

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai faktor budaya, kelas sosial dan religiusitas terhadap minat menabung anggota Baitul Maal wa Tamwil Istiqomah Karangrejo Tulungagung dan diolah dengan menggunakan SPSS 23,0, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor budaya berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung anggota Baitul Maal wa Tamwil Istiqomah Karangrejo Tulungagung. Hal ini dapat dilihat dari setiap penambahan untuk faktor budaya akan meningkatkan minat menabung anggota Baitul Maal wa Tamwil Istiqomah Tulungagung, begitu pula sebaliknya.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kelas sosial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung anggota Baitul Maal wa Tamwil Istiqomah Karangrejo Tulungagung. Hal ini dapat dilihat dari setiap penambahan untuk kelas sosial akan meningkatkan minat menabung anggota Baitul Maal wa Tamwil Istiqomah Tulungagung, begitu pula sebaliknya.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung anggota Baitul Maal wa Tamwil Istiqomah Karangrejo Tulungagung. Hal ini dapat dilihat

dari setiap penambahan untuk religiusitas akan meningkatkan minat menabung anggota Baitul Maal wa Tamwil Istiqomah Tulungagung, begitu pula sebaliknya.

4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor budaya, kelas sosial, dan religiusitas berpengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap minat menabung anggota Baitul Maal wa Tamwil Istiqomah Karangrejo Tulungagung. Hal ini dapat dilihat dari setiap penambahan untuk faktor budaya, kelas sosial, dan religiusitas secara bersama-sama akan meningkatkan minat menabung anggota Baitul Maal wa Tamwil Istiqomah Tulungagung, begitu pula sebaliknya.
5. Berdasarkan pengujian yang dilakukan dengan Uji variabel dominan menunjukkan bahwa variabel faktor budaya, kelas sosial dan religiusitas yang berpengaruh secara dominan terhadap minat menabung anggota Baitul Maal wa Tamwil Istiqomah Karangrejo Tulungagung adalah variabel religiusitas. Hal ini dikarenakan dorongan dari dalam individu dan keyakinan anggota akan hidup hemat dengan cara menabung lebih besar dari pada dorongan dari luar.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi pihak manajemen dan dijadikan sebagai sarana informasi yang dapat digunakan untuk

mengkaji bagaimana budaya, kelas sosial serta tingkat religiusitas anggota BMT untuk menabung. Karena pada dasarnya budaya, kelas sosial dan religiusitas menjadi faktor penentu keinginan dan perilaku yang paling mendasar dari anggota untuk menabung di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.

## 2. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dijadikan sebagai tambahan referensi dan kajian keilmuan bagi pihak akademik karena dalam dunia perbankan semua variabel yang diangkat dalam penelitian ini menjadi penting untuk dipraktikkan terkhusus untuk pengembangan perbankan syariah dan koperasi syariah.

## 3. Bagi Peneliti yang Akan Datang

Analisis yang menentukan minat anggota dalam menabung tidak hanya memperhatikan variabel faktor budaya, kelas sosial, dan religiusitas saja. Tentu masih banyak faktor lain yang mempengaruhi. Oleh sebab itu, peneliti menyarankan agar peneliti selanjutnya menggunakan faktor lain yang belum dipakai dalam penelitian ini agar penelitian semakin berkembang.