pengembangan Ekonomi Lokal	35
3. Persiapan Pengembangan Ekonomi Lokal	36
4. Perencanaan Pengembangan Ekonomi Lokal	37
5. Strategi dan Pendekatan Pengembangan Ekonomi Lokal.....	39
6. Pengembangan Masyarakat Berbasis Sumber Daya Lokal	39
C. Kajian Pariwisata	
1. Wisata Dalam Perspektif Syariah.....	40
2. Pariwisata Untuk Peningkatan Ekonomi Berbasis Syariah.....	41
3. Pertimbangan Realisasi Prospek Industri Pariwisata Dalam Bidang Pengembangan Ekonomi Serta Pembentukan Lapangan Kerja	41
D. Kajian Teori Tentang Agrowisata	
1. Definisi Agrowisata Dari Perspektif Pertanian	43
2. Definisi Agrowisata Dari Perspektif Pariwisata.....	44
3. Tujuan Agrowisata	45
4. Ruang Lingkup atau Cakupan Kawasan	46
5. Manfaat Dari Adanya Agrowisata.....	47
E. Hasil Penelitian Terdahulu	49
F. Kerangka Berpikir Teoritis atau Paradigma	56

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	57
B. Lokasi Penelitian	59
C. Kehadiran Peneliti	60
D. Data dan Sumber Data	60
E. Teknik Pengumpulan Data.....	60
F. Teknik Analisis Data.....	63
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	64

H. Tahap-tahap Penelitian.....	66
--------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data Penelitian	
1. Profil Agrowisata Belimbing Mulyono di Tulungagung	69
2. Produk Agrowisata Belimbing Mulyono di Tulungagung	72
3. Anggota Petani Belimbing Mulyono di Tulungagung	74
4. Struktur Organisasii Agrowisata Belimbing Mulyono di Tulungagung.....	74
5. Sasaran, Tujuan, dan Usaha Yang Digeluti Agrowisata Belimbing Mulyono di Tulungagung.....	76
B. Temuan Penelitian	
1. Strategi Pemasaran Pada Agrowisata Belimbing Mulyono di Tulungagung.....	78
2. Strategi Dalam Pengembangan Ekonomi Lokal Melalui Agrowisata Belimbing Mulyono di Tulungagung	91
3. Kendala Dalam Pemasaran dan Pengembangan Ekonomi Lokal pada Agrowisata Belimbing Mulyono di Tulungagung	99
4. Solusi Strategi Pemasaran dan Pengembangan Ekonomi Lokal pada Agrowisata Belimbing Mulyono di Tulungagung	105
C. Analisis Temuan Penelitian.....	110

BAB V PEMBAHASAN

1. Strategi Pemasaran Pada Agrowisata Belimbing Mulyono di Tulungagung.....	118
2. Strategi Dalam Pengembangan Ekonomi Lokal Melalui Agrowisata Belimbing Mulyono di Tulungagung	122
3. Kendala Dalam Pemasaran dan Pengembangan Ekonomi Lokal pada Agrowisata Belimbing Mulyono di Tulungagung	126
4. Solusi Strategi Pemasaran dan Pengembangan Ekonomi Lokal pada Agrowisata Belimbing Mulyono di Tulungagung	128

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	130
B. Saran.....	133

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN-LAMPIRAN**