

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian.....	13
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	14
G. Batasan Masalah.....	15
H. Penegasan Istilah	15
I. Sistematika Pembahasan	18

BAB II LANDASAN TEORI

A. Kewirausahaan	20
B. Usaha Kecil	23
C. Keberhasilan Usaha.....	28
D. Karakteristik Usaha.....	40
E. Modal	45
F. Peluang.....	52
G. Perencanaan.....	57
H. Lokasi.....	63
I. Pemasaran	66
J. Pengalaman	69
K. Kewirausahaan dalam Pandangan Islam.....	70
L. Penelitian Terdahulu	74
M. Kerangka Konseptuan	80
N. Hipotesis Penelitian.....	80

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	81
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	81
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	83
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	86
E. Analisis Data	88
F. Analisis Regresi Sederhana.....	96

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	100
B. Profil Responden.....	101
C. Deskripsi Responden.....	101
D. Deskripsi Data.....	103
E. Uji Validitas	109

F. Uji Reabilitas.....	111
G. Analisis Faktor	113
H. Uji Asumsi	124
I. Regresi Linier Sederhana	128

BAB V PEMBAHASAN

A. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Warung Kopi di Kabupaten Tulungagung	133
B. Pengaruh Faktor_1 Terhadap Keberhasilan Usaha Warung Kopi Kabupaten Tulungagung	133

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	136
B. Saran.....	137

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN