

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Faktor Budaya, Kelas Sosial dan Religiusitas terhadap Minat Menabung Anggota Baitul Maal wa Tamwil Istiqomah Karangrejo Tulungagung” ini ditulis oleh Putri Nur Apriani, 17401153031, di bimbing oleh Bu Dr. Hj. Nur Aini Latifah, S.E.,MM.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pengaruh faktor budaya, kelas sosial, dan religiusitas terhadap minat menabung anggota baitul maal wa tamwil Istiqomah Karangrejo Tulungagung. Faktor budaya dan kelas sosial merupakan faktor ekstern dan religiusitas merupakan faktor intern dari dalam diri konsumen. Yang berkaitan erat dengan tingkah laku keyakinan, gaya hidup dan nilai pembeli. Karena banyak karakteristik ini memiliki dampak yang sangat langsung pada perilaku konsumen yang akan mempengaruhi tindakan maupun minat dalam menabung.

Rumusan masalah dalam skripsi ini adalah (1) adanya pengaruh faktor budaya terhadap minat menabung anggota BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung (2) adanya pengaruh kelas sosial terhadap minat menabung anggota BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung (3) Adanya pengaruh religiusitas terhadap minat menabung anggota BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung (4) Adanya pengaruh secara bersama-sama antara faktor budaya, kelas sosial dan religiusitas terhadap minat menabung anggota BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung (5) adanya faktor yang paling berpengaruh terhadap minat menabung anggota BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik penyebaran angket. Subyek penelitian menggunakan sampel sebanyak 98 responden. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda, dengan menggunakan metode validitas dan reabilitas, normalitas, asumsi klasik, koefisien determinasi, uji t dan uji F.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) terdapat pengaruh positif dan signifikan secara statistik antara faktor budaya. (2) pada variabel kelas sosial menunjukkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan secara statistik. (3) pada variabel religiusitas terdapat pengaruh positif dan signifikan secara statistik (4) serta juga dengan pengaruh faktor budaya, kelas sosial dan religiusitas secara bersama-sama berpengaruh signifikan statistik terhadap minat menabung anggota. (5) variabel religiusitas adalah variabel yang paling berpengaruh terhadap minat menabung anggota BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.

Kata Kunci : Faktor Budaya, Kelas Sosial dan Minat Menabung

ABSTRACT

Skripsi entitled “Cultural Factor, Social Class, and religiosity to enthusiasm Member’s save in Baitul Maal wa Tamwil Istiqomah Karangrejo Tulungagung” was written by Putri Nur Apriani, 17401153031, guided by Mrs. Dr. Hj Nur Aini Latifah, S.E., M.M.

This research is motivated by the influence of cultural factor, Social Class, and religiosity to enthusiasm member’s save in baitul maal wa tamwil istiqomah karangrejo tulungagung. cultural factor and social class are eksternal factors and religiosity is internal factor in the consumer. That is closely related to the behavior of belief, life style, and buyer value. Because many of these characteristics have a very direct impact on customer’s behavior that will affect its action such as enthusiasm to save.

The formulation of the problem in this skripsi is (1) existence of influence of cultural factor to enthusiasm save in BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung (2) existence of influence of Social Class to enthusiasm save in BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung (3) existence of influence of religiosity to enthusiasm save in BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung (4) influence existance in simultan or with (among/between) cultural factor, Social Class, and religiosity religiosity to enthusiasm member’s save in BMT istiqomah karangrejo tulungagung (5) existence the most factor influence to enthusiasm save in BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.

This research have the character of quantitative and method of data collecting in this research use technique of ofenquette spreading. Subject research use 98 responder. Gathered by data of analysis by using multiple regression analysis by using method of validty and reability, normalitas, classic asumtion, coefficient determenasi, t-test and F-test.

The result of this study indicate that (1) there is a positive and statistically significant influence between cultural factor. (2) on the social class variables show that there is statistically significant influence. (3) on religiosity variable there is positive and statistically significant. (4) as well as the influence of culture factors, social class, and religiosity simultaneously have statistically significant effect on the enthusiasm save member. (5) religiosity variables is the most factor influence to enthusiasm save in BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.

Keyword : Cultural Factor, Social Class, Religiosity and Enthusiasm Save