

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM
MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS
(Studi Kasus Industri Kecap Cap Kuda Mahkota Kediri)**

SKRIPSI



Oleh:

Siti Maskhurin
NIM. 1742143266

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
MEI 2019**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM
MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS
(Studi Kasus Industri Kecap Cap Kuda Mahkota Kediri)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Binsis Islam
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Ekonomi Syariah



Oleh:

Siti Maskhurin
NIM. 1742143266

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
MEI 2019**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Maskhurin
NIM : 1742143266
Jurusan : Ekonomi Syariah
Semester : X (sepuluh)

menyatakan bahwa **skripsi** dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis (Studi Kasus Industri Kecap Cap Kuda Mahkota)” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiarisi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 09 Mei 2019

Saya yang menyatakan,



Siti Maskhurin

NIM. 1742143266

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS (Studi Kasus Industri Kecap Cap Kuda Mahkota Kediri)” yang ditulis oleh Siti Maskhurin, NIM. 1742143266 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 08 April 2019

Pembimbing,



Muhamad Aqim Adlan, M.El.
NIP. 19740416 200801 1 008

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Muhammad Aswad, MA
NIP. 19750614 200801 1 009

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS (Studi Kasus Industri Kecap Cap Kuda Mahkota Kediri)” yang ditulis oleh Siti Maskhurin, NIM. 1742143266 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada: Tanggal: 9 Bulan: Mei Tahun: 2019 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi Syariah

Dewan Penguji
Ketua / Penguji :

Muhamad Aqim Adlan, M.EI.
NIP. 19740416 200801 1 008

Penguji Utama :
Dr. Ali Mauludi, AC, M.A.
NIP. 197205012009011005

Sekretaris / Penguji :
Siswahyudianto, S. Pd.I.,M.M.
NIP. 2015068402

Tanda Tangan



Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
NIP. 19711218 2002121 003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG
UPT PUSAT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656
Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Masthurin
NIM : 1742143266
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (.....) yang berjudul:

Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi
Persaingan Bisnis (Studi Kasus Industri Kecap
Sap Kuda Mahkota)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 13 Mei 2019
Yang Menyatakan,



Siti Masthurin