

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Depan .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
Abstrak .....	xiv

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Penegasan Istilah .....	11
F. Sitematika Penulisa Skripsi .....	13

### **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. Persaingan Bisnis.....	15
1. Pengertian Persaingan Bisnis .....	15
2. Faktor Pendorong Persaingan.....	20
B. Strategi Pemasaran .....	22
1. Pengertian Strategi.....	22
2. Pengertian Pemasaran.....	27
3. Strategi Pemasaran .....	29
4. Bauran Pemasaran .....	37
C. Penelitian Terdahulu.....	52

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian .....	59
B. Lokasi Penelitian .....	60
C. Kehadiran Peneliti .....	61
D. Data Dan Sumber Data .....	62
E. Teknik Pengumpulan Data .....	62

F. Teknik Analisis Data .....	64
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	65
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	66
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Industri Kecap Cap Kuda Mahkota .....	68
1. Sejarah Industri Kecap Cap Kuda Mahkota .....	68
2. Struktur Kepemilikan .....	69
3. Proses dan Hasil Penelitian .....	72
B. Temuan Penelitian .....	74
1. Strategi Pemasaran Industri Kecap Cap Kuda Mahkota Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis.....	74
2. Kendala Industri Kecap Cap Kuda Mahkota Dalam Meneapkan Strategi Pemasaran Guna Menghadapi Persaingan Bisnis.....	81
3. Solusi Industri Kecap Cap Kuda Mahkota Mengatasi Kenda Dalam Menerapkan Strategi Pemasaran Guna Menghadapi Persaingan Bisnis.....	86
<b>BAB V : PEMBAHASAN</b>	
A. Strategi Pemasaran Industri Kecap Cap Kuda Mahkota Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis.....	93
B. Kendala Industri Kecap Cap Kuda Mahkota Dalam Meneapkan Strategi Pemasaran Guna Menghadapi Persaingan Bisnis.....	98
C. Solusi Industri Kecap Cap Kuda Mahkota Mengatasi Kenda Dalam Menerapkan Strategi Pemasaran Guna Menghadapi Persaingan Bisnis.....	100
<b>BAB VI : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	103
B. Saran .....	104

DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN-LAMPIRAN

## Daftar Tabel

Tabel		Hal
1.1	Perkembangan Konsumsi Kecap dalam Rumah Tangga di Indosenisa Tahun 2012-2016 .....	2
1.2	Matriks SWOT Industri Kecap Cap Kuda Mahkota .....	4
1.3	Data Penjualan Kecap Cap Kuda Mahkota Tahun 2012-2016.....	5
1.4	Data Industri Kecap di Kediri.....	7
2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian.....	56
4.1	Daftar Harga Kecap Cap Kuda Mahkota.....	74

## Daftar Bagan

Bagan		Hal
1.1	Angka Penjualan Kecap Cap Kuda Mahkota.....	6
4.1	Struktur Organisasi Industri Kecap Cap Kuda Mahkota.....	70

## **Daftar Lampiran**

- Lampiran 1: Pedoman Wawancara Pemilik Industri Kecap Cap Kuda Mahkota Kediri
- Lampiran 2: Pedoman Wawancara Karyawan Bagian Pemasaran Industri Kecap Cap Kuda Mahkota Kediri
- Lampiran 3: Pedoman Wawancara Pengecer dan Konsumen Kecap Cap Kuda Mahkota Kediri
- Lampiran 4: Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 5: Kartu Bukti Bimbingan
- Lampiran 6: Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 7: Daftar Riwayat Hidup