

**POLA STRATEGI PEMASARAN PRODUK NYOKLAT
KLASIK MELALUI MEDIA ONLINE**
**(Studi pada CV. Denov Putra Brilian
Tulungagung)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Ekonomi Syariah



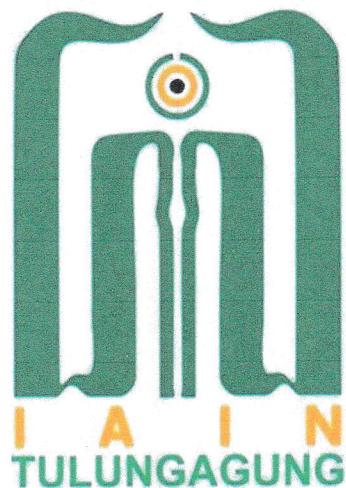
Oleh :

Siti Khoirul Nikmah
NIM. 17402153025

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
MEI 2019**

**POLA STRATEGI PEMASARAN PRODUK NYOKLAT
KLASIK MELALUI MEDIA ONLINE**
**(Studi pada CV. Denov Putra Brilian
Tulungagung)**

SKRIPSI



Oleh :

Siti Khoirul Nikmah
NIM. 17402153025

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
MEI 2019**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

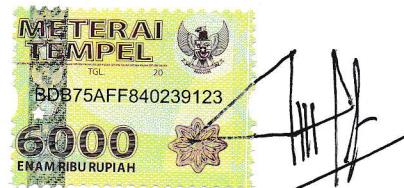
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Khoirul Nikmah
NIM : 17402153025
Jurusan : Ekonomi Syariah
Semester : VIII (delapan)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pola Strategi Pemasaran Produk Nyoklat Klasik melalui Media Online (Studi pada CV. Denov Putra Brilian Tulungagung)” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika dikemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 17 April 2019

Saya yang menyatakan,



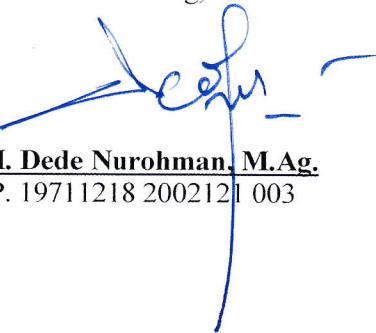
Siti Khoirul Nikmah
NIM. 17402153025

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pola Strategi Pemasaran Produk Nyoklat Klasik melalui Media Online” (Studi pada CV. Denov Putra Brilian Tulungagung) yang ditulis oleh Siti Khoirul Nikmah, NIM. 17402153025 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diajukan.

Tulungagung, 22 April 2019

Pembimbing,


Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
NIP. 19711218 2002121 003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah


Muhammad Aswad, MA
NIP. 197506142008011 009

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pola Strategi Pemasaran Produk Nyoklat Klasik melalui Media Online” (Studi pada CV. Denov Putra Brilian Tulungagung)” yang ditulis oleh Siti Khoirul Nikmah, NIM. 17402153025 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada: Tanggal 03 Bulan Mei Tahun 2019 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu pesyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi Syariah.

Dewan Penguji

Ketua / Penguji:

Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag

NIP. 19711218 2002121 003

Penguji Utama :

Muhammad Aswad, MA

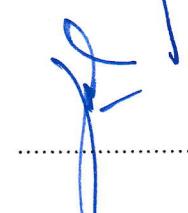
NIP. 197506142008011 009

Sekertaris /Penguji :

Siswahyudianto, M.M.

NIDN. 2015068402

Tanda Tangan



Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

NIP. 19711218 2002121 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG

UPT PUSAT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656
Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Khoirul Nikmah.....
NIM : 17402153025.....
Jurusan : Ekonomi Syariah.....
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam.....
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi.....

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi) yang berjudul:

Pola Strategi Pemasaran Produk Nyoklat Klasik melalui Media Online (Studi pada CV. Denor Putra Perilian Tulungagung)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 09 Mei 2019

Yang Menyatakan,



Siti Khoirul Nikmah

Namaterangdantandatangan