DAFTAR PUSTAKA

Anggito, Albi & Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Sukabumi: CV Jejak

Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Rajawali.

Brousur Koperasi BMT UGT Sidogiri Capem Kraksaan Probolinggo

Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran.* Yogyakarta: Ombak Dua.

Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif.* Surabaya: Airlangga University Press.

Depati, Herman. 2017. *Analisa Kredit.* Yogyakarta: asdaMEDIA.

Departemen Agama RI. 2010. *Al-Hikmah Al-Qur'an dan Terjemah*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro.

Djazuli, dkk. 2002. *Lembaga-lembaga Perekonomian Umat.* Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Fitrotin Jamilah.2014. *Strategi Penyelesaian Sengketa Bisnis.* Yogyakarta: Medpress Digital.

Gunawan, Imam. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik.* Jakarta:Bumi Aksara.

Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan.* Jakarta: Rajawali Pers.

Kasmir dan Jakfar. 2008. *Studi Kelayakan Bisnis*, Edisi Kedua, Cet 5. Jakarta: Kencana.

_____ . 2013. *Studi Kelayakan Bisnis*, ed. Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

_____. 2007. *Studi Kelayakan Bisnis*, ed. Revisi, Cet 5. Jakarta: Kencana.

Kristanto, Vigih Hery. 2018. *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI).* Yogyakarta: Deepublish.

Maulidah, Silvana. 2012. *Pengantar Manajemen Agribis.* Malang: UB Press.

Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

_____. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. 2009. *Metodologi Penelitian.* Jakarta: Cet 10, PT Bumi Aksara.

Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitafif.* Jakarta: Raja Grafndo Persada.

Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil.* Yogyakarta: UII Press.

Rivai, Veithzal dan Andrian Veithzal. 2008. *Islamic Financial Management.* Jakarta: Raja Grafindo.

Sebagiyo, Rohmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan.* Jakarta: Alim's Publishing Jakarta.

Sholahuddin, Muhammad. 2014. *Lembaga Keuangan dan Ekonomi Islam.* Yogyakarta: Ombak Dua.

Soegoto, Eddy Soeryanto. 2014. *Entrepreneurship*:*Menjadi Pebisnis Ulung.* Jakarta: Kompas Gramedia.

Sugiarto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif*: Skripsi dan Tesis. Yogyakarta:Suaka Media.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods*, cet ke-2*).* Bandung: Alfabeta.

Sugiono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif* dan R&D. Bandung: Alfabeta

Suharyadi dkk. 2007. *Kewirausahaan: Membangun Usahan Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Salemba Empat.

Supriadi. t.t. *Konsep Harga dalam Ekonomi Islam.* Guepedia Publisher.

Supriyanto dkk. 2018. *Islam and Local Wisdom: Religious Expression in Southeast Asia.* Yogyakarta: Deepublish.

Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*, Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah. Jakarta: Pernadamedia Group.

Suyanto, M. 2004. *Analisis & Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran.* Yogyakarta: ANDI.

Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy: Top Brand Indonesia.* Yogyakarta:CV Andi Offset.

Wahjono, Sentot Imam dkk. 2018. *Pengantar Bisnis*, ed. Revisi. .Jakarta: Prenada Media group.

Wassid, Iskandar dan Dadang Sunendar. 2013. *Strategi Pembelajaran Bahasa*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Zaharuddin, Harmaizar. 2006. *Menggali Potensi Wirausaha.* Bekasi: CV Dian Anugrah Prakasa.

Internet:

http://www.bmtugtsidogiri.co.id/tentang-kami-6.html. (Tanggal 28 Desember 2018)

http://kbbi.kata.web.id/pemasaran/&hl=id-ID (diakses 16 November 2018 pukul 14.20)

https://perpuskampus.com/pengertian-konsep-dan-strategi-pemasaran-syariah/&hl=-ID, (diakses pada sabtu, 29 September 2018)

Jurnal:

Amina Tuz Zuhria dan Moch. Khoirul Anwar, "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Nasabah (BTN Kc Surabaya)" *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 1, No. 1, Tahun 2018.

Azizah Miftahul Hasanah, "Analisis Penerapan Bauran Pemasaran pada Produk Jasa Tabungan di Bank Madina Syariah Yogyakarta" *Skripsi* (Yogyakarta: Universitas Negeri Sunan Kalijaga, 2016

Haryana Septa Wadada, "Pengaruh Product, Price, Place, Promotion, dan Physical Eviden terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Hotel Cakra Kusuma Yogyakarta)," *Jurnal Upajiwa Dewantara*, vol.1, No.1 Juni 2017.

Hendra Kurniawan, "Perancangan Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Pembiayaan Umrah" *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, Vol. 2, No. 1, Tahun 2016.

Henry sukotho dan sumanto radix A, "Analisis Marketing Mix 7p (product, price, promotion, place, partisipan, process, dan physical evidence)e terhadap keputusan pembeli produk diklinik kecantikan teta di Surabaya," *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajenen Bisnis*, vol.1, No.2 Oktober 2010.

Uun Dwi Al Muddatstsir, Firda Azkiya Safitri Su'ud, Early Ridho Kismawadi dan Fadil Abdani, "Implementasi Marketing Mix Tabungan Haji Pada PT. Panin Bank Syariah, Tbk Cabang." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam,* Vol. 2, No. 1, Tahun 2017.