

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Warung Kopi di Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Binti Christiyani, NIM. 17402153131, Pembimbing Syafrudin Arif, M.M., M.S.I.

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi semakin meningkatnya jumlah pengangguran di Kabupaten Tulungagung karena sulitnya mencari pekerjaan dalam sektor formal. Melihat kebiasaan masyarakat terutama laki-laki di Kabupaten Tulungagung yang gemar mengkonsumsi minuman kopi, maka keadaan tersebut menjadi sebuah peluang untuk mendirikan usaha warung kopi. Di Kabupaten Tulungagung banyak ditemui usaha warung kopi, namun banyak dari warung kopi tersebut masih tergolong usaha mikro yang didirikan bertahun-tahun namun masih belum bisa berkembang. Dalam hal ini, peneliti menguji faktor apa saja yang mempengaruhi keberhasilan usaha warung kopi di Kabupaten Tulungagung, sehingga hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai masukan dan dijadikan motivasi agar pengusaha mau untuk meningkatkan dan mengembangkan usahanya agar mencapai target yaitu keberhasilan dalam wirausaha. Sehingga nantinya dapat dijadikan sebagai salah satu pilihan masyarakat dalam berwirausaha agar tercipta lapangan pekerjaan dan pengangguran semakin berkurang.

Penelitian ini berfokus pada apa saja faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keberhasilan usaha warung kopi di Kabupaten Tulungagung, apakah terdapat pengaruh antara faktor 1 (modal, perencanaan, dan lokasi) terhadap keberhasilan usaha warung kopi di Kabupaten Tulungagung.

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian *ex post facto*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode kuesioner. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari hasil kuesioner yang telah diisi oleh pemilik usaha warung kopi di Kabupaten Tulungagung yang dijadikan sebagai sampel dalam penelitian ini. Metode analisis data menggunakan uji validitas dan uji reabilitas, analisis faktor kemudian uji asumsi dan regresi linier sederhana.

Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa dari tujuh variabel yaitu karakteristik wirausaha, modal, peluang, perencanaan, lokasi, pemasaran, dan pengalaman yang diteliti terdapat satu faktor yang berpengaruh terhadap keberhasilan usaha warung kopi di Kabupaten Tulungagung yaitu faktor 1 modal, perencanaan, dan lokasi.

**Kata Kunci : Karakteristik Wirausaha, Modal, Peluang, Perencanaan Lokasi, Pemasaran, Pengalaman, Keberhasilan Usaha**

## ABSTRACT

This thesis titled "Analysis of Factors Affecting the Success of the Coffee Shop Business in Tulungagung Regency" was written by Binti Christiyani, Registered Student Number 17402153131, 2019, State Islamic Institute of Tulungagung, Advisor Syafrudin Arif, M.M., M.S.I.

The research in this thesis is based on the increasing number of unemployed people in Tulungagung Regency because of the difficulty of finding employment in the formal sector. Seeing the habits of the community, especially men in Tulungagung Regency who like to consume coffee drinks, the situation becomes an opportunity to establish a coffee shop business. In Tulungagung district there are many coffee shop businesses, but many of these coffee shops are still classified as micro-businesses which have been established for years but still cannot develop. In this case, the researchers tested what factors influenced the success of coffee shop businesses in Tulungagung Regency, so the results of this study could be used as input and motivation so that employers want to improve and develop their business to achieve the target of success in entrepreneurship. So later can be used as one of the people's choices in entrepreneurship so the job opportunities are created and unemployment decreases.

This research focuses on what are factors influenced the success of coffee shop businesses in Tulungagung Regency, whether there is an influence between factor 1 (capital, planning, and location) on the success of a coffee shop business in Tulungagung Regency.

This research using a quantitative approach with ex post facto research types. Data collection techniques in this research using the questionnaire method. The type of data used in this study is primary data obtained from the results of questionnaires that have been filled by coffee shop business owners in Tulungagung Regency which were used as samples in this study. Data analysis method uses validity and reliability tests, factor analysis then assumptions test and simple linear regression.

Based on the results of the analysis it can be concluded that of the seven variables, namely entrepreneurial characteristics, capital, opportunities, planning, location, marketing, and research experience there is one factor that influences the success of coffee shop businesses in Tulungagung Regency, namely factor 1 capital, planning and location.

**Keywords: Entrepreneurial Characteristics, Capital, Opportunities, Location Planning, Marketing, Experience, Business Success.**